ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор РГАИС
А.О. Аракелова
22 мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»
Профиль: «Экономика»

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль: «Управление интеллектуальной собственностью»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Форма обучения: очная, очно-заочная

Москва – РГАИС – 2025

Разработчики: к.э.н., доцент; и.о. зав. кафедрой «Цифровой экономики и предпринимательства» Васильева Ю.С.; к.э.н., доцент кафедры «Цифровой экономики и предпринимательства» Борисова Е.В.; к.с.н., доцент кафедры «Цифровой экономики и предпринимательства» Войтова Л.М. Экономика и менеджмент // Рабочая программа предназначена для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент» — М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), кафедра Цифровой экономики и предпринимательства.

© ФГБОУ ВО РГАИС, 2025

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цель и задачи дисциплины

Изучение дисциплины «Экономика и менеджмент» направлено на формирование у обучающихся экономического и управленческого мышления и экономической культуры, усвоение ими основных форм менеджмента как особого вида управления в рыночной экономике, формирования умения исследовать и давать аргументированную оценку теорий и концепций, положенных в основу социально-экономической политики, усвоение теоретико-методологических основ функционирования национальных экономических систем. Изучение данной дисциплины основано на применении системного и ситуационного подходов к трактовке социально-экономических процессов и явлений.

Цель освоения дисциплины «Экономика и менеджмент» - формирование у обучающихся комплексного представления об основных концепциях, методологии, методах, инструментах и алгоритмах управления традиционными и современными экономическими системами на микро-, мезо-, макро- уровнях.

Для достижения поставленных целей решаются следующие задачи:

– сформировать у обучающихся комплекс знаний о специфике, методах, механизмах экономической теории, особенностях экономических процессов и явлений на микро-, мезо-, макро- уровнях; об организации как объекте хозяйственной деятельности, ее системных свойствах;

– обеспечить наличие умений использовать в работе экономическую, нормативную документацию и справочный материал, описывать как действие рыночного механизма экономики в целом, так и ключевых экономических аспектов развития экономических систем различных уровней; использовать различные управленческие инструменты и механизмы;

– сформировать у обучающихся навыки использования приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни, проводить анализ, оценку, сопоставление различных экономических процессов и явлений и формирование обоснованных выводов, навыки применения алгоритмов организации управленческого процесса в современных российских и зарубежных организациях.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина изучается по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика» и 38.03.02 «Менеджмент» в части, формируемой участниками образовательных отношений, и реализуется на 4 году обучения (8 семестр) (очная форма обучения); на 5 году обучения (9 семестр) (очно-заочная форма обучения).

Место дисциплины «Экономика и менеджмент» определено высокой актуальностью подготовки специалистов в области экономики, а также в области организации управленческой деятельности.

По этой причине дисциплина занимает важное место в области профессиональной подготовки.

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ (АСТРОНОМИЧЕСКИХ) ЧАСОВ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Виды занятий	Объем дисциплины		
	Форма обучения		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Объем зачетных единиц	2	2	-
Общая трудоемкость в часах	72	72	-
Аудиторные занятия	24	12	-
Лекции	12	6	-
Практические занятия (семинары)	12	6	-
Самостоятельная работа	48	60	-
Контроль	-	-	-
Форма контроля	Зачет	Зачет	-

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ УСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.1. Учебно-тематический план курса и распределение компетенций по темам занятий

Наименование темы	Формируемые компетенции (или их части)									
	УК-1	УК-10	УК-11	ПК-1	ПК-2	ПК-4	ПК-6	ПК-8	ПК-10	ПК-11
ЭКОНОМИКА										
Предмет, метод, этапы развития экономической теории. Экономический выбор	+						+	+		+
Общая характеристика рыночной экономики					+					
Издержки производства и прибыль		+								
Несовершенная конкуренция и рыночная власть			+							
Рынки факторов производства. Формирование факторных доходов							+			
Рынок труда, капитала и земли									+	
Национальная экономика и основные показатели ее измерения. Макроэкономическое равновесие					+				+	
Потребление, сбережение и инвестиции. Равновесие на рынке	+			+						
Спрос на деньги и их предложение. Макроэкономическое равновесие и динамика денежного рынка			+			+	+			
Макроэкономическая нестабильность: цикличность, инфляция и безработица		+			+				+	
Государственные финансы и фискальная политика			+							
Кредитно-банковская политика и монетарная политика		+		+	+					
Теория экономического роста			+					+		
Норма как базовый элемент институтов						+				
Нормы, правила и институты. Теория институтов			+						+	+
Трансакции и трансакционные издержки					+		+			
Теория контрактов		+		+						
Типы национальных хозяйственных систем и их основные характеристики					+		+			
Потенциалы и хозяйственные комплексы национальной хозяйственной системы						+			+	
Государственное регулирование, стратегическое планирование,						+			+	

программирование и прогнозирование сфер и отраслей экономики										
Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности	+	+						+		
Основные фонды предприятия. Оборотные средства предприятия			+		+					
Ресурсы предприятия: трудовые и финансовые		+					+			
Понятие, виды «инновация». Понятие и содержание инновационной экономики					+	+	+			
Законодательные основы инновационной деятельности в Российской Федерации		+	+							
Методы измерения инновационного потенциала предприятий					+			+		
Современное состояние российской экономики. Проблемы перехода от сырьевой к инновационной				+			+			
Проблематика коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности	+							+	+	
МЕНЕДЖМЕНТ										
Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Теории и школы менеджмента	+	+	+	+						
Управление социально-экономическими системами (организациями). Понятие организации. Основы исследования систем управления	+	+	+	+		+	+	+		
Методы научного исследования. Методологические основы менеджмента. Методы и функции менеджмента	+	+	+							
Основные законы и принципы организаций. Научные подходы к управлению	+	+	+							
Социальная ответственность и этика менеджмента				+		+	+			
Коммуникационные процессы в организации				+	+	+	+			+
Моделирование ситуаций и разработка решений					+	+	+		+	
Природа и состав функций менеджмента					+	+	+			
Планирование процесса исследования систем управления. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента					+			+	+	+
Организационные структуры. Виды и типы организационных структур								+	+	+
Экспертные методы оценки решения проблемы								+	+	+
Организационная культура						+		+	+	+
Мотивация деятельности в организации								+	+	+
Динамика групп и лидерство в организации			+					+	+	+
Управление человеком и управление группой			+		+	+	+			
Руководство: власть и партнерство			+		+	+	+			
Стиль менеджмента и имидж (образ) организации								+	+	+

Конфликты в организации. Классификация и диагностика конфликта. Стратегия разрешения конфликтов.								+	+	+
Научная и практическая эффективность исследования систем управления. Факторы эффективности управления организацией.						+	+	+	+	+

3.2. Содержание разделов дисциплины (модуля) и контрольные вопросы для самостоятельной работы (самоконтроля) обучающихся

РАЗДЕЛ 1. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 1. Предмет, метод, этапы развития экономической теории

Понятие экономики. Роль экономики в обществе. Микроэкономика и макроэкономика. Главные проблемы экономической организации общества. Основные этапы развития экономической теории. Формирование предмета экономической теории: от меркантилизма до современных направлений экономической теории.

Предмет экономики. Экономические блага и их классификации. Природные ресурсы, труд, физический капитал, предприимчивость. Ограниченность ресурсов. Полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Производственные возможности экономики. Проблема выбора оптимального решения. Экономические ограничения и граница производственных возможностей. Альтернативные издержки. Издержки выбора. Внешние эффекты (экстерналии). Трансакционные издержки. Компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом. Экономический закон возрастания дополнительных затрат.

Предмет политической экономии. Способ производства. Производительные силы и производственные отношения. Структура отношений в обществе. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Факторы производства. Рабочая сила и средства производства. Предмет труда, средство труда, труд. Способ соединения факторов производства. Характер соединения факторов производства. Естественные и общественные производительные силы. Производственные отношения. Взаимосвязь производства, распределения, обмена и потребления.

Контрольные вопросы:

1. Основы экономического анализа.
2. Методы исследования экономического анализа. Диалектико-материалистический метод.

3. Научная абстракция.

4. Сочетание конкретного и абстрактного, исторического и логического, количественного и качественного.

5. Анализ и синтез.

6. Экономические категории и законы.

7. Рационалистический подход.

8. Субъективистский подход.

9. Позитивно-эмпирический подход.

10. Система экономических наук.

11. Место экономической теории в процессе познания хозяйственных и социальных процессов.

12. Функции экономической теории.

Тема 2. Общая характеристика рыночной экономики

Понятие рынка, условия формирования и развития рыночной экономики. Возникновение, сущность и структура рынка. Общественное разделение труда и возникновение обмена. Различные виды экономического обмена. Натуральное хозяйство, простое и развитое товарное производство. Редкость благ и координация в рыночной экономической системе. А. Смит о «невидимой руке» рыночного хозяйства. Теорема А. Смита. Структуризация рынка по объектам, субъектам, географическому положению, уровню насыщения, степени зрелости и ограниченности конкуренции, соответствию действующему законодательству, отраслям, характеру продаж. Конкуренция и ее виды. Конкурентные и неконкурентные рынки. Субъектная структура рыночного хозяйства: домохозяйства, фирмы и государство. Функции рыночного механизма. Рынок и государство.

Контрольные вопросы:

1. Рыночный спрос: факторы, влияющие на рыночный спрос.

2. Функция спроса и объем спроса.

3. Кривая спроса. Закон спроса.

4. Индивидуальный и рыночный спрос.

5. Рыночный спрос и индивидуальный спрос, взаимодополняемые и взаимозаменяемые товары, закон спроса, парадоксы спроса.

6. Рыночное предложение.

7. Факторы, влияющие на рыночное предприятие. Функция предложения и объем предложения. Кривая предложения. Закон предложения.

8. Взаимодействие спроса и предложения.

9. Равновесие, рынок, равновесная цена. Механизм установления равновесия, равновесная цена, равновесный объем, свойства рыночного равновесия.

10. Работа рыночного механизма и динамическая эффективность рынка.

11. Понятие эластичности, ее свойства и виды, способы ее определения.

Тема 3. Издержки производства и прибыль

Производство и его факторы. Технология, проблема эффективности производства, технологическая эффективность, экономическая эффективность, производственная функция. Выбор производственной технологии. Техническая и экономическая эффективность. Изокванты. Заменяемость факторов. Предельная норма технологической замены и ее динамика. Экономия от масштаба. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная).

Понятие и виды издержек**.** Издержки производства и прибыль. Сущность издержек производства. Экономические и бухгалтерские издержки. Переменные и постоянные издержки; общие, средние и предельные величины выручки и издержек. Оптимальная комбинация факторов производства и ее графическое выражение. Связь функций издержек с производственной функцией*. Взаимосвязь динамики общих и средних, общих и предельных, средних и предельных издержек. Динамика общего, среднего и предельного продукта и издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Воздействие изменений различных условий и факторов на издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах*. Правило и пути минимизации издержек производства и максимизации выпуска продукции.

Контрольные вопросы:

1. Экономическая природа прибыли и ее максимизация. Валовая выручка и издержки.

2. Прибыль как функция предпринимательского управления фирмой.

3. Бухгалтерская, нормальная и экономическая прибыль.

4. Чистый денежный поток и внутренняя норма доходности. Правило максимизации прибыли.

5. Прибыль фирмы в кратко- и долгосрочном периодах в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

6. Общая, средняя и предельная прибыль.

7. Графический анализ динамики общей, средней и предельной прибыли.

Тема 4. Несовершенная конкуренция и рыночная власть

Сущность и классификация монополий в экономике. Концентрация производства и монополия. Виды монополий. Чистая монополия. Естественные монополии, их особенность. Государственное регулирование естественных монополий. Технологические олигополии. Монополии, связанные с лидерством в научно-техническом прогрессе. Барьеры входа и выхода (в отрасли). Монополистическая конкуренция товарных марок. Монополии, связанные с лидерством в научно-техническом прогрессе. Сравнительное преимущество. Монополии, являющиеся объектом демонополизации и регулирования.

Рыночная власть и равновесие фирмы-монополиста**.** Динамика валового, среднего и предельного дохода фирмы-монополиста. Графический анализ равновесия монопольной фирмы. Взаимосвязь эластичности, предельного и валового доходов в условиях монополии. Условия максимизации прибыли фирмой-монополистом. Равенство предельных издержек предельному доходу. Средние издержки и монопольная прибыль. Варианты получения прибыли фирмой-монополистом. Определение сущности рыночной власти. Источники монопольной власти и методы ее исчисления. Коэффициент А. Лернера. Зависимость монопольной власти от эластичности спроса. Общественные издержки рыночной власти монополий. Противоречивый характер монополизации экономики: убытки и выгоды общества от монопольной власти. Сокращение объемов выпуска.

Контрольные вопросы:

1. Ценовая дискриминация.

2. Падение уровня реальных доходов населения и уменьшение потребительского излишка.

3. Полные чистые убытки общества и безвозвратные потери потребителей и производителей.

4. Захват потребительского излишка и превращение его в дополнительную прибыль.

5. Роль современных монополий в экономических новациях.

6. Особенности монополизации экономики и естественные государственные монополии в России.

Тема 5. Рынки факторов производства. Формирование факторных доходов

Факторы производства. Спрос на факторы производства и его динамика. Спрос на факторы производства со стороны конкурентной фирмы и отрасли. Предельный продукт ресурса и предельные издержки. Динамика спроса на факторы производства. Спрос на фактор производства, когда переменными являются один или несколько факторов. Рабочая сила, физический капитал. Эластичность спроса на ресурс. Коэффициент уменьшения предельного продукта.

Рыночный спрос на факторы производства. Предложение факторов производства для фирмы и отрасли**.** Предложение факторов производства для фирмы. Цена, мобильность, эластичность предложения ресурсов. Предельные альтернативные издержки предложения факторов производства. Предложение факторов производства для отрасли. Трансфертное вознаграждение и экономическая рента. Внутрифирменное планирование факторов производства.

Контрольные вопросы:

1. Равновесие на конкурентном рынке факторов производства.
2. Распределительный характер и значение формирования цен на факторы производства.
3. Функциональное и персональное распределение совокупных результатов производства.
4. Рынки факторов производства.
5. Особенности рынков факторов производства в современной экономике России.

Тема 6. Рынок труда, капитала и земли

Спрос на труд и его предложение в условиях совершенной конкуренции. Закон убывающей предельной производительности и спрос фирмы на рабочую силу. Предложение рабочей силы в условиях совершенной конкуренции; графический анализ. Условие рационального распределения рабочей силы. Предельные издержки упущенных возможностей фирмы. Факторы, влияющие на предложение рабочей силы. Эффект замещения и эффект дохода. Рыночное равновесие на рынке рабочей силы.

Рынок рабочей силы в условиях несовершенной конкуренции. Основные факторы несовершенства конкуренции на рынке рабочей силы. Монополизация рынка со стороны спроса или монопсония. Спрос на

рабочую силу и ее предложение на рынке монопсонии. Предельные и средние затраты. Равновесие фирмы на рынке рабочей силы в условиях монопсонии. Графический анализ. Экономическая деятельность профсоюзов в сфере регулирования цены труда. Государственное регулирование рынка рабочей силы. Проблема инвестиций в расширенное воспроизводство рабочей силы и человеческого капитала. Институциональные особенности рынка рабочей силы в современной России.

Физический капитал как фактор производства и его «чистая» производительность. Капитал и сопряженное производство. Физический и денежный капитал. Уровень дохода на капитал. Внутренняя норма доходности. Предельный продукт и спрос на вещественный капитал. Капитал и процентный доход. Равновесная ставка процента. Рыночная ставка процента и ее воздействие на инвестиционные решения фирм. Процентная ставка в условиях совершенной конкуренции. Реальная и номинальная процентная ставка.

Рынок капитала и дисконтирование. Процентная ставка и рыночная цена капитальных активов. Сравнение ценности благ в различных периодах времени. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Фактор времени и дисконтирование. Дисконтирование и ставка ссудного процента. Ценность облигации. Временные предпочтения. Предельная норма временного предпочтения. Межвременное бюджетное ограничение. Межвременное равновесие. Рынок капитала и инвестиционные решения фирм в современной отечественной экономике.

Контрольные вопросы:

1. Аграрные отношения и цена земли.
2. Земля как фактор производства.
3. Сущность аграрных отношений.
4. Два вида монополии на землю: монополия частной собственности, монополия на землю как объект хозяйствования.
5. Рента и рентные отношения.
6. Дифференциальная рента I и II.
7. Принципы, условия, источники образования дифференциальной ренты.
8. Абсолютная рента.
9. Цена земли как капитализированная рента.
10. Аренда земли. Монопольная рента.
11. Рента редкости. Альтернативное землепользование.
12. Методы регулирования земельного рынка.

13. Особенности аграрных отношений в экономике России.

РАЗДЕЛ 2. МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 7. Национальная экономика и основные показатели ее измерения. Макроэкономическое равновесие.

Национальная экономика как система. Введение в макроэкономику. Предмет, основные понятия и проблемы макроэкономики. Основные макроэкономические школы: неокейнсианство, неоклассика, монетаризм. Сущность национальной экономики. Кругооборот благ и доходов. Функциональная структура национальной экономики. Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики. Территориальная и воспроизводственная структуры национальной экономики.

Проблема измерения результатов функционирования экономики. Макроэкономические показатели и их использование в анализе эффективности производства. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление) и валовой национальный продукт. Методы их исчисления. Соотношение между основными макроэкономическими переменными. ВВП на душу населения. «Теневая экономика» и искажение реальных показателей экономической деятельности. Амортизация, национальный доход, косвенные и прямые налоги. Личный располагаемый доход, конечное потребление. Национальное богатство: содержание, формы, состав, функции в процессе производства.

Динамика основных макроэкономических переменных. Номинальные и реальные переменные. Общий уровень цен и индекс цен. Дефлятор ВВП. Индекс цен потребительских товаров. Индекс цен товаров промышленного назначения. Агрегированная процентная ставка. Номинальные и реальные процентные ставки. Эндогенные и экзогенные переменные. Краткосрочный и долгосрочный периоды.

Контрольные вопросы:

1. Макроэкономическое равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Концепции общественного воспроизводства, построенные на принципе приоритета отношений товарного обращения.
2. Совокупный спрос и определяющие его факторы. Кривая AD.
3. Мультипликатор автономных расходов. Совокупное предложение. Анализ кривой AS.
4. Эндогенные и экзогенные факторы совокупного предложения.

5. Классическая модель макроэкономического равновесия.
6. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS).
7. Виды равновесия: идеальное и реальное, частичное общее и полное.
8. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели AD-AS.
9. Шоки спроса и предложения.

Тема 8. Потребление, сбережения и инвестиции. Равновесие на рынке.

Общая характеристика потребления и сбережений. Значение деления личного располагаемого дохода домохозяйств на потребляемую и сберегаемую части. Потребление и сбережения как функции дохода. Модели потребления. Сбережения. Средняя и предельная склонность к сбережению и потреблению. Падение средней и предельной склонности к потреблению по мере роста дохода. Факторы потребления и сбережений, не связанные с доходом. Предельная склонность к сбережению и ее динамика в современных условиях. Потребление, сбережение и ставка процента. Адаптивные и рациональные ожидания, гистерезис. Теория многопериодного потребления М. Фридмана и теория потребления домохозяйств с постоянным доходом. Модель жизненного цикла потребления и сбережения. Особенности потребления и сбережения в современной российской экономике.

Общая характеристика инвестиций и их функциональная роль. Инвестиции валовые и чистые. Основные направления инвестиций в развитие человеческого и вещественного капитала. Условия и институты, обеспечивающие трансформацию сбережений домохозяйств в инвестиции. Ожидаемая норма чистой прибыли и реальная ставка процента. Кривая спроса на инвестиции. Сбережения и инвестиции в кейнсианской модели равновесия дохода. Сдвиги в спросе на инвестиции. Роль ожиданий в инвестиционном процессе. Теория мультипликатора. Колебания равновесного уровня выпуска и мультипликатор автономных расходов. Принцип акселерации.

Контрольные вопросы:

1. Макроэкономическое равновесие товарных рынков.
2. Механизм равновесия в модели «инвестиции-сбережения».
3. Модель IS.
4. Парадокс бережливости. «Золотое правило накопления».
5. Государство и обеспечение макроэкономического равновесия товарного рынка.

6. Инвестиционный климат и инвестиционный потенциал.
7. Пути реализации инвестиционного потенциала в современной экономике России.

Тема 9. Спрос на деньги и их предложение. Макроэкономическое равновесие и динамика денежного рынка.

Спрос и предложение денег в современной экономике. Денежное обращение (М. Фридман). Сеньораж. Денежная масса и ее измерение. Денежные агрегаты. Определение сущности рынка денег и его социально-экономическое назначение. Денежный рынок и каналы финансирования инвестиций. Характеристика каналов прямого финансирования. Рынок ценных бумаг. Курс акций и учредительская прибыль. Структура фондового рынка, особенности становления и функционирования. Инфраструктура фондового рынка. Первичный и вторичный фондовые рынки. Государственные и корпоративные ценные бумаги. Экономические и институциональные особенности формирования и функционирования рынка ценных бумаг в современной российской экономике. Рынок денег и косвенное финансирование инвестиций**.** Характеристика каналов косвенного финансирования. Финансовые посредники и их структура. Общая характеристика спроса на деньги. Операционный и спекулятивный спрос на деньги. Количественная теория денег. Классическая дихотомия. Сравнительный анализ кейнсианской и современной неоклассической теорий денег. Центральный банк и предложение денег. Равновесие на денежном рынке и его механизм.

Контрольные вопросы:

1. Макроэкономическое равновесие и динамика на денежном рынке.
2. Модель LM. Динамика спроса на деньги вследствие изменения ВВП.
3. Неизменный характер предложения денег и построение модели LM.
4. Экономический смысл и характеристика особенностей LM.
5. Изменение предложения денег и динамика денежного рынка.
6. Возрастание роли государства в регулировании рынка денег.
7. Особенности рынка денег в современной российской экономике.

Тема 10. Макроэкономическая нестабильность: цикличность, инфляция и безработица

Экономические циклы и их характеристика. Понятие экономического цикла. Причины цикличности. Объективный характер циклических колебаний и макроэкономической нестабильности. Факторы цикличности со стороны совокупного предложения. Факторы цикличности со стороны совокупного спроса. Графический анализ действия «шоков» со стороны AS и AD. Экономический цикл и его фазы: кризис, спад, оживление и подъем. Краткосрочные и среднесрочные циклы. Технологические уклады и «длинные волны Кондратьева». Классический бизнес-цикл и его современные особенности. Теории экономического цикла. Кейнсианские теории циклов. Модель делового цикла Самуэльсона-Хикса. Монетаристские теории экономического цикла. Денежно-кредитная политика государства как источник возникновения циклических колебаний. Политические шоки. Циклические колебания как результат несовершенства информации. Структурные и аграрные кризисы. Государственная антициклическая экономическая политика.

Инфляция и ее социально-экономические последствия. Сущность инфляции. Монетарная и воспроизводственная теории инфляции. Инфляция как устойчивое макроэкономическое неравновесие в сторону роста совокупного спроса. Рост общего уровня цен и дефицит как формы проявления инфляции. Причинно-следственные связи современного инфляционного процесса. Факторы, причины, механизмы инфляции. Монетарные факторы инфляции. Немонетарные факторы инфляции. Последствия инфляции. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса. Кратко- и долгосрочные меры борьбы с инфляцией. Стратегия обеспечения инфляционной безопасности.

Контрольные вопросы:

1. Занятость и безработица.
2. Государственное регулирование занятости.
3. Определение занятости и безработицы.
4. Естественная безработица.
5. Гипотеза естественной нормы безработицы и ее формы.
6. Общее и особенное в структурной и фрикционной безработице. Институциональная безработица.
7. Вынужденная безработица и ее формы: циклическая, региональная и скрытая.
8. Регулирование уровня безработицы. Закон Оукена.
9. Социально-экономические последствия безработицы.
10. Безработица и уменьшение населения в России.

11. Причины и способы решения проблемы безработицы.

Тема 11. Государственные финансы и фискальная политика

Сущность и социально-экономическое назначение государственных финансов. Определение государственных финансов. Государственный бюджет. Характеристика расходов государственного бюджета. Правительственные закупки и трансфертные платежи. Расходы бюджета и совокупный спрос. Современные особенности государственных расходов. Оптимизация правительственных затрат на общественные товары. Спрос и предельные издержки общества на производство общественных благ: графический анализ. Мультипликативный эффект от увеличения государственных расходов.

Налогообложение и его влияние на динамику ВВП. Сущность налогов и объективная необходимость налогообложения. Налоговая система как взаимосвязанное единство существующих в государстве налогов, форм и методов их взимания, а также соответствующих организаций и учреждений. Налогоплательщики, объекты налогообложения, налоговая база, налоговая ставка. Прямые и косвенные налоги; социально-экономические последствия введения прямых и косвенных налогов. Чистые налоги. Функции налогов и налоговой системы: фискальная, социальная и регулирующая. Базовая проблема налогообложения: противоречивое единство справедливости и эффективности. Концепция равной «предельной жертвы» при налогообложении. Предельные, средние, прогрессивные и регрессивные налоговые ставки. Пропорциональный налог. Налоговый мультипликатор, его исчисление и графический анализ работы. Налоговый мультипликатор и его влияние на динамику ВВП. Мультипликатор сбалансированного бюджета.

Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Сущность и инструменты фискальной политики. Экспансионистская (стимулирующая) и рестриктивная (сдерживающая) фискальная политика и их характеристика. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Цели дискреционной фискальной политики. «Встроенные стабилизаторы». Лаги времени. Связь государственного бюджета с дискреционной и недискреционной фискальной политикой. Анализ социально-экономических последствий фискальной политики.

Контрольные вопросы:

1. Бюджетный дефицит и государственный долг.
2. Бюджетный дефицит и профицит.

3. Сущность государственного долга и его основные причины. Внутренний и внешний государственный долг.

4. Способы покрытия бюджетного дефицита и пути минимизации государственного долга.

5. Эффект «вытеснения» частных инвестиций.

6. Кривая А. Лаффера. Монетизация бюджетного дефицита. Выпуск государственных займов и увеличение налоговых поступлений в бюджет.

7. Инфляционные последствия покрытия бюджетного дефицита.

8. Социально-экономические последствия долгосрочного финансирования государственного долга.

Тема 12. Кредитно-банковская система и монетарная политика

Сущность и формы кредита. Понятие кредита, его субъекты и объекты. Источники временно свободных денежных средств. Принципы кредита и его цели. Функции и роль кредита в современной экономике. Формы кредита.

Кредитно-банковская система и ее современная структура. Банковская система-ядро кредитной системы государства. Структура банковской системы. Функции Центрального банка. Основные операции и роль коммерческих банков в рыночной экономике. Чистая банковская прибыль и норма банковской прибыли. Механизм создания денег коммерческими банками. Денежный мультипликатор и предложение денег. Институциональные особенности становления и развития банковского сектора в современной российской экономике.

Монетарная политика, ее цели, задачи и основные инструменты. Цели и задачи денежно-кредитной политики. Тактические и промежуточные цели. Краткосрочная и долгосрочная денежная политика. Темп роста денежной массы и номинального объема ВВП как промежуточные цели денежно-кредитной политики. Механизм краткосрочного регулирования денежного рынка. Кейнсианская денежная политика. Эффект вытеснения. Долгосрочная денежная политика. Эффект Фишера. Кредитно-денежная политика Центрального банка.

Контрольные вопросы:

1. Операции на открытом рынке.

2. Регулирование ставки рефинансирования.

3. Изменение нормы обязательных резервов.

4. Взаимосвязь денежно-кредитной фискальной политики.

5. Сравнительный анализ эффективности, инструментов макроэкономической политики государства.

6. Особенности кредитно-денежной политики России в современных условиях.

Тема 13. Теория экономического роста

Понятие, показатели и источники экономического роста. Диалектика экономического роста и развития. Современные концепции экономического развития. Экономический рост как функция общественного воспроизводства. Показатели экономического роста. «Правило 70». Эффект быстрого старта. Источники экономического роста: количество и качество населения, природных ресурсов, рост капиталовложений, технологический прогресс. Норма сбережений и устойчивые уровни капитала и дохода. Оптимизация накопления капитала. Методы расчета источников экономического роста. Экономический рост как функция трудозатрат и производительности. Эндогенные и экзогенные факторы роста выпуска. Факторы, сдерживающие экономический рост.

Теории экономического роста. Кейнсианская модель экономического роста Харрода-Домара. Неоклассическая модель роста Р. Солоу. Производственная макроэкономическая функция и факторная модель роста. «Гарантированный» темп роста. «Естественный» темп роста. Равновесный уровень фондовооруженности.

Контрольные вопросы:

1. «Золотое правило накопления».
2. Понятие о сбалансированном росте.
3. Динамическое равновесие и его основные характеристики.
4. Использование моделей экономического роста в решении аналитических плановых и прогнозных задач.
5. Новое качество экономического роста.
6. Значение экономического роста.
7. Положительные и отрицательные последствия экономического роста.
8. Государство и экономический рост.

РАЗДЕЛ 3. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Тема 14. Типы национальных хозяйственных систем и их основные характеристики

Основы классификации типов национальных хозяйственных систем. Национальная хозяйственная система рыночного типа. Свободный капитализм. Современная регулируемая рыночная экономика.

Централизованно планируемая и управляемая национальная хозяйственная система.

Контрольные вопросы:

1. Национальные хозяйственные системы традиционного типа.
2. Этнические особенности современных национальных хозяйственных систем рыночного типа.
3. Национальные экономики открытого (закрытого) типа.
4. Показатели открытости (закрытости) страны.

Тема 15. Потенциалы и хозяйственные комплексы национальной хозяйственной системы

Совокупный экономический потенциал. Национальное богатство как составная часть совокупного потенциала страны. Нефинансовые произведенные активы. Нефинансовые непроизведенные активы.

Инвестиционный потенциал. Экономическое содержание и особенности формирования инвестиционного потенциала. Финансовые источники инвестиционного потенциала экономики России.

Трудовой потенциал. Роль и значение трудового потенциала в экономике России. Состав и структура трудового потенциала. Трудовые ресурсы и занятость населения. Основные категории и понятия трудового потенциала.

Потребительский комплекс. Роль потребительского комплекса в воспроизводственном процессе страны и особенности функционирования отраслей.

Контрольные вопросы:

1. Научный потенциал и его современное состояние.
2. Сущность науки и ее классификация.
3. Наука в системе государственных приоритетов.
4. Оценка результатов научной деятельности и эффективности науки.
5. Внешнеэкономический потенциал и рекреационный потенциал.
6. Внешнеторговый сектор в структуре национальной экономики.
7. Сущность рекреационного потенциала и его структура.

Тема 16. Государственное регулирование, стратегическое планирование, программирование и прогнозирование сфер и отраслей экономики

Денежно−кредитное регулирование. Функции и задачи центральной банковской системы. Регулирование денежного обращения. Регулирование процентных ставок. Операции на открытом рынке. Валютное регулирование.

Налоги в национальной экономике. Налоговая политика государства. Налоговая система России.

Региональный уровень национальной экономики. Регионы в системе национального хозяйствования. Трансформация отношений собственности – основа реформирования экономики регионов.

Уровень жизни. Доходы. Потребление. Социальное развитие. Социальная защита и социальная поддержка граждан. Уровень жизни населения. Доходы и потребление населения. Индексация денежных доходов и сбережений населения. Социальные нормы и нормативы. Минимальные потребительские бюджеты.

Контрольные вопросы:

1. Методы прогнозирования национальной экономики.
2. Основы теории и методологии прогнозирования.
3. Экономические модели в прогнозировании.
4. Индикативное планирование национальной экономики.
5. Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции.
6. Стратегические меры по антимонопольному регулированию и развитию конкуренции.

Тема 17. Межстрановая и мирохозяйственная интеграция. Экономическая безопасность национальных хозяйственных систем

Тенденции и факторы международной экономической интеграции. Влияние интеграционных процессов на формировании рынка товаров, услуг и капитала. Формы и механизмы экономической интеграции.

Экономические основы и последствия либерализации внешней торговли. Свободные экономические зоны. Сущность и типы свободных экономических зон. Основные формы и методы реализации механизма свободных экономических зон России.

Контрольные вопросы:

1. Экономическая безопасность и национальная хозяйственная система.

2. Принципы организации и функционирования системы экономической безопасности.

РАЗДЕЛ 4. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Тема 18. Институциональная теория, ее предпосылки и модификации

Ограничения применения неоклассического подхода в экономической теории: полнота информации; совершенная конкуренция; homo economicus.

Институциональная теория: «старый» и «новый» институционализм. Парадигма неоклассики.

Контрольные вопросы:

1. «Дерево» институционализма.
2. «Старый» институционализм.
3. Неоинституциональная экономика.
4. Новая институциональная экономика.

Тема 19. Норма как базовый элемент институтов

Определение нормы. Теория общественного выбора: нормы как результат рационального выбора. Экономика соглашений: норма как предпосылка рационального поведения. Типы соглашений. Соотношение соглашений. Рациональность как норма поведения. Социологический аргумент: экзогенный характер рациональности.

Контрольные вопросы:

1. Экспериментальная экономика: эмпирическое опровержение.
2. Теория неполной рациональности: когнитивные ограничения рационального выбора.
3. Рациональность, основанная на процедуре.

Тема 20. Нормы, правила и институты. Теория институтов

Определение института и его функции в обществе. Рыночный механизм координации и институты. Определение института. Институты и организации. Основные типы ситуаций, приводящих к возникновению института. Ситуация типа «дилеммы заключенных». Ситуация координации. Ситуация неравенства.

Институциональная структура общества. Неформальные правила. Формальные институты.

Контрольные вопросы:

1. Основные типы взаимоотношений между формальными и неформальными правилами.
2. Государство и неформальные институты.
3. Роль механизмов принуждения к соблюдению правил.
4. Неформальные правила профессиональных сообществ как источник формальных правил.

Тема 21. Трансакции и трансакционные издержки

Определение понятия «трансакционные издержки». Рыночные трансакционные издержки и способы их экономии: издержки поиска информации об альтернативах сделки; издержки измерения; издержки ведения переговоров и заключения контракта.

Контрольные вопросы:

1. Издержки контроля за соблюдением контракта и предупреждения оппортунистического поведения; издержки защиты контракта от третьей стороны.
2. Трансакционные издержки и основные типы экономического обмена.

Тема 22. Теория контрактов

Контрактные отношения. Юридический и экономический подходы к понятию «контракт». Неполнота контракта и оппортунистическое поведение. «Полный контракт». Асимметрия информации и виды оппортунистического поведения. Природа оппортунистического поведения.

Неблагоприятный отбор и способы его предотвращения.

Моральный риск и способы его предотвращения. Условия его возникновения. Моральный риск, неблагоприятный отбор и нормы договорного права.

Контрольные вопросы:

1. Вымогательство как вид оппортунистического поведения и выбор типа контракта.
2. Типы контрактов и факторы, влияющие на их выбор.
3. Специфичность ресурсов и ее виды.
4. Специфичность ресурсов и опасность вымогательства.
5. Типы контрактов и альтернативные способы организации сделки.
6. Теория трансакционных издержек и роль доверия.

РАЗДЕЛ 5. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ

Тема 23. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности.

Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства. Понятие организаций (предприятий), их признаки и классификация. Порядок создания и регистрации предприятия. Организационно-правовые формы предприятий.

Контрольные вопросы:

1. Малые и средние предприятия как субъекты. предпринимательской деятельности.
2. Внутренняя и внешняя среда предприятий

Тема 24. Основные фонды предприятия. Оборотные средства предприятия.

Понятие и сущность основных фондов предприятия. Классификация основных фондов предприятия. Оценка основных фондов предприятия. Износ и амортизация основных фондов предприятия. Показатели движения и эффективности использования основных фондов. Производственная мощность предприятия.

Контрольные вопросы:

1. Понятие и сущность оборотных средств предприятия.
2. Классификация оборотных средств предприятия.
3. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия.
4. Нормирование оборотных средств предприятия.

Тема 25. Ресурсы предприятия: трудовые и финансовые.

Понятие и сущность трудовых ресурсов, персонала, кадров предприятия. Классификация трудовых ресурсов предприятия. Показатели движения трудовых ресурсов предприятия. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.

Понятие и сущность финансов. Принципы организации финансов на предприятии. Финансовые ресурсы предприятия и источники их формирования. Финансовый механизм предприятия.

Контрольные вопросы:

1. Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде синхронного интерактивного курса с инструктированием в реальном времени через Интернет (MOODLE).

РАЗДЕЛ 6. ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Тема 26. Понятие, виды «инноваций». Понятие и содержание инновационной экономики

Общее определение инноваций. Инновация, нововведение, новшество. Виды инноваций: технологические, социальные, маркетинговые, организационные, продуктовые. Примеры инноваций. Классификация инноваций. Революционные и эволюционные инновации. Базовые инновации.

Контрольные вопросы:

2. Инновационная экономика.
3. Основные задачи и направления.
4. Цель инновационной экономики. Различие между традиционной экономической рыночной моделью и инновационной.
5. Возможности развития при формировании новой модели.
6. Изменения социально-экономических отношений.

Тема 27. Законодательные основы инновационной деятельности в Российской Федерации

Основные нормативно-правовые акты в сфере научно-технической и инновационной деятельности. Направления развития законодательной базы в области инновационной деятельности. Правовое регулирование сферы интеллектуальной собственности.

Контрольные вопросы:

1. Законодательное обеспечение интеграции науки и образования с целью эффективной подготовки кадров для науки и инновационной промышленности.
2. Концепция инновационного развития России.

Тема 28. Методы измерения инновационного потенциала предприятий

Инновационные обследования и обследования сферы исследований и разработок. Списочное, панельные, выборочное обследование. Критерии инновационной активности.

Контрольные вопросы:

1. Инновационный аудит.
2. Исследование инновационной активности компании.

Тема 29. Современное состояние российской экономики. Причины перехода на «инновационные рельсы». Проблемы перехода от сырьевой модели к инновационной

Стагнационные процессы в Российской экономике. Кризис и его влияние на промышленность Российской Федерации. Общие проблемы: безработица, дефицит бюджета, падение деловой активности. Интеграция в мировое сообщество. Общий упадок конкурентоспособности производимой продукции. Соотношение технологий России и Запада.

Контрольные вопросы:

1. Сырьевая модель.
2. Инновационная модель экономики.
3. Необходимость перехода.
4. Сравнение экономического эффекта.
5. Технологический уклад.
6. Доля технологий промышленности России по укладам.
7. Сравнение с развитыми странами.
8. Шестой технологический уклад: возможности России.
9. Индекс благосостояния.

Тема 30. Проблематика коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности

Причина низкого уровня коммерциализации инноваций. Разрыв между изобретателем и венчурными фондами.

Контрольные вопросы:

1. Потребность в инновациях.
2. Спрос на инновации.

РАЗДЕЛ 7. МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 1. Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Теории и школы менеджмента.

Понятие управления. Наука управления как область знаний и ее место в системе наук. Виды управления. Классификация систем управления. Управление и менеджмент. Объект и субъект управления. Понятийный аппарат науки управления. Всеобщие принципы и законы управления. Управление как наука, практика и искусство.

Контрольные вопросы:

1. Природа управления и исторические аспекты его развития.
2. Условия и факторы возникновения и развития, выделение менеджмента в самостоятельную науку.
3. Этапы и школы в истории менеджмента.
4. Системный и ситуационный подходы.
5. Разнообразие национальных моделей менеджмента.

Тема 2. Управление социально-экономическими системами (организациями). Понятие организации. Основы исследования систем управления.

Организация как объект управления. Требования к организации. Признаки и законы организации. Виды организаций и способы их создания. Формальные и неформальные организационные образования. Жизненный цикл организации.

Контрольные вопросы:

1. Организация как система.
2. Внутриорганизационные процессы.
3. Уровни управления в организации.
4. Внутренняя и внешняя среда организации.
5. Виды и типы организаций.
6. Понятие и основные черты системного подхода.
7. Анализ систем управления.

Тема 3. Методы научного исследования. **Методологические основы менеджмента. Методы и функции менеджмента.**

Понятие исследования. Научное исследование как один из видов познавательной деятельности. Типология (классификация) исследований по

различным критериям. Фундаментальные и прикладные научные исследования.

Методы эмпирического исследования. Наблюдения, сравнения, эксперимент. Преимущества эксперимента по сравнению с наблюдением. Ситуации, требующие экспериментального исследования.

Контрольные вопросы:

1. Понятие, сущность, задачи и роль современного менеджмента.
2. Роль методологии в практике управленческой деятельности.
3. Методы менеджмента.
4. Принципы менеджмента.
5. Научные подходы к менеджменту.
6. Менеджмент и предпринимательство, общие черты и различия.
7. Менеджмент как наука, практика и искусство.
8. Функции менеджмента.

Тема 4. Основные законы и принципы организаций. Научные подходы к управлению.

Общие понятия о зависимостях, законах и закономерностях. Наиболее общие основания законов организации. Основные требования к законам организации.

Контрольные вопросы:

1. Закон самосохранения, основное определение, механизм действия закона. Факторы самосохранения и общей устойчивости организации. Механизм использования закона.
2. Закон развития, основное определение, механизм действия закона. Формы развития. Динамика развития и жизненный цикл организации. Основные принципы развития.
3. Закон синергии, основное определение, механизм действие закона. Механизм использования закона. Синергетические эффекты в организации.
4. Закон информированности – упорядоченности, основное определение, механизм действия. Общие сведения об экономической информации, ее основные характеристики. Основные следствия, вытекающие из закона.
5. Закон единства анализа и синтеза, основное определение, механизм действия. Следствия и механизм использования. Методы управленческого анализа и синтеза организаций.

6. Закон композиции и пропорциональности, основное определение. Гармония. Механизм действия и практика использования.

7. Сущность и содержание принципов организации. Принципы статической и динамической организации. Принципы рационализации.

8. Системный, ситуационный, процессный, количественный подходы в управлении организацией.

Тема 5. Социальная ответственность и этика менеджмента.

Социальная роль менеджмента в развитии общества. Экономическая, юридическая и социальная ответственность организации. Менеджмент как фактор развития творческой философии труда. Этика и корпоративная культура. Система ценностей, норм и правил, разделяемых сотрудниками организации.

Контрольные вопросы:

1. Основные точки зрения на социальную ответственность менеджмента.
2. Менеджмент в условиях рыночной экономики, частной собственности и конкуренции.
3. Этика и этикет руководителя.
4. Нормы этики бизнеса.

Тема 6. Коммуникационные процессы в организации.

Понятие о коммуникациях. Значение коммуникаций в организации. Элементы и типы коммуникаций. Коммуникационные сети. Организационные факторы, влияющие на коммуникации. Противоречия при коммуникациях, управление противоречиями.

Контрольные вопросы:

1. Взаимосвязь и взаимозависимость коммуникаций и информации. Информационные системы организации.
2. Развитие информационных сетей.
3. Менеджмент как инструмент интеграции.
4. Вербальные и невербальные аспекты коммуникаций.
5. Информация как ресурс и элемент интеграции.

Тема 7. Моделирование ситуаций и разработка решений.

Природа процесса принятия решений. Классификация и характеристика видов управленческих решений, используемых в

менеджменте. Подходы к принятию решений. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений. Рациональное решение проблем.

Контрольные вопросы:

1. Процедуры подготовки и принятия управленческих решений, методы моделирования решений.
2. Индивидуальные стили принятия решений.
3. Требования к эффективным управленческим решениям, пути их рационализации.
4. Место информации в технологии управленческих работ.

Тема 8. Природа и состав функций менеджмента.

Состав и содержание функций менеджмента. Линейные и функциональные связи в системе менеджмента. Общие (универсальные) и специальные функции в управлении.

Контрольные вопросы:

1. Особенности функций управления на различных уровнях (ступенях) системы управления.
2. Соотносительность общих и специальных функций менеджмента.

Тема 9. Планирование процесса исследований систем управления. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента.

Классификация методов прогнозирования и планирования, их особенности и различия.

Планирование как управленческая функция. Понятие, виды, принципы, процедуры планирования.

Контрольные вопросы:

1. Стратегическое планирование в организации: значение и этапы.
2. Отличия стратегического управления от долгосрочного.
3. Основные стратегические альтернативы.
4. Планирование международной деятельности.
5. Методика разработки бизнес-планов на предприятии.
6. Структура бизнес-плана.

Тема 10. Организационные структуры. Виды и типы организационных структур.

Организация как управленческая функция. Делегирование полномочий. Понятие, проектирование и выбор организационной структуры.

Альтернативные варианты и типы организационных структур – сравнительный анализ.

Контрольные вопросы:

1. Централизированные и децентрализированные организации.
2. Положения о подразделениях управления и должностные инструкции.
3. Роль менеджмента в формировании и регулировании организационных отношений на предприятии.
4. Пути рационализации организационных форм управления.

Тема 11. Экспертные методы оценки решения проблемы.

Сущность и содержание метода экспертных оценок. Методы обработки информации, получаемой от экспертов. Сущность экспертного ранжирования. Метод непосредственной оценки. Метод последовательных сравнений. Метод парных сравнений.

Контрольные вопросы:

1. Классический метод экспертных оценок Дельфи.
2. Сущность метода.
3. Этапы исследования.
4. Основные принципы.
5. Метод структуризации принятия решений.
6. Метод круглого стола.
7. Метод типа сценариев.
8. Метод мозговой атаки.
9. Деловая игра.
10. Метод дерева целей.
11. Метод морфологического ящика.

Тема 12. Мотивация деятельности в организации.

Мотивация как функция менеджмента: понятие, задачи, модель мотивационного процесса. Структура мотивации. Современные теории мотивации: содержательные, процессуальные. Динамика мотивационного процесса в современных условиях.

Контрольные вопросы:

1. Характеристика внутренних факторов мотивации: потребности, установки, интересы, ценности, ориентиры, мотивы.
2. Понятие стимула.

Тема 13. Организационная культура.

Понятие организационной культуры. Структура и сущность организационной культуры. Основные элементы, функции и механизмы организационной культуры.

Контрольные вопросы:

1. Формирование организационной культуры.
2. Организационная культура и корпоративная культура.
3. Доверие.
4. Деловая репутация.

Тема 14. Динамика групп и лидерство в организации.

Производственный коллектив как социальный объект управления. Структура производственного коллектива как совокупность личностей и малых групп. Характеристики неформальных организаций. Типы поведения в группах. Факторы эффективности работы группы.

Контрольные вопросы:

1. Ролевые функции (статус) человека в организации.
2. Личность организатора (лидера) как субъективный фактор эффективности совместного труда.
3. Основные факторы формирования фигуры лидера.
4. Модели лидерства.

Тема 15. Управление человеком и управление группой.

«Человеческий капитал» и человеческие ресурсы как ключевые понятия социальной функции менеджмента. Роль менеджера в управлении внутригрупповыми и межгрупповыми отношениями.

Методы управления группами. Социометрическая техника в исследовании латентных структур трудового коллектива.

Контрольные вопросы:

1. Индивидуальные особенности личности: структура, типы темпераментов, типы характеров.
2. Теория жизненных сценариев личности.
3. Личность и межличностное общение.
4. Саморазвитие личности как фактор делового успеха.

5. Нравственные принципы управления коллективом: формы и методы морального воздействия в деятельности менеджера.

6. Управление персоналом в организации: планирование, отбор, найм, обучение.

7. Этапы деловой карьеры.

Тема 16. Руководство: власть и партнерство.

Руководство в организации. Власть и влияние: соотношение понятий. Реальная и номинальная власть в организации. Формы и типы власти. Баланс власти в организации.

Контрольные вопросы:

1. Содержание работы руководителя.
2. Социальные функции менеджера в трудовом коллективе.

Тема 17. Стиль менеджмента и имидж (образ) организации.

Классификация стилей управления. Типология и характеристика разновидностей стиля руководства в деятельности менеджера. Индивидуально-психологические качества личности менеджера.

Контрольные вопросы:

1. Имидж современного руководителя и необходимость формирования, поддержания положительного имиджа.
2. Невербальное общение как часть имиджа.
3. Самообразование и самовоспитание менеджера.

Тема 18. Конфликты в организации. Классификация и диагностика конфликтов. Стратегия разрешения конфликтов.

Природа, источники, причины конфликтов в организации. Классификация конфликтов в управленческой деятельности.

Формула конфликта. Основные точки зрения на характер конфликтов. Динамика конфликтной ситуации. Стили поведения в конфликтной ситуации.

Контрольные вопросы:

1. Управление конфликтной ситуацией: методы, стратегии.
2. Роль менеджера в профилактике и разрешении конфликтных ситуаций, способы их предотвращения.
3. Природа организационных изменений.

4. Управление изменениями.
5. Организационное развитие.

Тема 19. Научная и практическая эффективность исследования систем управления. Факторы эффективности управления организацией.

Прогнозные и плановые исследования. Основные определения. Анализ и выбор метода прогнозного исследования. Комплексные системы прогнозирования.

Виды плановых исследований. Математические методы планирования. Формы представления планов. Исследование нормирования в системе управления.

Контрольные вопросы:

1. Эффективность как экономическая и социальная категория.
2. Производительность труда и эффективность управления.
3. Показатели и факторы эффективности и результативности организации.
4. Основные направления повышения эффективности менеджмента: организационные, экономические, научно-технические, социальные нововведения.
5. Основные показатели и методы измерения эффективности производства и эффективности менеджмента.

3.3 Активные и интерактивные формы проведения занятий

В качестве активных форм проведения занятий по дисциплине предлагается две формы: лекция-беседа и консультационная работа преподавателя. Выбор интерактивной формы предоставляется непосредственно преподавателю.

Лекция-беседа предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Неоспоримым преимуществом лекции-беседы является возможность расширить круг мнений сторон, привлечь коллективные знания и опыт, что имеет большое значение в активизации мышления обучающихся. Вопросы преподаватель может адресовать как всей аудитории, так и кому-то конкретно. Они могут быть как простые, способные сосредоточить внимание на отдельных важнейших элементах темы, так и проблемные. Обучающиеся, продумывая ответ на заданный вопрос, получают возможность самостоятельно прийти к тем выводам и обобщениям, которые преподаватель должен был сообщить им в качестве новых знаний, либо

понять глубину и важность обсуждаемой проблемы, что повышает интерес и степень восприятия материала.

Консультационная работа преподавателя предполагает два вида консультаций: групповые и индивидуальные. На групповой консультации преподаватель называет тему предстоящего семинарского занятия, вопросы и порядок их обсуждения; дает краткий обзор источников и раскрывает их значение для наиболее полного рассмотрения соответствующих теоретических проблем. При этом он обращает внимание на наиболее сложные вопросы, на которые нужно обратить более пристальное внимание при разборе темы, дает советы о путях их преодоления; рекомендует наиболее целесообразные способы организации самостоятельной работы. Проведение индивидуальных консультаций проводится преподавателем в специально отведенное время. В этом случае к нему за помощью могут обратиться как те, кто испытывает трудности в изучении данной темы, так и обучающиеся, которые хотели бы более глубоко разобраться в вопросах семинара.

Интерактивное обучение по дисциплине предполагает: регулярное обновление и использование электронных учебно-методических материалов; использование современных мультимедийных средств обучения; проведение аудиторных занятий в режиме реального времени посредством Интернета, когда обучающиеся и преподаватели имеют возможность не только слушать лекции, но и обсуждать ту или иную тематику, участвовать в прениях и т.д.

С целью качественной подготовки бакалавров по представленной дисциплине предполагается изучение дисциплины в следующих интерактивных формах: 1) работа в малых группах; 2) дискуссия.

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе. Работа в малой группе — неотъемлемая часть многих интерактивных методов, например, таких, как мозаика, дебаты, общественные слушания, почти все виды имитаций и др.

При организации групповой работы, следует обращать внимание на следующие ее аспекты. Нужно убедиться, что обучающиеся обладают знаниями и умениями, необходимыми для выполнения группового задания. Нехватка знаний очень скоро даст о себе знать — обучающиеся не станут прилагать усилий для выполнения задания. Надо стараться сделать свои инструкции максимально четкими. Маловероятно, что группа сможет

воспринять более одной или двух, даже очень четких, инструкций за один раз, поэтому надо записывать инструкции на доске и (или) карточках. Надо предоставлять группе достаточно времени на выполнение задания.

Дискуссия как метод интерактивного обучения успешно применяется в системе учебных заведений на Западе, в последние годы стала применяться и в нашей системе образования. Метод дискуссии (учебной дискуссии) представляет собой «вышедшую из берегов» эвристическую беседу. Смысл данного метода состоит в обмене взглядами по конкретной проблеме. Это активный метод, позволяющий научиться отстаивать свое мнение и слушать других.

Обычно предполагается, что из мышления рождается ответ на высказывание оппонента в дискуссии, поэтому разномыслие и рождает дискуссию. Однако дело обстоит как раз наоборот: спор, дискуссия рождает мысль, активизирует мышление, а в учебной дискуссии к тому же обеспечивает сознательное усвоение учебного материала как продукта мыслительной его проработки.

Метод дискуссии используется в групповых формах занятий: на семинарах-дискуссиях, собеседованиях по обсуждению итогов выполнения заданий на практических и лабораторных занятиях, когда обучающимся нужно высказываться. На лекции дискуссия в полном смысле развернуться не может, но дискуссионный вопрос, вызвавший сразу несколько разных ответов из аудитории, не приведя к выбору окончательного, наиболее правильного из них, создает атмосферу коллективного размышления и готовности слушать преподавателя, отвечающего на этот дискуссионный вопрос.

Дискуссия на семинарском (практическом) занятии требует продуманности и основательной предварительной подготовки обучаемых. Нужны не только хорошие знания (без них дискуссия беспредметна), но также наличие у обучающихся умения выражать свои мысли, четко формулировать вопросы, приводить аргументы и т.д. Учебные дискуссии обогащают представления обучающихся по теме, упорядочивают и закрепляют знания.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Методические рекомендации по самостоятельному изучению курса (дисциплины)

Самостоятельная работа обучающихся – это индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства преподавателя. Самостоятельная работа есть особо организованный вид учебной деятельности, проводимый с целью повышения эффективности подготовки обучающихся к последующим занятиям, формирования у них навыков самостоятельной отработки учебных заданий, а также овладения методикой организации своего самостоятельного труда в целом.

Являясь необходимым элементом дидактической связи различных методов обучения между собой, самостоятельная работа обучающихся призвана обеспечить более глубокое, творческое усвоение понятийного аппарата дисциплины «Экономика», содержания основных нормативно-правовых актов и литературы по данному учебному курсу.

Самостоятельное изучение дисциплин является основой заочного обучения. На самостоятельное изучение приходится 75-85 % всего учебного времени, предусмотренного учебным планом.

Во время лекций обучающимся необходимо сосредоточить внимание на её прослушивание, уловить то главное, что скажет лектор. Основные положения лекции, отдельные важные факты и выводы из рассматриваемых вопросов надо записывать. Записи следует делать кратко, дословно записывать лекции невозможно.

Главным определяющим фактором успешной работы обучающегося является его самостоятельная работа.

В связи с тем, что на лекции и семинарских занятиях обучающимся заочной формы обучения по курсу «Экономика» учебным планом определено недостаточно времени, поэтому обучающимся особое внимание следует обратить на самостоятельное изучение рекомендованной учебной литературы. В процессе изучения литературы необходимо составлять конспект. Конспект должен содержать краткое содержание источника, ход мыслей автора, важнейшие цифры, выводы.

Помощь обучающимся в изучении курса «Экономика» преподаватель оказывают не только путём чтения лекций и проведения семинарских

занятий, но и в часы, отведённые преподавателям для консультаций.

Учебные планы рассчитаны на ежедневные занятия не менее 3-х часов. Успеха в заочном обучении можно добиться только при правильной организации регулярных занятий. Поэтому обучающимся необходимо систематически заниматься.

Организация самостоятельной работы обучающихся должна строиться по системе поэтапного освоения материала. Метод поэтапного изучения включает в себя предварительную подготовку, непосредственное изучение теоретического содержания источника, обобщение полученных знаний.

Предварительная подготовка включает в себя уяснение цели изучения материала, оценку широты информационной базы анализируемого вопроса, выяснение его научной и практической актуальности. Изучение теоретического содержания заключается в выделении и уяснении ключевых понятий и положений, выявлении их взаимосвязи и систематизации. Обобщение полученных знаний подразумевает широкое осмысление теоретических положений через определение их места в общей структуре изучаемой дисциплины и их значимости для практической деятельности.

Методические рекомендации по работе с нормативно-правовыми актами.

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебной деятельности, которая призвана, прежде всего, сформировать у обучающихся навыки работы с нормативно-правовыми актами.

При анализе нормативно-правовых актов обучающиеся должны обратить особое внимание на новую для обучающегося терминологию, без знания которой он не сможет усвоить содержание правовых документов, а в дальнейшем и ключевых положений изучаемой дисциплины в целом.

Как показывает опыт, незаменимую помощь обучающимся оказывают всевозможные юридические справочные издания, прежде всего, энциклопедического характера.

Изучение курса «Экономика» нужно начинать со знакомства с его программой. Затем чётко осмыслить структуру каждой темы, логику её построения. Далее по списку литературы требуется подобрать относящиеся к конкретной теме нормативно-правовые акты, учебные материалы, дополнительные источники (книги, брошюры, журналы и др.).

Среди учебной литературы, прежде всего, следует обратить внимание на учебники, а также на пособия, рекомендованные Министерством образования и науки РФ или допущенные в качестве базовых. Это относится, в том числе и к учебно-методическим пособиям или альбомам схем.

Методические рекомендации по работе с литературой.

При самостоятельном изучении основной рекомендованной литературы обучающимся необходимо обратить главное внимание на узловые положения, излагаемые в изучаемом тексте.

Необходимо внимательно ознакомиться с содержанием соответствующего блока информации, структурировать его и выделить в нем центральное звено. Обычно это бывает ключевое определение или совокупность сущностных характеристик рассматриваемого объекта. Для того, чтобы убедиться, насколько глубоко усвоено содержание темы, в конце соответствующих глав и параграфов учебных пособий обычно дается перечень контрольных вопросов, на которые обучающийся должен уметь дать четкие и конкретные ответы.

Работа с дополнительной литературой предполагает умение обучающихся выделять в ней необходимый аспект изучаемой темы (то, что в данном труде относится непосредственно к изучаемой теме). Это важно в связи с тем, что к дополнительной литературе может быть отнесен широкий спектр текстов (учебных, научных, художественных, публицистических и т.д.), в которых исследуемый вопрос рассматривается либо частично, либо с какой-то одной точки зрения, порой нетрадиционной.

В своей совокупности изучение таких подходов существенно обогащает научный кругозор обучающихся. В данном контексте следует учесть, что дополнительную литературу целесообразно прорабатывать, во-первых, на базе уже освоенной основной литературы, и, во-вторых, изучать комплексно, всесторонне, не абсолютизируя чью-либо субъективную точку зрения.

Обязательный элемент самостоятельной работы обучающихся с правовыми источниками и литературой – ведение необходимых записей. Основными общепринятыми формами записей являются конспект, выписки, тезисы, аннотации, резюме, план.

Конспект – это краткое письменное изложение содержания правового источника, статьи, доклада, лекции, включающее в сжатой форме основные положения и их обоснование.

Выписки – это краткие записи в форме цитат (дословное воспроизведение отрывков источника, произведения, статьи, содержащих существенные положения, мысли автора), либо лаконичное, близкое к тексту изложение основного содержания.

Тезисы – это сжатое изложение ключевых идей прочитанного источника или произведения.

Аннотации, резюме – это соответственно предельно краткое обобщающее изложение содержания текста, критическая оценка прочитанного документа или произведения.

В целях структурирования содержания изучаемой работы целесообразно составлять ее план, который должен раскрывать логику построения текста, а также способствовать лучшей ориентации обучающегося в содержании произведения.

Самостоятельная работа обучающихся будет эффективной и полезной в том случае, если она будет построена исходя из понимания обучающимися необходимости обеспечения максимально широкого охвата информационно-правовых источников, что вполне достижимо при научной организации учебного труда.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

научной библиотекой Академии:

а) библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с учебными планами и данной РПД;

б) имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

а) путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

б) путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств;

в) путем разработки:

- методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы обучающихся;
- заданий для самостоятельной работы;
- тем рефератов и докладов;
- вопросов к экзаменам и зачетам;
- методических указаний к выполнению лабораторных и практических работ.

4.2. Глоссарий

РАЗДЕЛ 1. МИКРОЭКОНОМИКА

Абсолютная рента – доход собственника земли, который он получает при передачи земли в аренду. Связана с частной собственностью на землю. Исчезает, если собственник земли становится ее пользователем (фермером, предпринимателем). Абсолютная рента в силу ограниченности земли уплачивается со всех земельных участков (худших, средних и лучших). Она тем больше, чем больше спрос на землю.

Альтернативные издержки – количество одного блага, от которого необходимо отказаться для увеличения производства другого блага.

Амортизация – стоимость израсходованного основного капитала, перенесенная на стоимость конечного продукта.

Антимонопольная политика – политика государства, направленная на пресечение монополистической деятельности хозяйствующих субъектов и на защиту конкуренции.

Барьеры входа и выхода (в отрасли) – условия, препятствующие свободному входу новых фирм на рынок или новому входу или выходу фирмы на рынок.

Бухгалтерская прибыль – разность между валовой выручкой (доходом) фирмы и ее явными издержками.

Бюджетная линия – верхняя граница множества рыночных возможностей потребителя.

Валовая выручка от реализации продукции (доход) – денежные средства, полученные (вырученные) фирмой от продажи продукции.

Величины «Ex ante и ex post» – **Ex ante** – предварительное оценивание; **Ex post** – фактическое или итоговое оценивание.

Вероятность – частота, с которой происходит повторяющееся событие.

Вертикальная интеграция – имеет место в случае объединения производителей, которые осуществляют разные стадии единого технологического процесса.

Внешние эффекты, или **экстерналии** (**externalities**), – это воздействия (неопосредованные рынком) одних экономических агентов на результаты деятельности других, которые не находят отражение в системе рыночных цен.

Взаимодополняемость – определенное свойство благ, способное удовлетворять потребности только в общей совокупности друг с другом.

Взаимозаменяемость – определенная способность благ удовлетворять потребности людей за счет других благ.

Горизонтальная интеграция – происходит при объединении производителей, выпускающих однотипную продукцию и предоставляющих

сходные услуги, либо производящих одинаковую стадию производственного процесса.

Двухсторонняя монополия – характеризует ситуацию, когда каждый субъект торговой сделки (как продавец, так и покупатель) является монополистом.

Диверсификация производства – распределение вкладываемых в экономику денежных капиталов между разнообразными объектами с целью снижения риска потерь и в надежде получить более высокий доход.

Диверсификация рисков – способ защиты от вероятных потерь, при котором субъекты используют ресурсы в разных сферах.

Дисконтирование – процесс приведения экономических показателей будущих лет к их сегодняшней ценности.

Дифференциальная рента – доход, получаемый на всех участках, но качеству земли превосходящих предельные (худшие) земли.

Дифференцированные товары – товары, несколько отличающиеся от товаров-заменителей других производителей (например: автомобили; сигареты; бытовая техника).

Дуополия – разновидность олигополии, когда на рынке функционируют всего две конкурирующие фирмы.

Естественная монополия – отрасль, где конкуренция вредна, так как действие положительного эффекта масштаба настолько сильно, что наличие нескольких конкурирующих между собой фирм приведет не к увеличению эффективности отрасли, а к ее потере. В отрасли естественной монополии функционирует всего одна фирма, обслуживающая весь отраслевой спрос.

Закон предложения – рост цен увеличивает предлагаемое на рынке количество товара, а снижение цен уменьшает это количество.

Закон спроса – снижение цен увеличивает покупаемое на рынке количество товара, а повышение цен уменьшает это количество.

Закон убывающей отдачи (производительности): если при неизменном технологическом уровне производства фирма увеличивает объем производства путем последовательного присоединения дополнительных единиц переменного ресурса к неизменному постоянному ресурсу, то начиная с определенного момента отдача от присоединения переменного ресурса перестает возрастать, а затем – начнет убывать.

Запасы – определенное количество благ, которое измерено и находится в наличии на данный период времени. Они характеризуют накопление и использование ценностей субъектами экономики.

Земельная рента – плата за пользование землей и другими природными ресурсами, предложение которых ограничено.

Издержки отвергнутых (упущенных) возможностей – количество одного блага, от которого необходимо отказаться для увеличения производства другого блага.

Издержки производства – денежное выражение использования производственных ресурсов, в результате которого продукция производится и реализуется.

Излишек потребителя – разница между максимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за некоторое количество товара, и рыночной ценой, которую он фактически заплатил.

Излишек производителя – разность между рыночной ценой, по которой производитель фактически продает свой товар, и минимальной ценой, по которой он готов продать этот товар.

Индекс цен – показатель динамики (увеличения или уменьшения цен), характеризующий относительное изменение цен за определенный период.

Институты – устойчивые, постоянно воспроизводящиеся на основе норм и правил отношения между людьми.

Интернализация внешних эффектов – перевод внешних издержек (выгод) во внутренние издержки тех, кто порождает эффекты, воздействующие на третьих лиц.

Исключаемые общественные блага – блага, на которые можно назначить цену и ограничить для желающих доступ к их потреблению. К их числу можно отнести образование, здравоохранение и др.

Капитал – ресурс, создаваемый с целью производства большого количества экономических благ и получения прибыли.

Клубное благо – это благо, потребление которого ограничено с помощью специальной системы доступа.

Конгломерация – объединение фирм, не связанных между собой технологически.

Коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене – числовой показатель, отражающий отношение процентного изменения объема спроса на товар к процентному изменению цены некоторого другого товара.

Коэффициент прямой эластичности спроса по цене – числовой показатель, отражающий отношение процентного изменения объема спроса на товар к процентному изменению его цены.

Коэффициент эластичности предложения по цене – числовой показатель, отражающий отношение процентного изменения объема предложения товара к процентному изменению его цены.

Коэффициент эластичности спроса по доходу – числовой показатель, отражающий отношение процентного изменения объема спроса на товар к процентному изменению его цены.

Кривая безразличия – кривая, показывающая все возможные комбинации наборов благ, обладающих равной полезностью.

Кривая контрактов – геометрическое место точек Парето-эффективного распределения благ (точек касания кривых безразличия).

Кривая производственных возможностей – кривая, графически иллюстрирующая все сочетания максимального количества двух товаров,

которые могут быть произведены в экономике при полном использовании имеющихся ресурсов и данном уровне технологий.

Кривая эффективного производства – геометрическое место точек Парето-эффективного производства (точек касания изоквант).

Кругооборот благ и доходов – взаимосвязь всех субъектов экономики через потоки благ и доходов, заинтересованы друг в друге, когда благополучие одного участника рынка зависит от благополучия других.

Максимизация прибыли – достижение фирмой максимальной общей прибыли при условии равенства предельного дохода предельным издержкам.

Макроэкономика – раздел экономической теории, который изучает поведение экономики в целом с точки зрения экономического роста, проблем безработицы и инфляции, а также равновесия во внешнеэкономической деятельности.

Межвременное бюджетное ограничение – ограничение потребления для домохозяйства в настоящем и будущем периодах соответственно бюджетом сегодня и бюджетом в будущем.

Межвременной выбор – сравнение различных денежных сумм во времени.

Микроэкономика – раздел экономической теории, изучающий поведение отдельных экономических единиц: потребителей, фирм, отраслей, отдельных рынков.

Минимизация убытков – достижение фирмой минимальных общих убытков при условии равенства предельного дохода предельным издержкам.

Монопсония – разновидность монополии, в которой монополистом является покупатель (г.е. при множестве продавцов существует только один покупатель).

Монопольная власть – возможность фирмы влиять на рыночную цену товара, завышая ее.

Монополистическая конкуренция – тип рыночной структуры, где достаточно большое количество фирм предлагает дифференцированные товары.

Моральный износ – снижение полезных свойств основного капитала. Моральное старение вызывается объективными причинами (технический прогресс) и субъективными (реклама).

Нарушение рыночного равновесия – результат непостоянства условий рыночного спроса и рыночного предложения.

Неблагоприятный отбор – это такая ситуация на рынке товаров и услуг в условиях асимметрии информации, когда происходит вытеснение высококачественных товаров низкокачественными товарами.

Несовершенная конкуренция – конкуренция, при которой не соблюдается хотя бы один из признаков совершенной конкуренции.

Неявные издержки – альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.

Номинальные величины – характеризуют стоимостные экономические показатели в действующих, текущих ценах.

Номинальная заработная плата – сумма денежных средств, начисленных в качестве платы за труд.

Оборотный капитал – часть физического капитала, которая участвуя в процессе производства, изменяет физическую форму и переносит свою стоимость на конечный продукт сразу за один производственный цикл (сырье, материалы, топливо). При реализации полученного продукта оборотный капитал полностью возвращается производителю и вновь используется в производстве.

Общая полезность – сумма полезностей всех доступных индивиду порций данного блага.

Общее правило объявления банкротства – если доход от реализации продукции меньше переменных издержек предприятия, то оно объявляет банкротство.

Общественное благо – это благо, свободно потребляемое всеми членами общества, предоставление которого посредством рыночного обмена затруднено или невозможно

Общие (валовые) издержки (**Average total costs, TC**) – сумма постоянных и переменных издержек фирмы.

Общие внешние издержки (**Total external cost, TEC**) – затраты третьих лиц, связанные с устранением последствий отрицательных внешних эффектов.

Общие социальные или **общественные издержки** (**Total social cost, TSC**) – образуются суммированием общих частных и общих внешних издержек.

Общие частные издержки (**Total private cost, TPC**) – совокупность постоянных и переменных издержек фирмы.

Объединение рисков – метод, направленный на снижение риска путем превращения случайных убытков в относительно небольшие постоянные издержки.

Ограничение ликвидности – невозможность заимствования в настоящий период вследствие недостаточности начальной суммы денег.

Ограниченные общественные блага – блага, которые не являются ни чисто общественными, ни чисто частными. Например, полиция, обеспечивающая общественную безопасность граждан страны, предоставляет им общественное благо.

Однородные товары – товары, имеющие сходные характеристики и состоящие из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и быть коммерчески взаимозаменяемыми. Примерами однородных товаров могут быть сталь, цемент, пшеница.

Олигополия – тип рыночной структуры, где на несколько крупных фирм приходится основной объем продаж рынка.

Основной капитал – часть физического капитала, которая участвует в производстве длительное время и стоимость на конечный продукт переносит постепенно (станки, машины, оборудование, здания, сооружения и т.д.).

Отрицательная отдача от масштаба производства – имеет место, если с ростом объема производства средние совокупные издержки возрастают.

Отрицательный внешний эффект – величина издержек третьих лиц в результате производства (потребления) блага, которые не отражены в его рыночной цене.

Парето-эффективное распределение благ – такое распределение, при котором повышение благосостояния одного индивида возможно лишь при уменьшении благосостояния другого.

Перегружаемое благо – это чистое общественное благо до точки перегрузки.

Переменные издержки (**Average variable costs, VC**) – издержки фирмы, зависящие от объема производства.

Поведенческие теории – выдвигают идею множественности целей фирмы. Данный подход основывается на рассмотрении корпорации как сложной системы с определенной иерархией субъектов и объектов управления и соответствующей иерархией интересов и целей.

Полезность – удовлетворение, которое благо приносит потребителю.

Положительная отдача от масштаба производства – имеет место, если при возрастании объема производства средние совокупные издержки убывают.

Положительный внешний эффект – величина выгод третьих лиц в результате производства (потребления) блага, которые не отражены в его рыночной цене.

Постоянная отдача от масштаба производства – имеет место, когда средние совокупные издержки в долгосрочном периоде остаются неизменными вне зависимости от объема производства.

Постоянные издержки (**Fixed costs, FC**) – издержки фирмы, не зависящие от объема производства.

Потоки – отражают движение ценностей от одних субъектов к другим в процессе экономической деятельности, **измеряются в единицах за определенный период времени.**

Потребительский оптимум – максимизация полезности от потребления набора благ в рамках ограниченного бюджета.

Право владения – возможность обладания вещью, позволяющая дарить ее, продавать, разрушать, но при этом не предполагающая участия ее владельца в хозяйственном процессе.

Право распоряжения – возможность управления вещью, позволяющая другим лицам изменять ее, отчуждать, сдавать в аренду.

Право пользования – возможность самостоятельно извлекать из вещи доходы и другие необходимые свойства.

Предельная внешняя выгода (**Marginal external benefit**, MEB) – выгода от внешних эффектов третьих лиц, не являющихся ни покупателями, ни продавцами.

Предельная социальная (общественная) выгода (**Marginal social benefit**, MSB) – общая сумма дополнительных предельных частных и предельных внешних выгод, получаемых обществом в результате увеличения производства и потребления данного блага на одну единицу.

Предельная норма замещения – отношение предельной полезности по товару **X** к предельной полезности по товару **Y**.

Предельная полезность – прирост совокупной полезности, получаемый в результате потребления дополнительной единицы данного блага.

Предельная частная или индивидуальная выгода – (**Marginal private benefit**, MPB) – выгода, получаемая индивидом от потребления купленной дополнительной единицы блага.

Предельные издержки (**Marginal costs**, MC) – прирост издержек, обусловливающий выпуск дополнительной единицы продукции.

Предельные внешние издержки (**Marginal external** cos, MEC) – издержки, возникающие в связи с выпуском дополнительной единицы продукции, оплачиваемые не производителями, а третьими лицами.

Предельные социальные издержки (**Marginal social cost**, MSC) – общая сумма дополнительных затрат, которые несет общество в результате производства дополнительной единицы продукции. Они равны сумме частных издержек и предельных внешних издержек.

Предельные мастные издержки (**Marginal private cost**, MPC) – дополнительные издержки частных производителей, связанные с выпуском дополнительной единицы продукции.

Предложение – желание и способность производителей продавать на рынке определенный товар.

Предпринимательская монополия – монополия в отрасли, не относящейся к отраслям естественной монополии.

Принцип редкости – принцип, согласно которому в каждый конкретный момент времени количество ресурсов не соответствует тому объему, который необходим для удовлетворения потребностей людей.

Производственная функция – отношение между любым набором факторов производства и максимально возможным объемом продукции, производимой из данного набора. Она отражает технологическую зависимость между затратами факторов производства и выпуском продукции.

Равновесие потребителя – равенство отношений предельных полезностей различных благ к их ценам.

Распределение риска – метод, при котором риск вероятного ущерба делится между участниками таким образом, что возможные потери каждого относительно невелики.

Реальные величины – величины, очищенные от влияния изменения цен.

Реальная заработная плата – "покупательная способность номинальной заработной платы". Она показывает, какое количество готовой продукции реально можно приобрести за номинальную заработную плату после всех видов удержаний и с учетом изменения потребительских цен.

Рента – доход, получаемый любым собственником благ, естественно или искусственно ограниченных по сравнению со спросом.

Ресурсы – источники, обеспечивающие производство.

Риск – опасность возникновения ущерба из-за принятия решений в условиях рыночной неопределенности, которая возникает, когда степень неопределенности или вероятность наступления некоторого события могут быть измерены.

Рынок – совокупность взаимодействий между покупателями и продавцами по поводу организованного движения товаров и денег.

Рынок совершенной конкуренции – тип рыночной структуры, характеризующийся множеством участников, мобильностью ресурсов, однородностью продукта, полнотой информации, рациональным поведением, что в совокупности определяет отсутствие влияния на рыночную цену.

Рыночная структура – тип или вид рынка, отличающийся количеством и размером фирм, характером продукта, легкостью входа-выхода на рынок, доступностью информации, поведением участников в отношении друг друга.

Рыночное предложение – предложение конкретного товара со стороны всех его потенциальных производителей.

Рыночное равновесие – положение на рынке, когда объем спроса на конкретный товар равен объему его предложения.

Рыночный спрос – спрос на конкретный товар со стороны всех потенциальных его потребителей.

Рыночные структуры несовершенной конкуренции – рыночные структуры, не соответствующие условиям совершенной конкуренции. Выделяются такие рыночные структуры несовершенной конкуренции, как чистая монополия, олигополия и монополистическая конкуренция.

Сетевые внешние эффекты – это эффекты, определяющие полезность товара для одного потребителя в зависимости от числа других людей (участников сети), потребляющих данный товар.

Собственность – отношения между экономическими субъектами в процессе владения, пользования и распоряжения экономическими благами.

Совершенно-конкурентная фирма – фирма, принимающая цену на свою продукцию как данную.

Совокупность явных издержек – формирует себестоимость продукции. Если из общей выручки от реализации продукции вычесть ее себестоимость, то можно получить величину прибыли фирмы. Явные

издержки учитываются в бухгалтерской отчетности, поэтому прибыль, исчисленная таким образом, называется бухгалтерской прибылью.

Спрос – желание и способность потребителей покупать имеющийся на рынке товар.

Сравнительное преимущество – преимущество, принадлежащее агенту экономической деятельности при условии, что он имеет возможность произвести данную продукцию с меньшим объемом затрат по сравнению с другими агентами.

Средние издержки (**Average costs**, AC) – издержки на единицу продукции, которые можно получить путем деления издержек на объем производства (**Quantity**, Q). По этому принципу рассчитываются любые виды средних издержек: как средние постоянные (**Average fixed costs**, AFC) и средние переменные (**Average variable costs**, AVC), так и общие средние издержки (**Average total costs**, ATC).

Ставка заработной платы – рыночная цена единицы ресурса труда определенных качественных характеристик в единицу времени.

Страхование – способ защиты от вероятных потерь, который позволяет обменять риск больших потерь на определенность малых за счет перенесения ответственности за риск на третьи лица.

Теневая экономика – экономическая деятельность, скрываемая от общества и государства, находящаяся вне государственного контроля и учета.

Теория максимизации роста фирмы – теория, согласно которой собственники капитала и менеджеры имеют общую цель, а именно максимизацию роста фирмы как средства достижения личного обогащения и повышения статуса.

Точка бегства фирмы с рынка – ситуация равенства цены минимальному значению средних переменных издержек, при котором требуется приостановка производства.

Точка безубыточности – ситуация равенства цены минимальному значению средних общих издержек, при котором фирма получает нулевую экономическую прибыль.

Традиционная теория поведения производителя – объясняет поведение производителя (предприятия) стремлением максимизировать прибыль.

Условие долгосрочного равновесия фирмы – обстоятельства, определяющие такой объем производства, при котором фирма получает нулевую экономическую прибыль.

Условие краткосрочного равновесия фирмы – обстоятельства, определяющие такой объем производства, при котором фирма получает максимальную прибыль или минимальные убытки.

Условия рыночного предложения – факторы, влияющие на объем рыночного предложения товара при каждой из возможных его цен.

Условия рыночного спроса – факторы, влияющие на объем рыночного спроса на товар при каждой из возможных его цен.

Факторы производства – ресурсы, которые уже вовлечены в процесс производства и используются для создания готовой продукции.

Физический (технический) капитал – совокупность материальных средств, которые используются в производстве и увеличивают производительность человеческого труда (станки, машины, сырье, материалы, здания).

Финансовый капитал – совокупность денежных средств и ценных бумаг.

Фирма – хозяйственное звено, которое реализует свои экономические интересы посредством производства и реализации товаров и услуг путем целесообразного комбинирования факторов производства.

Формирование предложения фирмы – выпуск объема продукции, соответствующего кривой предельных издержек, начиная с точки бегства фирмы с рынка.

Ценовая дискриминация – установление различных цен на одну и ту же продукцию для разных групп покупателей.

Частное благо – это индивидуальное благо, предназначенное для личного потребления.

Человеческий капитал – вложения, которые увеличивают физические и умственные способности человека.

Чистая монополия – тип рыночной структуры, когда на рынке функционирует единственный продавец товара, не имеющего близких товаров-заменителей.

Чистые общественные блага – блага, потребляемые людьми коллективно независимо от того, платят они за него или нет. Характерной особенностью этих благ является неконкурентность в потреблении. Использование блага одним человеком не уменьшает возможности потребления его другими индивидуумами.

Экономическая неопределенность – условия принятия экономических решений, изменения которых трудно предугадать, а вероятность их наступления нельзя оценить.

Экономическая политика – совокупность целей, задач и интересов в области экономики, которые формируются и достигаются специфическими методами, средствами и институтами. Экономическая политика состоит из тактики и стратегии, взаимообусловливающих и взаимодополняющих друг друга.

Экономическая прибыль – разность между валовой выручкой (доходом) фирмы и совокупными (явными и неявными) издержками фирмы.

Экономическая рента – плата за ресурс, предложение которого ограничено.

Экономическая система – совокупность всех явлений и процессов, формирующих на каждом этапе исторического развития экономический облик общества.

Экономическая теория – наука, изучающая целенаправленную деятельность людей по использованию ограниченных ресурсов для удовлетворения безграничных материальных потребностей в товарах и услугах.

Экономическая эффективность – отношение экономического эффекта к ресурсам, обеспечившим данный эффект.

Экономические агенты – участники экономического процесса, владеющие ресурсами, самостоятельно принимающие и осуществляющие свои хозяйственные планы.

Экономические блага – продукты труда, являющиеся результатом хозяйственной деятельности людей.

Экономические интересы – мотивы, стимулы хозяйственной деятельности, направленные на удовлетворение потребностей субъектов экономики.

Экономические принципы – совокупность основных положений экономической науки.

Эластичность – способность одной переменной реагировать на изменение других.

Эффект дохода – изменение реального дохода потребителя в результате изменения цен.

Эффект замещения – изменение состава набора благ, приобретаемых потребителем, в результате изменения цен.

Юридический капитал – совокупность прав на распоряжение ценностями, которые приносят их владельцам доход без затрат труда.

Явные (внешние) издержки – плата фирмы за ресурсы поставщикам, не принадлежащим к числу владельцев данной фирмы.

РАЗДЕЛ 2. МАКРОЭКОНОМИКА

Автономные расходы - часть совокупных расходов, которая не зависит от изменения дохода. В модели "кейнсианского креста" это инвестиционные и государственные расходы, автономная часть потребительских расходов и чистого экспорта.

Агрегирование - объединение отдельных элементов, показателей исследуемого предмета (явления) в группы (агрегаты) по какому-либо признаку. Метод агрегирования приводит к уменьшению количества элементов (показателей), что упрощает изучение предмета.

Амортизация - процесс физического и/или морального износа. Кроме того, амортизацией также называют сам этот износ, исчисленный в денежном выражении.

Ациклические индикаторы - индикаторы деловой активности, динамика которых не обнаруживает четкой связи с конкретной фазой делового цикла.

Базисный индекс - относительный показатель, сравнивающий значение величины в течение нескольких периодов с одним и тем же значением в базовом периоде.

Банковский (депозитный) мультипликатор - коэффициент, который показывает, на сколько изменится (увеличится или уменьшится) величина денежной массы, если величина депозитов коммерческих банков изменится (увеличится или уменьшится) на одну единицу. Величина банковского мультипликатора обратно пропорциональна норме обязательного резервирования: $т_В = 1/rr$. Банковский мультипликатор показывает максимально возможное изменение предложения денег в условиях, когда они не покидают банковской системы, т.е. не переходят в форму наличности.

Безработица ожидания - форма безработицы, которая объясняется жесткостью реальной заработной платы, превышающей ее равновесный уровень, вследствие чего предложение труда превышает спрос на труд, а ищущие работу "ожидают" возможности получить место и соответствующую зарплату.

Безработные - люди в трудоспособном возрасте, не имевшие работу на момент проведения обследования, но искавшие работу и готовые приступить к ней.

Валовая величина (в макроэкономике) - величина до вычета амортизации. Например, валовое накопление основного капитала, валовая прибыль, валовой внутренний продукт.

Валовой внутренний продукт - ключевой показатель состояния национальной экономики. Чаще всего определяется как суммарная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных на территории страны за определенный период времени (год, квартал).

Валовой национальный доход (ВНД) - суммарные доходы всех резидентов страны за определенный период времени (год, квартал). Если ВВП характеризует производство на территории страны, чьими бы гражданами оно не осуществлялось, то ВНД характеризует доходы от производства, которые приходятся на долю резидентов, в какой бы стране они не были получены.

Валютные резервы - совокупность иностранных активов, принадлежащих Российской Федерации (наличная иностранная валюта, монетарное золото, остатки средств на счетах в банках-нерезидентах, облигации иностранных правительств, активы в МВФ (специальные права заимствования - СДР) и другие ликвидные активы). Резервные активы используются для выравнивания платежного баланса.

Внешний лаг - промежуток времени между моментом принятия мер экономической политики со стороны государства и появлением их результатов.

Внутренний лаг - промежуток времени между моментом изменения экономической ситуации (экономическим шоком) и моментом принятия ответных мер экономической политики со стороны государства.

Временной лаг - систематическая задержка в реакции на изменение условий экономической деятельности.

Встроенный (автоматический) стабилизатор - это экономический механизм, снижающий амплитуду циклических колебаний выпуска и занятости без вмешательства правительства. Примером автоматических стабилизаторов могут служить пособия по безработице, прогрессивные налоги и др.

Выпуск (или валовой выпуск) - стоимость всех товаров и услуг, как конечных, так и промежуточных, произведенных на территории страны за определенный период времени (год, квартал). Содержит элементы повторного счета. Используется, в частности, при расчете ВВП производственным методом.

Гибкость цен (номинальной заработной платы, номинальной ставки процента и др.) - в классической модели (долгосрочном периоде) - способность цен быстро меняться и восстанавливать равновесие на рынках.

Гипотеза паритета покупательной способности (ППС) - идея о том, что товары и услуги, вовлеченные в международную торговлю, должны иметь одинаковую цену, выраженную в одной и той же валюте (абсолютный ППС). Иначе, ППС - количество единиц валюты страны, необходимое для покупки стандартного набора товаров и услуг, который можно купить за одну денежную единицу базовой страны. Согласно относительному ППС, динамика номинального валютного курса зависит от темпов инфляции в рассматриваемых странах, т.е. номинальный курс изменяется таким образом, чтобы компенсировать различия в изменении уровня цен в странах.

Государственный бюджет - это форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций органов государства и местного самоуправления.

Государственный долг - представляет собой накопленную сумму бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных излишков. Иначе - это сумма долговых обязательств государства.

Государственный сектор - совокупность организаций и учреждений, финансируемых из бюджетов разных уровней для предоставления нерыночных благ и услуг (обеспечение национальной безопасности и правопорядка, здравоохранение, образование и др.), перераспределения доходов в обществе и проведения экономической политики.

Двухсекторная модель кругооборота - модель, показывающая основные взаимосвязи и взаимодействие домашних хозяйств и фирм на товарном, ресурсном и финансовом рынках в закрытой экономике.

Девальвация - официальное понижение государством стоимости национальной денежной единицы страны по отношению к другим валютам в условиях фиксированного курса.

Дезинфляция - процесс замедления темпов инфляции. При дезинфляции цены растут, но все медленнее в каждый последующий период.

Деловой (экономический) цикл - периодические колебания экономической активности, которые выражаются в смене динамики основных макроэкономических показателей (например, ВВП, национального дохода, инвестиционных расходов, уровня безработицы и т.п.).

Денежная база - сумма наличных денег и банковских резервов.

Денежные агрегаты - различные показатели, которые отражают структуру денежной массы и отличаются друг от друга степенью ликвидности.

Денежный мультипликатор - коэффициент, который показывает на сколько изменится денежная масса при изменении денежной базы на единицу.

Деньги - это финансовый актив, который принимается в обмен на товары и услуги, а также при возврате долговых обязательств и которому присущи следующие функции: средство обмена, средство измерения стоимости, средство сбережения, средство платежа.

Депрессия - низшая точка рецессии, в которой падение производства приостанавливается, однако прироста инвестиций еще не наблюдается, поэтому отсутствует какой-либо рост. Депрессия заканчивается периодом оживления деловой активности, которое переходит в фазу экономического подъема.

Дефицит государственного бюджета - состояние государственного бюджета при отрицательном сальдо, т.е. когда сумма расходов превышает сумму доходов.

Дефицит платежного баланса - отрицательное сальдо по веем статьям платежного баланса (без учета изменения резервных активов).

Дефлятор ВВП - отношение номинального ВВП к реальному ВВП того же года.

Дефляция - процесс падения среднего уровня цен на товары и услуги.

Дисконтирование - методика приведения величины будущих доходов к сегодняшней стоимости, например, когда необходимо определить, сколько средств следует вложить сегодня (при данной ставке процента), чтобы получить некоторую сумму в будущем.

Формула дисконтированной текущей стоимости денежных потоков выглядит следующим образом:

$$PV = \frac{CF_1}{1+r} + \frac{CF_2}{(1+r)^2} + \ldots + \frac{CF_N}{(1+r)^N} = \sum_{i=1}^{N} \frac{CF_i}{(1+r)^i},$$

где CF_i -денежные потоки i-го периода; r - ставка дисконтирования; N - число периодов.

Дискреционная бюджетно-налоговая политика - политика целенаправленного изменения правительством государственных закупок, трансфертов, налогов и, соответственно, сальдо государственного бюджета для стабилизации экономики.

Добавленная стоимость - разница между стоимостью произведенных товаров и услуг (валовым выпуском) и стоимостью товаров и услуг, полностью потребленных в процессе производства (промежуточным потреблением). На уровне отдельной фирмы демонстрирует ее персональный вклад в производство продукции и сгенерированные

при этом доходы. На национальном уровне, суммируя добавленные стоимости всех производителей, получают ВВП производственным методом.

Долговое финансирование бюджетного дефицита - финансирование за счет средств, полученных при размещении государственных ценных бумаг на финансовом рынке.

Долгосрочное равновесие совокупного спроса и предложения - равенство объема совокупного спроса и совокупного предложения в долгосрочном периоде, графически - точка пересечения кривой совокупного спроса AD и долгосрочной кривой совокупного предложения LRAS.

Домашнее хозяйство (домохозяйство) - лица или группы лиц, имеющие собственный источник дохода, распоряжающиеся этим доходом в общих интересах и, как правило, живущие вместе. В совокупности все домашние хозяйства представляют собой сектор домохозяйств.

Естественный уровень безработицы - это уровень безработицы, соответствующий потенциальному ВВП (состоянию полной занятости) и предполагающий наличие фрикционной и структурной форм безработицы; при этом циклическая безработица отсутствует; уровень безработицы, к которому тяготеет ее фактический уровень в долгосрочном периоде.

Жесткость цен (номинальной заработной платы, номинальной ставки процента и др.) в кейнсианской модели - медленное изменение цен, препятствующее выполнению ими функции поддержания (восстановления) равновесия на рынках.

Закон Оукена - отрицательная зависимость между динамикой циклической безработицы и отклонением фактического ВВП от потенциального.

Закрытая экономика - экономика, в которой отсутствует обмен благами, ресурсами и финансовыми активами с экономическими агентами, не являющимися резидентами данной страны.

Запаздывающие индикаторы - индикаторы деловой активности, которые показывают максимальный (минимальный) уровень после достижения бума (соответственно - низшей точки развития).

Застойная безработица - длительная безработица. Критерий отнесения к этой форме в большинстве стран - нахождение в составе безработных более полугода. Для попадания в застойную форму имеет также значение нерегулярность занятий.

Золотое правило накопления - показатель, предложенный американским экономистом Эдмундом Фелпсом для анализа модели Солоу. Это оптимальная норма накопления, которая обеспечивает равновесный экономический рост с максимальным уровнем потребления.

Избыточные резервы - дополнительные резервы коммерческих банков, превышающие обязательный норматив центрального банка.

Изъятия ("утечки") - часть заработанного в производстве товаров и услуг дохода, не израсходованная домашними хозяйствами на потребление и таким образом "изъятая" из кругооборота доходов и расходов. К ним относятся сбережения частного сектора, налоги и расходы на импорт.

Импорт товаров и услуг - приобретение резидентами товаров и услуг, произведенных за рубежом.

«Инвестиционная ловушка» - частный случай в модели IS-LM, связанный с абсолютной нечувствительностью инвестиций к изменению ставки процента вследствие пессимистических ожиданий предпринимателей (кривая IS в этом случае принимает вертикальное положение).

Инвестиционные расходы - расходы экономического агента на товары и услуги, осуществленные не для удовлетворения текущих потребностей в благах, а с целью приобретения каких-либо выгод в будущем (получение дохода, прибыли, увеличение общественного благосостояния).

Индекс потребительских цен - показатель, характеризующий изменение среднего уровня цен на ограниченный набор товаров и услуг из так называемой потребительской корзины в данном периоде по сравнению с некоторым базовым периодом.

Индуцированные расходы - это часть совокупных расходов, величина которых зависит от уровня дохода. В модели "кейнсианского креста" это часть потребительских расходов и расходов на импорт.

Иностранный сектор - совокупность экономических агентов, не являющихся резидентами данной страны.

Инструменты монетарной политики - инструменты, с помощью которых центральный банк воздействует на предложение денег и ставку процента в экономике. ЦБ имеет возможность изменять предложение денег, регулируя учетную ставку (ставку рефинансирования) или норму обязательного резервирования либо осуществляя операции на открытом рынке. К изменению денежной массы могут также привести интервенции ЦБ на валютном рынке.

Интенсивный экономический рост - связан с повышением эффективности использования имеющихся ресурсов и выражается в увеличении производства продукции при сохранении существующего количества факторов производства.

Интервенции центрального банка - совокупность операций центрального банка с иностранными активами для регулирования платежного баланса и валютного курса.

Инфляционная спираль - механизм самовоспроизводства инфляции, в основе которого - сочетание инфляции спроса и инфляции издержек. Особую роль в нем играют инфляционные ожидания, возникающие под влиянием инфляции спроса и побуждающие профсоюзы добиваться повышения ставок

номинальной заработной платы в новых трудовых соглашениях, что неизбежно приводит к росту средних издержек и новому витку инфляции.

Инфляционный разрыв - величина, на которую совокупные расходы превышают уровень выпуска при полной занятости. Для преодоления инфляционного разрыва правительство может сократить расходы, трансферты или увеличить налоги.

Инфляция - процесс обесценивания денег. В рыночной экономике инфляция проявляется в росте среднего уровня цен на товары и услуги.

Инфляция издержек - тип инфляции, в основе которой лежит рост средних издержек на единицу продукции и падение совокупного предложения.

Инфляция спроса - тип инфляции, причиной которой служит увеличение совокупных расходов (избыточный спрос) в условиях, близких к полной занятости.

Инъекции («вливания») - расходы экономических агентов на товарном рынке, дополняющие потребление домашних хозяйств и таким образом компенсирующие полностью или частично недостаток расходов на рынке благ, вызванный изъятием части дохода в виде налогов, сбережений и оплаты импорта. К ним относятся инвестиционные расходы частного сектора, государственные трансферты и расходы на товарном рынке, расходы нерезидентов на покупку отечественных благ.

Капиталовооруженность - запас капитала на единицу труда.

«Классический случай» - частный случай в модели IS-LM, когда спрос на деньги абсолютно нечувствителен к изменению ставки процента и зависит только от дохода (кривая LM вертикальна). В этих условиях ставка процента определяется равновесием на рынке заемных средств, а проведение стимулирующей бюджетно-налоговой политики сопровождается полным вытеснением частных инвестиций.

Количественная теория денег - теория, утверждающая, что количество денег должно быть прямо пропорционально количеству сделок (трансакций) в экономике в определенный период. Эта теория впервые была формализована И. Фишером, который предложил уравнение обмена (MV = PQ или MV = PY), ставшее основой количественной теории денег. Эта теория широко используется для определения спроса на деньги и прогнозирования инфляции.

Коммерческий банк - юридическое лицо, которому в соответствии с законом и на основании лицензии, выдаваемой ЦБ, предоставлено право привлекать денежные средства от юридических и физических лиц и от своего имени размещать их на условии возвратности, платности и срочности, а также осуществлять иные банковские операции.

Конечные товары и услуги - товары и услуги, предназначенные не для использования в производственных или коммерческих целях, а непосредственно для потребления.

Контрциклические индикаторы - индикаторы деловой активности, которые снижаются в период подъема деловой активности и возрастают на спаде. К таким индикаторам относят уровень безработицы, запасы готовой продукции, число банкротств, объемы убытков и т.п.

Косвенные налоги - налоги, которые включаются в цену продаваемой продукции и, в конечном счете, перекладываются на население, которое и является действительным плательщиком таких налогов.

Коэффициент монетизации - отношение среднегодового объема денежной массы M_2 к номинальному ВВП.

Краткосрочное равновесие совокупного спроса и предложения - равенство объема совокупного спроса и совокупного предложения в краткосрочном периоде, графически - точка пересечения кривой совокупного спроса AD и краткосрочной кривой совокупного предложения SRAS.

Кривая IS (кривая "инвестиции - сбережения") - геометрическое место точек, характеризующее все комбинации совокупного выпуска (совокупного дохода) и процентной ставки, при которых товарный рынок находится в состоянии равновесия.

Кривая LM (кривая "предпочтение ликвидности - деньги") - геометрическое место точек, характеризующее все комбинации совокупного выпуска (совокупного дохода) и процентной ставки, при которых денежный рынок находится в состоянии равновесия.

Кривая Лаффера - кривая, отражающая зависимость общей величины налоговых поступлений в государственный бюджет от изменения налоговой ставки.

Кривая Филлипса - обратная зависимость между инфляцией и безработицей в краткосрочном периоде. В соответствии с кривой Филлипса уровень инфляции зависит от ожидаемой инфляции, циклической безработицы и ценовых шоков со стороны совокупного предложения.

Кризис - период, в который происходит переход от фазы подъема к фазе спада деловой активности. Кризис, как правило, характеризуется внезапной сменой динамики каких-либо важных индикаторов развития: биржевых индексов, курса национальной валюты, уровня цен и т.п.

Кругооборот доходов и расходов - модель, показывающая основные взаимосвязи и взаимодействие экономических агентов друг с другом на товарном, ресурсном, финансовом и валютном рынках.

«Ликвидная ловушка» - частный случай в модели IS-LM, отражающий состояние экономики, когда ставка процента достигла своего минимально возможного значения и перестает реагировать на увеличение денежного предложения.

Ликвидность - свойство активов, характеризующее их способность легко и быстро обмениваться на любой другой актив без потери ценности.

Макроэкономика - наука о принципах функционирования экономической системы в целом, о процессах и явлениях, происходящих на

уровне экономики страны, и основных взаимосвязях между показателями ее экономического развития.

Макроэкономические агенты - агрегированные субъекты экономических отношений, участвующие в процессах производства, распределения, обмена и потребления благ. В зависимости от функций агента и источников его финансирования выделяют четыре типа агентов: домашние хозяйства, фирмы, государство и внешний мир.

Макроэкономические рынки - агрегированные рынки, объединенные по типу блага, покупаемого и предлагаемого к продаже, в группы: товарный рынок, рынок ресурсов, денежный рынок и рынок финансовых активов, рынок иностранных валют.

Международный валютный рынок FOREX - глобальный валютный рынок но обмену валюты одной страны на валюту другой но рыночному курсу, который складывается на определенный момент времени. FOREX представляет собой виртуальное пространство, объединяющее продавцов и покупателей валюты во всем мире.

Метод научной абстракции заключается в перенесении исследования с конкретных, реальных явлений или процессов, зависящих обычно от времени, места и случайных событий, на модельный уровень. Это позволяет выявить наиболее общие взаимосвязи и взаимозависимости между элементами системы.

Механизм денежной трансмиссии - механизм воздействия изменения предложения денег на реальную экономику.

Механизм перехода к равновесию - совокупность последовательных изменений и приспособлений товарного и денежного рынков в процессе перехода от неравновесных состояний к равновесию (или от одного состояния равновесия к другому).

Модель - упрощенное отражение действительности, позволяющее выявить наиболее общие закономерности функционирования системы и взаимосвязи ее отдельных элементов. Она может быть вербальной (описательной) или математической, т.е. представлять экономические связи или процессы в виде функциональных зависимостей (аналитически), графиков, таблиц, диаграмм.

Модель IS-LM - модель совокупного спроса, рассматривающая макроэкономическое равновесие как одновременное равновесие товарного и денежного рынков. На основе анализа взаимодействия этих рынков модель выявляет факторы, определяющие совокупный спрос.

Модель MRW - модель эндогенного экономического роста, разработанная Н. Мэнкью, Д. Ромером, Д. Уэйлом в 1980-1990-е гг. Модель названа по первым буквам фамилий авторов. Она включает в производственную функцию человеческий капитал H как эндогенную переменную: $Y = K\alpha H\beta(AL)^{1-\alpha-\beta}$, где а - коэффициент эластичности выпуска Y по физическому капиталу; β - коэффициент эластичности выпуска по

человеческому капиталу; $(1-\alpha-\beta)$ - коэффициент эластичности выпуска по труду; AL - количество единиц эффективного груда.

Модель экономического роста Солоу - теория, которая позволяет увидеть взаимосвязь между уровнем жизни населения и такими макроэкономическими переменными, как норма сбережения, темп роста населения, уровень технологического развития.

Монетарная (или кредитно-денежная) политика - это политика управления денежной массой и процентными ставками, которую проводит центральный банк.

Мультипликатор автономных расходов - отношение изменения равновесного дохода к изменению любого компонента автономных расходов, $m = \Delta Y/\Delta A$. Мультипликатор показывает, во сколько раз совокупное изменение дохода превосходит первоначальное изменение автономных расходов.

Налоги на продукты - налоги, размер которых прямо зависит от стоимости или количества произведенной, импортированной или экспортированной продукции (в определении Росстата). В макроэкономической литературе их часто называют косвенными налогами. Важнейшие налоги на продукты: НДС, акцизы, импортные и экспортные пошлины.

Налоги на производство и импорт - часть добавленной стоимости, которую государство получает на стадии первичного образования доходов, взимая ее с производителей товаров и услуг или пользователей факторов производства. Важнейшие компоненты - налоги на продукты, а также налог на добычу полезных ископаемых, налог на имущество предприятий.

Недискреционная (автоматическая) бюджетно-налоговая политика представляет собой автоматическое (не требующее решений правительства) изменение чистых налоговых поступлений в государственный бюджет, оказывающее стабилизирующее воздействие на экономику.

Нейтральность денег - свойство денежной массы, согласно которому изменение предложения денег в долгом периоде не оказывает влияния на реальные величины, а приводит лишь к росту цен. Независимость динамики реальных величин от номинальных показателей в классической теории называется классической дихотомией.

Ненаблюдаемая экономика - экономическая деятельность, проблемная с точки зрения ее оценки. Наиболее значительные сегменты - теневая, неформальная и незаконная экономика. Теневая экономика - законная деятельность, скрываемая от государства (прежде всего для уклонения от уплаты налогов). Неформальная экономическая деятельность - незарегистрированное производство в секторе домашних хозяйств для собственного использования или на продажу. Незаконная деятельность связана с производством запрещенных законом товаров и услуг или разрешена законом, но осуществляется лицами, не имеющими на эго права.

Неоклассическая производственная функция - функция типа $Y = AK^aL^{1-a}$, где Y - реальный выпуск; А - параметр совокупной

производительности факторов (уровня технологии), показывающий вклад инновационного развития в экономический рост; K - капитал; L - труд; α - показатель эластичности выпуска по труду; (1 - α) - показатель эластичности выпуска по капиталу, $0 < \alpha < 1$; функция характеризуется убывающей предельной производительностью каждого фактора и постоянной отдачей от масштаба.

Нетто-дебитор (чистый должник) - страна, которая имеет положительное сальдо по счету движения капитала в рассматриваемый в платежном балансе период.

Нетто-кредитор (чистый кредитор) - страна, которая имеет отрицательное сальдо по счету движения капитала в рассматриваемый в платежном балансе период.

Неценовые факторы совокупного спроса и предложения - все факторы, кроме уровня цен, которые оказывают воздействие на совокупный спрос и предложение. Графически их воздействие на совокупный спрос и предложение отображается сдвигами кривых AD и AS.

Номинальная ставка процента - процентная ставка, не скорректированная на темп инфляции. Изменения в темпе инфляции влияют на значение номинальной ставки в соответствии с эффектом Фишера.

Номинальные показатели - денежные показатели, которые определяются в деньгах с покупательной способностью тех лет, к которым относятся эти показатели. При расчете номинальной стоимости набора товаров и услуг используются цены рассматриваемого года ("текущие" цены).

Номинальный валютный (обменный) курс - это относительная цена валют двух стран, или валюта одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны. В практике международной валютной торговли обычно обозначается с помощью дроби, в числителе которой стоит оцениваемая валюта (базовая), а в знаменателе - валюта котировки (в единицах которой оценивают базовую валюту). Например, USD/RUR 30,00 означает, что 1 долл. США (USD) стоит 30,00 руб. РФ (RUR).

Номинальный ВВП - ВВП, измеренный в текущих ценах. На динамику номинального ВВП может оказывать влияние как изменение реального ВВП, так и инфляция.

Норма депонирования (коэффициент "наличность - депозиты") - коэффициент, отражающий отношение наличности к депозитам; выражается как cr = C/D (cash-deposit ratio).

Обязательные резервы - величина денежных средств, обязательных для хранения каждым банком в виде резервных вкладов в Центральном банке или в форме наличной денежной массы. Процентная доля обязательных резервов от величины депозитов называется нормой обязательного резервирования и законодательно устанавливается ЦБ.

Операции на открытом рынке - покупка или продажа Центральным банком государственных ценных бумаг на вторичном рынке с целью расширения или сокращения денежной массы.

Операция carry trade - одна из стратегий действий инвесторов на фондовом и валютном рынках; состоит в заимствовании средств в национальной валюте государства, установившего низкие процентные ставки, конвертации и инвестировании их в национальной валюте государств, установивших высокие процентные ставки.

Опережающие индикаторы - индикаторы деловой активности, которые достигают своего максимума (минимума) перед точкой бума (соответственно - низшей точкой колебаний).

Основное макроэкономическое тождество - обязательное равенство осуществленных экономическими агентами совокупных расходов и заработанных ими в производстве благ совокупных доходов.

Открытая инфляция - форма инфляции, проявляющаяся в устойчивом повышении общего уровня цен.

Открытая экономика - экономика, в которой возможен обмен благами, ресурсами и финансовыми активами с экономическими агентами, не являющимися резидентами данной страны.

Парадокс бережливости - ситуация, при которой попытки общества больше сберегать и меньше потреблять могут привести через эффект мультипликатора (уменьшение потребления приведет к снижению дохода, большему, чем падение потребления) к такому же или даже меньшему объему сбережений. Однако если экономика близка к полной занятости и переживает инфляцию спроса, то рост сбережений и снижение потребления (а значит и совокупного спроса) окажет на нее антиинфляционное воздействие. Если же рост сбережений будет сопровождаться увеличением инвестиций (сбережения высвобождают ресурсы для инвестиций, ограничивая потребление), то снижения дохода не произойдет. Объем производства и занятость останутся прежними, но в структуре выпуска вырастет доля инвестиционных и снизится доля потребительских товаров. Увеличение инвестиций может создать благоприятные условия для экономического роста, хотя и ценой ограничения текущего потребления.

Переменные «запаса» - переменные, которые измеряются на определенный момент времени и показывают имеющийся к этому моменту запас. Примерами переменных "запаса" могут служить количество денег в экономике, величина государственного долга, накопленный запас капитала, величина накопленного богатства, численность рабочей силы и т.д.

Переменные «потока» - переменные, значения которых относятся к целому интервалу времени, т.е. показывают изменение "запаса" за период. "Потоками" являются все виды доходов, расходов и разница между доходами и расходами (например, сбережения, прибыль фирм, сальдо государственного бюджета).

Плавающий валютный курс - режим валютного курса, который исключает официальное установление обменного курса, при этом допускается участие государства в работе валютного рынка; уровень валютного курса устанавливается действиями игроков, формирующих спрос и предложение валюты.

Планируемые расходы - это расходы, которые планируют совершить домохозяйства, фирмы и другие экономические агенты.

Платежный баланс - это систематизированная запись всех экономических операций между резидентами данной страны и остальным миром (нерезидентами), которые произошли в течение определенного периода времени (обычно года).

Подавленная инфляция - форма инфляции, при которой обесценение денег проявляется в товарном дефиците, в форме неплатежей между предприятиями, невыплаты заработной платы, пенсий и пособий.

Подъем деловой активности - одна из фаз делового (экономического) цикла, характеризующаяся ростом основных макроэкономических показателей: дохода, инвестиционных расходов, объемов производства и т.п.

Портфельные инвестиции - операции между резидентами и нерезидентами с долговыми ценными бумагами (облигации) и кредитами. Кроме того, портфельными считаются и инвестиции, связанные с приобретением миноритарных пакетов акций для извлечения спекулятивного дохода.

Потенциальный объем выпуска (ВВП) - объем выпуска (ВВП), который может быть произведен при полном использовании ресурсов (прежде всего, рабочей силы). Потенциальному выпуску соответствует полная занятость на рынке труда, т.е. естественный уровень безработицы.

Потребительские расходы - расходы экономического агента на товары и услуги, удовлетворяющие его текущие потребности.

Правило третьей части - индуктивный вывод из эмпирического исследования по экономике США. Это правило состоит в том, что в среднем при отсутствии инновационного развития увеличение капиталовооруженности на 1% приводит к росту реального ВВП на одного работника (производительность труда) на 1/3%.

Предельная склонность к импорту (marginal propensity to import η) - доля прироста дохода, которая тратится на импорт: $n = \Delta Im/\Delta/Y$.

Предельная склонность к потреблению (marginal propensity to consume, MPC) - доля прироста располагаемого дохода, которая идет на увеличение потребления: $MPC = \Delta C/\Delta Y_d$.

Предельная склонность к сбережению (marginal propensity to save MPS) - доля прироста дохода, которая идет на увеличение сбережений: $MPS = \Delta S/\Delta Y_d$.

Предложение денег - совокупность денежных средств, предназначенных для оплаты товаров, работ и услуг, а также для целей

накопления. Это сумма наличных денег в обращении и безналичных средств: $M^s = C + D$, где C - сумма наличных денег, D - депозиты.

Предпочтение ликвидности - стремление людей хранить часть своего богатства в ликвидной, т.е. денежной форме. Это понятие было предложено Дж. М. Кейнсом в работе "Общая теория занятости, процента и денег", и его можно трактовать как спрос на деньги, порождаемый текущими потребностями.

Прогрессивный налог - налог, ставка которого растет при увеличении налоговой базы, и наоборот.

Промежуточное потребление - стоимость сырья, материалов и услуг, закупленных производителем у сторонних организаций и трансформированных или полностью потребленных в процессе производства собственной продукции (как, например, мука при производстве хлеба).

Пропорциональный налог - налог, ставка которого постоянна и не зависит от величины налоговой базы.

Профицит государственного бюджета - состояние государственного бюджета при положительном сальдо, т.е. когда сумма доходов превышает сумму расходов.

Проциклические индикаторы - индикаторы деловой активности, динамика которых совпадает с направлением фазы делового цикла. Они увеличиваются в фазе подъема и снижаются во время спада деловой активности. К проциклическим индикаторам, как правило, относятся показатели дохода, инвестиционных расходов, загрузки производственных мощностей, денежные агрегаты, уровень процентных ставок, уровень цен и т.п.

Прямые инвестиции - форма иностранных инвестиций, которые осуществляются для приобретения контроля над активами. В соответствии с международным определением прямого инвестирования, разработанным Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), вложенные средства рассматриваются как прямые инвестиции, если инвестор владеет десятью и более процентами обыкновенных акций предприятия.

Прямые налоги - налоги, которые взимаются прямым вычетом из доходов, полученных домашними хозяйствами или фирмами.

Равновесие в модели IS-LM - состояние краткосрочного макроэкономического равновесия как сочетание выпуска и процентной ставки, при которой одновременно уравновешены товарный и денежный рынки. Определяется точкой пересечения кривых IS и LM.

Располагаемый доход - конечный результат перераспределения доходов, которым данный экономический агент может располагать по своему усмотрению, потратить или сберечь.

Реальная ставка процента - процентная ставка, скорректированная на темп инфляции.

Реальные показатели - денежные показатели, которые определяются в деньгах с фиксированной покупательной способностью, не зависящей от

уровня цеп рассматриваемого периода. Для определения реальной стоимости набора товаров и услуг используются цены базового года ("базовые" цены).

Реальный валютный (обменный) курс - соотношение стоимостей некоторых наборов товаров и услуг, произведенных в разных странах. Величина реального обменного курса зависит как от номинального обменного курса валют соответствующих стран, так и от уровня цен в этих странах.

Реальный ВВП - ВВП, измеренный в базовых ценах, так что на динамику этого показателя инфляция влияния не оказывает.

Ревальвация - официальное повышение государством стоимости национальной денежной единицы страны по отношению к другим валютам в условиях фиксированного курса.

Регрессивный налог - налог, ставка которого снижается при увеличении налоговой базы, и наоборот.

Резидент - экономический агент, независимо от его национальности и гражданства, проживающий или занимающийся производственной деятельностью (имеющий центр экономического интереса) на экономической территории страны не менее года.

Рецессионный разрыв - величина, на которую необходимо увеличить совокупные расходы (совокупный спрос), чтобы ВВП достиг потенциального значения, обеспечив полную занятость в экономике. Для преодоления рецессионного разрыва и достижения полной занятости государство может увеличить совокупные расходы, стимулируя тем самым рост выпуска и занятости.

Сдерживающая бюджетно-налоговая политика - бюджетно-налоговая политика, направленная на сокращение совокупного спроса для ограничения циклического подъема, снижения выпуска и занятости.

Сектор фирм - совокупность экономических агентов, которые осуществляют производство товаров и услуг, продающихся на рынке, и получают, таким образом, основной доход в виде выручки от их реализации.

Символические деньги - средство обращения, законно используемое в операциях обмена и при уплате долгов, но не конвертируемое в драгоценный металл. Основной особенностью символических денег является то, что ценность, которую они символизируют, превосходит издержки их производства или эффект их альтернативного использования в качестве товара.

Система национальных счетов (СНС) - методология описания процессов, происходящих в экономике страны, и важнейших денежных потоков с помощью системы взаимосвязанных таблиц - национальных счетов - и совокупности показателей (ВВП, ВИД, располагаемый доход и др.).

Система частичного резервирования - банковская система, в которой банки обязаны хранить часть депозитов в виде обязательных резервов. Норму обязательного резервирования устанавливает ЦБ.

Скорость обращения денег - количество оборотов, которое делает в среднем за год одна денежная единица. Используя уравнение количественной теории денег, скорость обращения денег можно определить как отношение поминального ВВП к денежной массе (V = PY/M).

Скрытая безработица - согласно определению Международной организации труда к ней, относится часть занятого населения, вынужденно работающая неполное время.

Совокупное предложение - это общее количество конечных товаров и услуг в экономике, которое фирмы готовы произвести при каждом данном уровне цен. Кривая совокупного предложения AS (от англ. aggregate supply) отражает зависимость между объемом выпуска и уровнем цен в экономике и показывает, какой объем совокупного выпуска может быть предложен на рынок производителями при разных значениях общего уровня цен в экономике.

Совокупный спрос - суммарный объем конечных товаров и услуг, произведенных в экономике, на которые предъявляется спрос со стороны экономических агентов. Кривая совокупного спроса AD (от англ. aggregate demand) отражает связь между величиной совокупного выпуска, на который предъявлен спрос, и общим уровнем цен в экономике. Кривая совокупного спроса показывает все комбинации цен и объема выпуска, при которых товарный и денежный рынки находятся в равновесии.

Совпадающие индикаторы - индикаторы деловой активности, динамика которых совпадает с изменением экономической конъюнктуры.

Спад деловой активности (рецессия) - одна из фаз делового (экономического) цикла, которая сменяет собой подъем деловой активности. В период спада наблюдается снижение дохода, объемов производства, инвестиционных расходов, рост безработицы.

Спонтанный рыночный порядок - термин, предложенный виднейшим представителем австрийской школы XX в. Фридрихом Августом фон Хайеком. Это саморегулирующийся механизм, позволяющий эффективно предъявлять спрос и осуществлять предложение на рынке товаров и ресурсов, а также инвестировать и сберегать на рынке активов.

Спрос на деньги - количество денег, которое люди хотят иметь наряду с другими активами. Дж. М. Кейнс выделял три мотива спроса на деньги: трансакционный, спекулятивный и мотив предосторожности.

Средняя склонность к потреблению (average propensity to consume APC) - доля располагаемого дохода, которая тратится на потребление: $APC = C/Y_d$.

Стабилизационная политика - политика государства, направленная на поддержание объема производства и занятости на естественном (потенциальном) уровне.

Ставка процента - величина процента, который взимается за пользование взятыми в кредит денежными средствами, или величина дохода

от сбережений. В теории денег ставка процента отражает цену денег как средства сбережения.

Ставка рефинансирования (учетная ставка) - ставка процента, по которой ЦБ выдаст кредиты коммерческим банкам.

Стагфляция - сочетание спада (безработицы) и инфляции.

Стимулирующая бюджетно-налоговая политика -

бюджетно-налоговая политика, направленная на расширение совокупного спроса для преодоления циклического спада, увеличения выпуска и занятости.

Структурная безработица - безработица, вызванная несоответствием структуры спроса на рабочую силу структуре ее предложения. Связана с технологическими и иными сдвигами в структуре производства, изменяющими структуру спроса на рабочую силу. Имеет преимущественно вынужденный и долговременный характер.

Структурный дефицит/профицит государственного бюджета - разность между расходами (доходами) и доходами (расходами) бюджета в условиях полной занятости, т.е. при производстве потенциального ВВП. Структурный дефицит (профицит) характеризует состояние государственного бюджета, очищенного от циклического компонента.

Счет операций с капиталом (капитальные трансферты) - часть второго раздела платежного баланса, которая включает операции по переводу активов из одной страны в другую. Данный раздел включает и активы, права собственности на которые перешли в данную юрисдикцию вместе с мигрантами.

Счет операций с капиталом и финансовыми инструментами - второй раздел платежного баланса, который отражает операции с реальными и финансовыми активами. Основными разделами данного счета являются счет операций с капиталом (капитальные трансферты) и финансовый счет.

Счет текущих операций - раздел платежного баланса, который включает записи по текущим операциям. Часть платежного баланса, отражающая экспорт и импорт товаров, называется торговым балансом страны. По балансу оплаты труда и балансу инвестиционных доходов отражаются доходы от предоставления услуг владельцами факторов производства (труда и капитала). По счету текущих операций отражаются и текущие трансферты, которые не связаны с предоставлением услуг, товаров и ресурсов (денежные переводы, гуманитарная помощь и т.д.).

Темп инфляции - темп прироста среднего уровня цен за определенный период (год, квартал, месяц и т.д.), выраженный в процентах.

Товарные деньги - деньги в виде драгоценного металла или другого общепризнанного товара, который принимался людьми в качестве средства обмена вследствие его собственной внутренней ценности.

Трансфертные платежи (трансферты) - односторонние платежи, при которых не происходит взаимного обмена благами.

Трехсекторная модель кругооборота - модель, показывающая основные взаимосвязи и взаимодействие домашних хозяйств, фирм и государственных структур на товарном, ресурсном и финансовом рынках в закрытой экономике.

Управляемое плавание - режим валютного курса, при котором государство вмешивается в работу валютного рынка, не осуществляя непосредственную фиксацию курса.

Уровень безработицы - доля безработных в общей численности экономически активного населения.

Фактические расходы - это фактически совершенные расходы на покупку потребительских и инвестиционных товаров. Фактические расходы равны объему выпуска.

Факторы экономического роста - факторы, влияющие на долгосрочное повышение реального ВВП. К экстенсивным факторам относят увеличение объемов использования капитала и труда. Среди интенсивных факторов - внедрение инноваций в области техники и технологии, организации труда и управления, использование экономии на масштабах, рост профессионального уровня работников, повышение мобильности и улучшение распределения ресурсов.

Фиксированный валютный курс - режим валютного курса, при котором центральный банк жестко устанавливает количественный показатель номинального валютного курса, который обязуется поддерживать в течение определенного периода времени.

Финансовый счет - часть второго раздела платежного баланса, в которой отражаются операции, связанные с куплей-продажей активов и изменением обязательств между резидентами и нерезидентами в отчетном периоде: ссуды и займы, прямые и портфельные инвестиции, производные финансовые инструменты, остатки на текущих счетах и депозиты, операции с наличной валютой и др.

Фрикционная безработица - безработица, связанная с поиском работы, соответствующей квалификацией работника и его индивидуальными предпочтениями; как правило, фрикционная безработица носит кратковременный характер.

Функции денег - средство обмена (обращения); средство измерения стоимости (мера стоимости); средство сбережения (сохранения ценности); средство (отсрочки) платежа.

Центральный банк - государственный орган, который управляет банковской системой и отвечает за проведение монетарной политики.

Цепной индекс - относительный показатель, сравнивающий значение величины в данном периоде с ее значением в предыдущем периоде.

Циклическая безработица - безработица, связанная с циклическим спадом производства; отклонение фактического уровня безработицы от естественного.

Циклический дефицит/профицит государственного бюджета - разность между фактическим дефицитом (профицитом) и структурным дефицитом (профицитом). Образуется в результате действия автоматических стабилизаторов.

Человеческий капитал - запас знаний, навыков, умений и иного опыта, накопленного людьми определенного региона, страны или мира в целом в процессе обучения и практического опыта.

Четырехсекторная модель кругооборота - модель, показывающая основные взаимосвязи и взаимодействие домашних хозяйств, фирм, государственных структур и внешнего мира на товарном, ресурсном, финансовом и валютном рынках.

Чистая величина (в макроэкономике) - величина после вычета амортизации. Например, чистое накопление основного капитала, чистая прибыль.

Чистые налоги - разница между общей суммой налоговых платежей и государственными трансфертами частному сектору

Чистый экспорт - разница между доходами резидентов от экспорта (и экспортоподобных операций) и их расходами на импорт (и импортоподобные операции).

Экзогенные переменные - переменные, которые задаются вне модели и не зависят от нее, т.е. не являются результатом исследования.

Экономическая территория - территория, административно управляемая правительством страны, в пределах которой могут свободно перемещаться физические лица, товары, услуги и денежные ресурсы.

Экономически активное население (рабочая сила) -

население страны, которое может иметь самостоятельный источник средств существования. Подразделяется на занятых (предпринимателей и нанятых работников) и безработных.

Экономические ресурсы - экономические (т.е. ограниченные) блага, которые необходимы для производства всех остальных товаров и услуг: природные ресурсы, физический капитал, рабочая сила, предпринимательский талант. Иногда, чтобы подчеркнуть важность технологических знаний, их выделяют в отдельный ресурс "Информация".

Экономический рост - долгосрочная тенденция увеличения реального ВВП. Измеряется абсолютным приростом или темпом прироста реального ВВП, аналогичные показатели исчисляются и в расчете на душу населения за некоторый период времени.

Экспорт товаров и услуг - продажа товаров и услуг, произведенных на территории страны, нерезидентам.

Экстенсивный экономический рост - экономический рост, который осуществляется за счет привлечения дополнительных ресурсов и не основан на повышении их производительности.

Эмиссионное финансирование бюджетного дефицита - финансирование за счет денежной эмиссии.

Эндогенные переменные - переменные, которые зависят от самой модели и значения других переменных, т.е. определяются внутри модели.

Эффект вытеснения - снижение инвестиционных расходов частного сектора (а также чистого экспорта и потребления домашних хозяйств) из-за роста процентной ставки при финансировании бюджетного дефицита долговым способом. Снижает результативность стимулирующей бюджетно-налоговой политики.

Эффект Оливера - Танзи - явление сознательного затягивания налогоплательщиками сроков внесения налоговых отчислений в государственный бюджет. Может наблюдаться в периоды высокой инфляции и приводить к сокращению реального объема доходов государства.

Эффективность бюджетно-налоговой политики - это соотношение между управляющим воздействием на экономику в виде изменения государственных закупок (или налогов, или трансфертов) и результатом этого воздействия в виде изменения выпуска и занятости.

Эффективность кредитно-денежной политики - это соотношение между управляющим воздействием на экономику в виде изменения реального предложения денег и результатом этого воздействия в виде изменения выпуска и занятости.

Эффективный спрос - по Дж. М. Кейнсу, это фактический совокупный спрос на блага, при котором совокупный спрос равен совокупному предложению.

РАЗДЕЛ 3. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Антиблаго (bad) – товар или продукт, обладающий отрицательной полезностью для потребителя.

Асимметрия информации (information asymmetry) – ситуация, в которой одна сторона сделки обладает большей информацией, чем другая.

Безбилетник (free rider) – понятие, используемое в экономическом анализе для обозначения стороны, которая получает выгоды от усилий, предпринимаемых другой стороной, не платя за них.

Блага, оцениваемые в ходе поиска (поисковые товары – search goods) – блага, качество которых можно измерить путем осмотра, предшествующего покупке, затрачивая на это определенные усилия и время.

Вероятность (probability) – число, расположенное в интервале между нулем и единицей, которое определяет возможность появления какого-либо события в тех или иных определенных условиях, которые могут повторяться неограниченное число раз. Объективный метод определения вероятности основан на вычислении частоты, с которой происходят некоторые события. Так, если бросать монетку бесконечное число раз, то вероятность того, что выпадет «орел», составит 0,5, а вероятность выпадения «решки» также составит 0,5. Однако при оценке вероятности какого-то события может не хватать прошлого опыта, поэтому невозможно вывести объективные

критерии вероятности и необходимы субъективные критерии. Субъективная вероятность – это предположение относительно определенного результата. Люди не знают, что таит будущее, поэтому вынуждены основывать свои предположения о результатах на ожиданиях, суждениях или личном опыте. Эти оценки вероятности будущих событий по своей природе будут субъективными, хотя некоторые оценки будут лучше, чем другие, в зависимости от доступной информации. Так, страховые компании, предоставляющие страховку от пожара, имеют возможность сбора статистической информации о количестве пожаров и об ущербе, который они причиняют, и могут использовать эту информацию для предсказания вероятности пожара. Эта детальная статистическая информация позволяет им назначать страховые премии своим клиентам и зарабатывать на этом.

Вертикальная интеграция (vertical integration) – объединенная собственность на более чем одну стадию производства, которая преследует цель избежать опасности вымогательства.

Внешние эффекты (externalities) – понятие в экономическом анализе, которое обозначает воздействие сделки или какой-либо деятельности на третью сторону, не имеющую отношения к данной сделке или не вовлеченную в данную деятельность. Это воздействие не учитывается в полной мере в рыночных ценах, поскольку внешние эффекты создает одна сторона, а издержки несет другая. Хотя это воздействие может быть как положительным, так и отрицательным, термин «внешние эффекты» иногда применяется только для обозначения отрицательных воздействий.

Внутренний механизм принуждения (self-enforcement) – механизм, обеспечивающий соблюдение правил посредством самоограничения человека.

Выигрыш (pay-off) – чистая выгода от определенного действия.

Вымогательство (hold-up) – вид оппортунистического поведения, возникающий после заключения сделки и направленный на присвоение квазиренты, при котором ущемляются интересы стороны, осуществившей инвестиции в специфические активы.

Вялые рынки (thin markets) – тип рынка, для которого характерно малое число участников.

Гарантии исполнения контракта (safeguards) – меры по обеспечению соблюдения договора, которые предусматриваются в контракте с целью снижения рисков, связанных в основном с инвестициями в специфические активы.

Гибридная (смешанная) форма (hybrid form) – способ организации сделки, при котором сохраняется автономность сторон, но обеспечиваются дополнительные (по сравнению с рынком) гарантии специфических инвестиций, осуществляемых участниками соглашения, что приводит к сочетанию рыночных и административных элементов управления.

Государство (state) – организация, обладающая сравнительными преимуществами в осуществлении насилия, распространяющегося на

определенный географический район, границы которого определяются ее властью над налогоплательщиками; обладая сравнительными преимуществами в осуществлении насилия, государство оказывается в состоянии специфицировать и защитить права собственности.

Диверсификация (diversification) – применительно к фирме означает политику расширения ассортимента товаров, предлагаемых на рынках. Инвестор может сократить риски, связанные с конкретной ценной бумагой, путем диверсификации портфеля – набора ценных бумаг, риски по которым не связаны друг с другом.

Доверенное лицо (фидуциар – fiduciary) – юридическое или физическое лицо, несущее ответственность за имущество и управляющее этим имуществом в интересах другого лица.

Доверительные товары (credence goods) – блага, качество которых сложно измерить и при совершении покупки, и в процессе потребления; результаты использования и потребления этих благ становятся известны лишь годы спустя после покупки или вообще остаются неизвестными.

Договор (contract) – в гражданском праве соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей. Термином «договор» обозначают также гражданское правоотношение, возникающее из договора, и документ, в котором изложено содержание договора, заключенного в письменной форме.

Доктрина предвидимости ущерба (foreseeability doctrine) – в американском общем праве доктрина, отрицающая за потерпевшей стороной право на возмещение убытков, которые сторона, совершившая нарушение, не имела оснований предвидеть во время заключения договора в качестве возможных убытков, связанных с нарушением договора.

Заложник (hostage) – ценный актив, которого сторона, предоставляющая залог, лишится, если не будет исполнять достигнутые договоренности; метод создания надежных обязательств.

Заложник «безобразная принцесса» («ugly princess») – залог, предоставляемый в такой форме, что, представляя ценность для стороны, внесший залог, он одновременно не имеет ценности для стороны, удерживающей залог. В качестве такого залога во франчайзинговых сделках может выступать, к примеру, репутация франчайзи на локальном рынке.

Иерархия (hierarchy) – способ организации сделки, при которой она осуществляется в рамках объединенной собственности (покупатель и поставщик являются подразделениями одной фирмы) и подпадает под административный контроль. В случае возникновения конфликта между сторонами он решается в рамках организации, и для его решения применяются частные механизмы улаживания споров (private ordering).

Избыточное измерение (oversearching) – неэффективное расходование ресурсов на измерение качественных характеристик неоднородного блага, на каждую единицу которого установлена единая цена.

Издержки агентских отношений (agency costs) – издержки, которые складываются из издержек контроля со стороны принципала, издержек агента, связанных с добровольным принятием им более жестких условий, например, издержек по внесению залога, а также остаточных потерь, те. потерь принципала от решений агента, отклоняющихся от решений, которые принял бы сам принципал, если бы обладал информацией и способностями агента.

Издержки ведения переговоров (bargaining costs) – трансакционные издержки, возникающие при проведении переговоров между двумя или более сторонами. Включают время, потраченное на переговоры, стоимость ресурсов, затраченных во время проведения переговоров или связанных с попытками улучшить переговорные позиции, а также любые потери, понесенные в результате срыва переговоров или задержки с заключением взаимовыгодного соглашения.

Излишек потребителя (consumer's surplus) – дополнительная полезность, которую получает потребитель, оплачивая реальную цену товара, более низкую, чем та, которую он был готов заплатить.

Инсайдерская торговля (insider trade) – практика, при которой менеджер или иной член корпорации использует конфиденциальную информацию, имеющую существенное значение для получения прибыли от торговли акциями этой компании.

Институт (institution) – созданные человеком правила, которые ограничивают поведение людей и упорядочивают взаимоотношения между ними, что становится возможным, когда правила подкрепляются соответствующим механизмом принуждения к их соблюдению.

Институциональная среда (institutional environment) – «правила игры», определяющие контекст, в котором осуществляется экономическая деятельность; основополагающие политические, социальные и юридические правила, которые образуют основу производства, обмена и распределения.

Институциональное равновесие (institutional equilibrium) – ситуация, в которой при данном соотношении сил игроков и данном наборе контрактных отношений, образующих экономический обмен в обществе, ни один из игроков не считает для себя выгодным тратить ресурсы на реструктуризацию отношений.

Институциональное устройство (institutional arrangement) – контракт и соответствующая ему структура управления, которая объединяет хозяйственные единицы и определяет способ их сотрудничества и/или конкуренции.

Институциональные изменения (institutional changes) – процесс изменения формальных и неформальных правил, ограничивающих поведение людей, а также поддерживающих их механизмов принуждения.

Институциональный предприниматель (institutional entrepreneur) – лицо (группа лиц), расходующее ресурсы с целью изменения существующей системы формальных правил.

Интенсивность стимулов (incentive intensity) – характеристика степени гарантированности присвоения чистых доходов, приходящихся на усилия и решения стороны, принимающей участие в сделке. Сильные стимулы возникают, когда сторона имеет четко специфицированное право на свои чистые доходы и легко может определить их величину. Слабые стимулы возникают тогда, когда чистые доходы являются результатом совместной деятельности сторон и величину вклада каждой стороны сложно определить.

Интернализация экстерналий (внешних эффектов) (internalization of externalities) – превращение внешних эффектов в частные издержки, которые экономический агент вынужден учитывать при принятии решений.

Квазирента (quasi-rent) – разница между доходом фактора производства при его использовании в данном месте и доходом при его наилучшем альтернативном варианте использования.

Классическая фирма (classical firm) – фирма, в которой все решения принимаются одним лицом, в руках которого сосредоточены все права, входящие в пучок прав собственника фирмы: право на остаточный доход, право контроля фирмы и право продажи фирмы.

Команда (team) – группа работников, которая совместно производит некоторый выпуск в ситуации, когда вклад каждого из работников сложно или невозможно измерить; выпуск команды больше, чем сумма выпусков отдельных работников.

Контракт (contract) – в экономической теории правила, структурирующие обмен между экономическими агентами и определяющие те права, которые они получают в обмен на взятые на себя обязательства, а также механизм принуждения к соблюдению контракта.

Контракты с долевым участием (share contracts) – контракты, в которых заранее устанавливается лишь долевое участие сторон в прибыли, а общий объем вознаграждения, который получит каждая сторона, зависит от размера полученной прибыли.

Кооперативный излишек (cooperative surplus) – общий выигрыш сторон от обмена.

Моральный риск (moral hazard) – понятие, которое возникло в страховом деле и отражало тот факт, что страховка может повысить вероятность несчастного случая, потому что у застрахованного лица снижаются стимулы к принятию мер предосторожности. В экономической теории, которая заимствовала это понятие из страхового дела, оно применяется в тех случаях, когда одна сторона сделки – агент максимизирует свою полезность, что может причинить вред интересам другой стороны – принципала, но само лицо, причиняющее этот вред, не несет связанных с этим издержек. Причиной появления морального риска являются высокие издержки контроля (например, страховые компании не могут наблюдать уровень мер предосторожности, принимаемых застрахованным лицом) в условиях асимметрии информации (когда застрахованные лицо располагает информацией о своих планах, которая недоступна страховой компании).

Неблагоприятный отбор (adverse selection) – понятие, которое возникло в страховом деле и обозначало проблему, которая заключалась в том, что, устанавливая нормы премиальных выплат, например, при страховании жизни, компания может использовать возрастной коэффициент смертности для населения в целом. Люди, норма смертности которых ниже, чем в среднем по группе, неохотно страхуют свою жизнь, так как их премиальные платежи субсидируют людей с более высокой нормой смертности, у которых есть более сильные стимулы к страхованию. Поэтому страховая компания имеет дело с отбором людей с более высокой, чем средняя, нормой смертности. В экономической теории понятие «неблагоприятный отбор» используется для обозначения поведения, проявляющегося на стадии до заключения контракта и вызванного асимметрией информации о качественных характеристиках предлагаемого к продаже блага. В этих условиях решение продавцов товаров низкого качества продать свой товар приводит к понижению средней цены всех товаров на рынке и вытеснению с рынка высококачественных товаров товарами низкого качества.

Невозвратные издержки (sunk costs) – затраты, которые были осуществлены и не могут быть возвращены.

Неполнота договора (contract incompleteness) – невозможность предвидеть все имеющие значение для исполнения контракта непредвиденные обстоятельства, произвести все расчеты, необходимые для распределения выгод и риска, зафиксировать это в формальных условиях договора и добиться соблюдения этих условий.

Неприятие риска (антипатия к риску) (risk aversion) – характеристика индивида, который предпочитает стабильный доход работе, связанной с риском, но с тем же ожидаемым доходом, например, он выберет стабильный доход в размере 100 долл., а не возможность получать 200 долл. с вероятностью 50 %. Неприятие риска – наиболее распространенное отношение к риску. Индивид, обладающий подобной характеристикой, готов заплатить за то, чтобы превратить неопределенные большие потери (например, потерю имущества в результате пожара) в определенные (расходы, связанные с покупкой страховки), но небольшие потери. Та сумма денег, которую человек, не склонный к риску, готов заплатить за то, чтобы избежать риска, называется вознаграждением за риск.

Неформальные правила (informal rules) – не закрепленные ни в каком официальном источнике, возникающие со временем в ходе повторяющихся взаимодействий между людьми правила, исполнение которых гарантируется не угрозой законодательно установленных санкций, а наказанием со стороны членов того сообщества, где действуют эти правила.

Неявный (имплицитный) контракт (implicit contract) – молчаливое признание сторонами взаимных обязательств, которые не обеспечены юридической защитой; поскольку обязательства не закреплены в письменном

контракте (из-за того, что их невозможно полностью специфицировать), то это соглашение должно быть самовыполняющимся.

Общее право (common law) – правовая система, характеризующаяся тем, что источником права признается судебный прецедент. Законы регулируют отдельные области отношений, но не сведены в единую систему, а все, что не урегулировано законом, а также толкование законов и их применение определяется общим правом.

Обычай делового оборота – сложившееся и широко применяемое в какой-либо области предпринимательской деятельности правило поведения, не предусмотренное законодательством, независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе (ст. 5 ГК РФ).

Обязательство, заслуживающее доверия (credible commitment) – соглашение, исполнение которого гарантировано, поэтому на него можно полагаться.

Ограниченная рациональность (bounded rationality) – предпосылка относительно экономического поведения человека, которая означает, что люди ведут себя преднамеренно рационально, стараясь добиться лучшего решения при данных ограничениях, однако результат, которого они достигнут, не будет оптимальным вследствие лимитированных познавательных способностей человека в получении и обработке информации. Является основной причиной неполноты контракта.

Ожидаемое значение – результат, который экономические агенты ожидают в среднем. Ожидаемое значение, связанное с неопределенной ситуацией, является средневзвешенным всех возможных результатов, где вероятность каждого результата используется в качестве частоты или веса соответствующего значения.

Оппортунистическое поведение (opportunistic behavior) – предпосылка о поведении экономического агента, который, следуя личной выгоде, может уклоняться от соблюдения условий договора с целью получения прибыли за счет ущемления прав партнера, в том числе за счет обмана и сокрытия информации.

Организация (organization) – экономическая единица координации, обладающая доступными определению границами, для которой характерны совокупность участников, наличие цели, для достижения которой функционирует данная организация, и формальная структура, определяющая степень централизации принятия решений.

Остаточное право контроля (residual decision right) – право принимать решение обо всех способах использования активов, которые не противоречат заключенному контракту, законам и обычаям.

Остаточный доход (residual claim) – доход, который остается после того, как все другие факторы производства получат то вознаграждение, которое полагается им в соответствии с заключенным контрактом.

Открытый доступ (open access), общедоступная собственность – режим прав собственности, при котором ресурс находится в общей собственности, и никто не может быть исключен из доступа к этому ресурсу.

Отлынивание (shirking) – оппортунистическое поведение работников, проявляющееся в невыполнении ими своих обязательств по контракту, которое становится возможным в результате асимметрии информации (скрытые действия).

Отношенческий контракт (relational contract) – неформальный контракт, определяющий цели установления отношений и взаимные обязательства сторон, а также механизмы решения спорных вопросов.

Пигувианский налог (Pigovian tax) – налог, названный по имени английского экономиста А. Пигу. Этим налогом облагается создатель отрицательного внешнего эффекта, и его величина равна сумме, необходимой для того, чтобы частные издержки создающей внешний эффект стороны были равны социальным издержкам.

Пластичный ресурс (plastic resource) – ресурс, который можно использовать множеством различных способов, а контроль за его использованием связан со значительными издержками.

Полезность (utility) – понятие, используемое в этике, политической философии и экономической теории и обозначающее некую обобщенную основополагающую единицу, которую ценят, предпочитают или желают В экономической науке полезность – это синоним таких понятий, как «благосостояние», «удовлетворение» и даже «счастье».

Права собственности (property rights) – санкционированные формальными и неформальными правилами отношения между людьми, которые возникают вследствие ограниченности ресурсов и относятся к их использованию. Права собственности – это признанное обществом право производить определенные действия.

Претендент на остаточный доход (residual claimant) – лицо, которое имеет право на все прибыли или потери фирмы.

Принудительное исполнение договора (specific performance) – средство судебной защиты договора, при котором должник принуждается к осуществлению обещанного исполнения, т. е. суд старается получить, насколько это возможно, тот же самый результат, что и при надлежащем исполнении договора.

Проблема последнего периода (last-period problem). Если в контракте установлен срок окончания сделки, то эти контракты не могут быть самовыполняющимися; контрактация не может быть устойчивой, так как в последнем периоде становится выгодным нарушить обязательство и каждый период последовательно становится последним.

Провал рынка (market failure) – неспособность рыночной системы произвести определенные блага вообще или произвести их в оптимальном количестве.

Равновесие по Нэшу – термин в теории игр, названный по имени ученого Джона Нэша, лауреата Нобелевской премии 1994 года (полученной им вместе с Джоном Харшани и Рейнхардом Зельтеном). Равновесие по Нэшу описывает стабильную точку в некооперативной игре – ситуацию, возникающую в результате такой комбинации стратегий игроков, при которой ни один из игроков не может улучшить свое положение, поменяв свою стратегию. Иногда равновесие по Нэшу называют решением определенной игры. Однако не все игры имеют равновесие по Нэшу, а во многих играх этих решений больше одного.

Размывание прав собственности (attenuation of property rights) – неполная спецификация прав собственности, которая имеет место, когда права собственности неточно определены и плохо защищены.

Рента – разница между доходом фактора производства и минимальной суммой, необходимой для обеспечения этим фактором данного объема услуг.

Рентоориентированное поведение (rent-seeking) – понятие, используемое в экономическом анализе для описания действий, предпринимаемых индивидами и группами с целью изменения государственной политики для получения преимуществ или прибыли за счет других. Рентоориентированное поведение, к примеру, имеет место, когда компания убеждает правительство предоставить ей монопольные права.

Риск (risk) – ситуация, когда известны величины всех возможных исходов событий и вероятности их наступления.

Рынок «лимонов» (lemon market) – рынок, на котором к продаже предлагаются лишь товары низкого качества из-за провала рынка, вызванного асимметрией информации.

Самовыполняющееся соглашение (self-enforcing agreement) – соглашение, в котором при нарушении одной из сторон условий контракта единственным выходом для другой стороны является его расторжение. Оно, как правило, не зафиксировано в письменной форме, и нет внешнего принуждения к исполнению договоренностей между сторонами. Принуждения не требуется, потому что в структуре соглашения содержатся стимулы к его выполнению. Гарантией выполнения соглашения служит поток доходов, квазирент, который возникает в результате специфических инвестиций и должен быть выше, чем одномоментная выгода от нарушения контракта.

Связанные продажи (tie-in sales) – продажи, которые организуются таким образом, что покупатель не может приобрести нужные ему товары и услуги, не приобретая чего-либо еще у данного производителя. Объяснить связанные продажи можно стремлением производителя обеспечить определенный уровень качества и защитить специфические вложения в свою торговую марку.

Сигнал (signal) – это любое небесплатное действие, которое позволяет отделить агента хорошего типа от агента плохого типа.

Сигнализирование (signalling) – понятие в экономической теории, обозначающее косвенные способы передачи информации о товарах, возможностях или людях. Сигнализирование является способом, с помощью которого люди раскрывают информацию о себе через свои действия (например, информацию о том, что они богаты, компетентны, надежны). Так, работодатели предпочитают работников, получивших диплом о высшем образовании, даже если получение этих дипломов не связано с приобретением полезных знаний, потому что диплом выступает в качества эффективного сигнала о способностях и самодисциплине его обладателя. Обычно сигнализирование – это поведение, связанное с определенными затратами, которые делают сигнал надежным.

Склонный к риску (risk prone) индивид предпочтет высокий, но неопределенный доход стабильной работе с тем же ожидаемым доходом, т. е. выберет возможность получить 200 долл. с вероятностью 50 %, а не надежное вознаграждение в размере 100 долл.

Совершенный контракт (complete contract) – гипотетический контракт, который описывает все действия, которые будут предприняты в будущем во всех возможных случаях, а также распределяет все выгоды и издержки, возникающие при всех возможных различных обстоятельствах.

Социальная дилемма (social dilemma) – особая ситуация, отличающаяся прямым конфликтом между частными стимулами и общественными интересами. В этой ситуации некооперативный выбор всегда более выгоден индивиду, чем кооперативный. Несмотря на готовность других игроков к сотрудничеству, некооперативный выбор всегда причиняет вред другим игрокам по сравнению с кооперативным выбором, а общий объем вреда, причиненного другим, больше, чем выигрыш самого индивида. Подобная ситуация иногда называется социальной ловушкой.

Социальные выгоды (social benefit) – сумма доходов или выгод любых лиц, являющихся результатом деятельности.

Социальные издержки (social cost) – сумма денег, равная тем средствам, которые должны быть выплачены в качестве компенсации для восстановления первоначального уровня полезности всем тем, кто потерял ее в результате производства данной продукции.

Социальный капитал (social capital) – нормы взаимности, действующие в обществе, и сети гражданского взаимодействия.

Спецификация прав собственности (property rights specification) – определение субъекта собственности (кто владеет), объекта собственности (что является предметом владения) и способа наделения собственностью.

Специфический ресурс (specific resource) – ресурс, альтернативные издержки которого меньше дохода, приносимого при наилучшем из всех возможных способов его использования. Этот ресурс не может быть использован в альтернативных целях без потерь своего производственного потенциала.

Спонтанный порядок (spontaneous order) – порядок, который возникает, когда люди вовлекаются в устойчивые модели поведения, потому что никто из игроков не может выиграть, отклоняясь от этих моделей поведения, даже в отсутствие эффективных, установленных законом механизмов сдерживания.

Способ организации сделки (governance structure) – институциональное образование, которое обеспечивает цельность трансакций и получение сторонами того, что они надеялись получить в результате исполнения сделки. Уильямсон выделяет три альтернативных способа организации сделки – рынок, гибридные институциональные соглашения и иерархию.

Стратегическое поведение (strategic behavior) – понятие в теории игр, которое означает, что игроки, принимая решения, учитывают возможную реакцию других игроков. В экономике права этот термин часто используется в контексте ведения переговоров (часто с уничижительным оттенком) и означает, что стороны вводят друг друга в заблуждение относительно своих предпочтений и намерений (т. е. занимают жесткую переговорную позицию, не идут на уступки, высказывают угрозы и ложные угрозы) с целью получения некоторого преимущества в ходе переговоров.

Теорема Коуза (Coase theorem) – утверждение о том, что при нулевых трансакционных издержках распределение юридических прав (например, права загрязнять окружающую среду или права не допустить загрязнения) не влияет на эффективность размещения ресурсов и структуру производства, потому что сторона, которая ценит право выше, всегда может купить это право у стороны, которая ценит его ниже, если первоначально это право ей не принадлежало.

Теория игр (game theory) – раздел современной математики, изучающий математические модели принятия решений в так называемых конфликтных ситуациях. Теория игр анализирует выбор и действия игроков, которые осознают, что их решения взаимосвязаны.

Трагедия общедоступной собственности (tragedy of the commons) – выражение, которое впервые использовал У. Ллойд в книге о народонаселении 1883 года. Этот термин получил распространение благодаря Гардину, который использовал его в статье, опубликованной в 1968 году в журнале «Science», для описания чрезмерного использования и истощения ресурса как следствие неограниченного доступа к нему. В терминах теоретико-игрового подхода трагедия общедоступной собственности может рассматриваться как разновидность игры «дилемма заключенных». При общем доступе к ограниченному ресурсу долгосрочные интересы индивидов (пастухов или рыбаков) диктуют ограничение использования ресурса для обеспечения его воспроизводства, однако у каждого индивида есть стимул отказаться от сотрудничества и получить максимальную выгоду от использования ресурса, при этом каждый надеется, что другие ограничат свое использование ресурса. Каждый индивид получает

выгоды от использования ресурса и заинтересован в максимизации своего использования ресурса, а издержки использования ресурса распределяются между всеми, кто имеет доступ к ресурсу. В результате действия этих стимулов никто не ограничивает использование общедоступного ресурса, что и приводит к его истощению.

Трансакционные издержки (transaction costs) – понятие в экономической теории, введенное Коузом, которое относится к издержкам заключения сделки и включает расходы ресурсов и затраты времени на поиск покупателя или продавца, измерения качества товара, ведения переговоров и заключения договора. К этой категории относятся также издержки контроля соблюдения договорных обязательств и потери, возникающие вследствие того, что был заключен неполный или неэффективный договор. Трансакционные издержки могут возникать на рынке (рыночные трансакционные издержки), внутри организации (управленческие издержки), а также при использовании механизма государства (политические трансакционные издержки).

РАЗДЕЛ 4. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ

Акция – ценная бумага, удостоверяющая долевое участие в собственности.

Амортизация – процесс ежегодного списания части стоимости объекта основного капитала.

Бизнес-план – план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.

Бюджетирование – процесс составления и принятия бюджетов, последующий контроль за их исполнением.

Выработка – количество производимой продукции, оказываемых услуг одним работником в единицу времени

Инвестиции – долгосрочные вложения капитала с целью получения прибыли.

Инновации – это внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком.

Концентрация – процесс укрупнения индивидуальных капиталов за счет капитализации части прибавочной стоимости. Приводит к возрастанию доли наиболее крупных капиталов в совокупном общественном капитале.

Кооперирование – система производственных связей между различными фирмами, компаниями, каждая из которых производит отдельные части единого изделия.

Кредит – доверие, которым пользуется данное лицо, общество или государство в имущественном отношении.

Материалоемкость – один из основных показателей экономической эффективности общественного производства.

Модернизация – усовершенствование, обновление объекта, приведение его в соответствие с новыми требованиями и нормами, техническими условиями, показателями качества

Мотивация труда – совокупность внутренних и внешних движущих сил, побуждающих человека к деятельности, направленной на достижение определенных целей

Оборотные средства – денежные средства хозрасчетного социалистического предприятия (организации), используемые для создания производственных запасов сырья, материалов, топлива, тары, инструмента, производственного и бытового инвентаря

Предпринимательство – самостоятельная, осуществляемая на свой риск экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом и/или нематериальными активами, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке

Предприятие – самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в установленном законом порядке для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли

Прибыль – экономическая категория, характеризующая конечные финансовые результаты хозяйственной деятельности в процессе расширенного воспроизводства.

Производительность труда – плодотворность, продуктивность производственной деятельности людей. П. т. измеряется количеством продукции, произведенной работником в сфере материального производства за единицу рабочего времени (час, смену, месяц, год), или количеством времени, которое затрачено на производство единицы продукции.

Производственная структура – часть общей структуры предприятия, представляет собой состав и взаимосвязи основных и вспомогательных производственных подразделений.

Производственный процесс – совокупность взаимосвязанных основных, вспомогательных, обслуживающих и естественных процессов, направленных на изготовление определенной продукции.

Профессия – род трудовой деятельности (занятий) человека, владеющего комплексом специальных теоретических знаний и практических навыков, приобретенных в результате специальной подготовки, опыта работы.

Рентабельность – относительный показатель экономической эффективности.

Себестоимость продукции – все издержки (затраты), понесенные предприятием на производств**о** и реализацию (продажу) продукции или услуги.

Специализация – это углубленное изучение относительно узкого поля деятельности, в рамках специальности, обеспечивающее необходимый уровень квалификации специалиста, предназначенный для выполнения некоторой работы.

Трудоемкость – показатель, характеризующий затраты рабочего времени на производство определенной потребительной стоимости или на выполнение конкретной технологической операции.

РАЗДЕЛ 5. МЕНЕДЖМЕНТ

«Дерево» целей — структурированная и построенная по иерархическому принципу (ранжированная по уровням) совокупность целей системы, программы, плана, в которой выделены; главная цель («вершина дерева»), подчиненные ей подцели первого, второго и последующих уровней («ветви дерева»).

Абстракция (от лат. *abstractio* — отвлечение) — мысленный процесс отвлечения от некоторых свойств и отношений объектов, которые рассматриваются при проведении исследования и принимаются как несущественные и второстепенные.

Авторитет — влияние или способность лидера побуждать других к добровольному и сознательному подчинению, а также к ответственному исполнению возложенных на них обязанностей.

Адаптация – приспособление структуры и функций организации к условиям функционирования.

Адаптация — приспособление элементов, подсистем и системы в целом к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды.

Адаптивность — способность к приспособлению.

Адхократия (adhocracy) — структура с низкой степенью формализации поведения, высокой степенью горизонтальной специализации деятельности.

Аксиома — исходное положение или утверждение, принимаемое без доказательства и лежащее в основе других положений научной теории или взаимодействия субъектов и объектов управления.

Акционерное общество - это коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число равных долей, каждая из которых представлена акцией – ценной бумагой, наделяющей ее владельца (акционера) равными правами.

Алгоритм — система операций, применяемых по строго определенным правилам, последовательное выполнение которых приводит к решению задачи.

Алгоритм (от *Algorithm!* — от имени среднеазиатского ученого Аль-Хорезми) — результирующая совокупность точных предписаний или правил, с помощью которых можно решать однотипные или массовые задачи и проблемы. Применительно к исследованию это строгая последовательность

выполнения операций проведения исследовательских работ в целях достижения определенного результата.

Альтернатива — вариант, одна из двух или больше возможностей; то, что можно иметь, использовать и т. д. вместо чего-то.

Анализ — 1) мысленное или реальное разделение целого на части; 2) до недавнего времени — синоним научного исследования вообще.

Анализ — всесторонний разбор, рассмотрение; метод научного исследования путем рассмотрения отдельных сторон, свойств, составных частей чего-либо; составная часть любого исследования; функция управления. Как функция управления анализ представляет собой относительно обособленный вид управленческой деятельности, включающий творческое изучение, систематизацию, обобщение и оценку информации о структуре, общих и специфических свойствах рассматриваемого объекта. Анализ может быть ретроспективный, сравнительный, факторный, корреляционный, по видам деятельности (экономический, технический, экологический) и т.п.

Аналогия (от греч. *analogia*— сходство, соответствие) — умозаключение, позволяющее на основе сходства или подобия двух объектов по некоторым их свойствам и отношениям сделать соответствующие вероятностные выводы.

Апостериори и априори (от), -ат. *aposteriori* — из последующего и *apriori* — из предшествующего) — философские категории, служащие для обозначения полученных из опыта (апостериори) и предшествующих ему (априори) знаний.

Апробация — проверка на практике в реальных условиях теоретически полученных расчетов, схем, моделей различных процессов и т.п.

Аргументация (от лат. *argumentation*— приведение аргументов) — способ убеждения на основе суждений и доказательств какого-либо определенного тезиса.

Аспект исследования — одна из сторон исследования (организационный, экономический, социальный, психологический и другие аспекты).

Ассоциация — некоммерческая организация, состоящая из добровольно объединившихся компаний. Создается для содействия и защиты интересов своих членов.

Бизнес-план - план коммерческой деятельности организации, содержащий: описание вида деятельности, номенклатуру продукции/услуг, определение целевого рынка, описание ресурсов, численность работников, систему управления, финансирование и кредитование.

Бизнес-процесс — совокупность последовательно сменяющихся потоков состояний и необходимых для их осуществления работ (например, от одного исполнителя к другому или от одного подразделения к другому) по реализации предпринимательской деятельности, проводимой за счет собственных или заемных средств предпринимателя, под его ответственность, на его страх и риск с целью удовлетворения потребностей потребителей и развития

собственного дела на основе получения прибыли. Перечень Б.-п. может быть различным. Например, на промышленном предприятии в их состав следует включать: маркетинговые исследования, поиск и изучение рынков, анализ конкурентов, мониторинг потребностей, исследование и проектирование новых видов продукции и услуг, выбор и мониторинг поставщиков, постановка продукции на производство, управление качеством, маркетинговые мероприятия на стадии товарооборота продукции и услуг, работы по сбыту и распределению продукции (в том числе допродажное и сервисное обслуживание, выбор и мониторинг посредников), работы по транспортировке, хранению и монтажу продукции, эксплуатационный мониторинг, развитие предприятия.

Бифуркация — скачок параметров системы после критического расхождения траектории развития.

Бихевиоризм – (Школа человеческих отношений и науки поведения, Э. Мэйо) развитие значения человеческого фактора в управлении, применение приемов управления межличностными отношениями для повышения удовлетворенности и производительности, а также применение наук о человеческом поведении к управлению и формированию организации таким образом, чтобы каждый работник был полностью использован в соответствии с его потенциалом.

Бюрократия – тип организации для которой характерно специализированное разделение труда, четкая управленческая иерархия, правила и стандарты, показатели оценки работ, принципы найма, основывающиеся на компетенции работника.

Верификация {от лат. *verificatfa*— подтверждение, доказательство) — процесс установления истинности научных утверждений путем их эмпирической проверки. Служит важнейшим критерием научности выдвигаемых гипотез и теорий, но не все утверждения могут быть проверены таким путем непосредственно. Существуют также косвенные способы верификации посредством выведения логических следствий из непроверяемых утверждений и соотнесения их с данными опыта. Некоторые принципы и гипотезы, например, в математике и философии, не верифицируемы даже таким косвенным способом.

Вероятность — понятие, обозначающее степень возможности появления случайного массового события при фиксированных условиях испытания. Такая интерпретация называется частотной, или статистической, вероятностью, так как она основывается на понятии относительной частоты, результаты которой определяются путем статистических исследований. Логическая интерпретация вероятности характеризует отношение между посылками гипотезы и ее заключением. Это отношение определяется как семантическая степень подтверждения гипотезы ее данными. Поскольку такой же характер имеет отношение между посылками и заключением индукции, то логическую вероятность называют также индуктивной.

Вертикальное разделение труда – разделение работы по координированию действий самих действий. Вертикальное разделение труда в результате *образует уровни управления.*

Вид — подразделение в систематике, входящее в состав высшего раздела — рода.

Видение — идеальная картина будущего предприятия, которая вдохновляет, стимулирует и мобилизует.

Виртуальный — возможный, такой, который может или должен проявиться при определенных условиях.

Власть – возможность действовать или способность воздействовать на ситуацию или поведение других людей. В иерархической модели управления власть осуществляется в основном следующими средствами: с помощью поощрений, наложений взысканий, наделения ограниченными и контролируемыми полномочиями, с помощью авторитета профессиональных знаний управляющего и личностных достоинств управляющего, благодаря которым он пользуется уважением сотрудников.

Внешняя среда — совокупность свойств окружения исследуемого объекта, т.е. все то, что не входит непосредственно в него, но с ним взаимодействует. Выделяют как минимум два вида внешней среды: микросреду — ближайшее окружение, непосредственно влияющее на объект; макросреду — дальнее окружение, косвенно влияющее на объект.

Внешняя среда — то, что находится вне границ системы и взаимодействует с нею.

Внешняя среда организации – факторы вне организации, влияющие на ее деятельность. *Среда прямого воздействия* – поставщики, конкуренты, трудовые ресурсы, законы, государственные учреждения, конкуренты, потребители. *Среда косвенного воздействия* – состояние экономики, НТП, социокультурные и политические изменения, влияние групповых интересов.

Внутренняя среда — совокупность свойств внутреннего содержания и взаимодействия элементов объекта исследования: ресурсных (материально-техническая база, включающая предметы и средства труда, трудовые ресурсы, информация, финансовые ресурсы), организационных (технология методы и системы управления, организационная структура), результатов функционирования объекта, например в виде продуктов и услуг.

Внутренняя среда организации – основные переменные в самой организации, которые требуют внимания руководства: цели, структура, задачи, технология, люди.

Вторичные потребности – психологические: в уважении, успехе, власти и т.п.

Гипотеза — предварительное и предположительное научное представление о познаваемом объекте исследования, основанное на ранее полученных данных и знаниях.

Гипотетико-дедуктивный метод — способ рассуждения, основанный на дедукции следствий из гипотез, получивший широкое распространение при

систематизации результатов исследования в естествознании и эмпирических науках в целом.

Горизонтальное разделение труда – разделение всей работы на составляющие компоненты.

Государственная научно-техническая политика — составная часть социально-экономической политики, выражающая отношение государства к научной и научно-технической деятельности. Она определяет цели, направления и формы деятельности органов государственной власти в **области** науки и техники. Осуществляется исходя из следующих основных принципов: признание науки социально значимой отраслью; гласность, экспертиза, конкурсностъ; гарантия приоритетного развития фундаментальных исследований; интеграция различных форм деятельности и структур; поддержка конкуренции и предпринимательской деятельности в области науки и техники; концентрация ресурсов на приоритетные направления; стимулирование; развитие науки, научно-технической и инновационной деятельности; развитие международного научно-технического сотрудничества.

Государственная научно-техническая программа — комплекс взаимосвязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, обеспечивающих эффективное решение важнейших научно-технических проблем на приоритетных направлениях развития науки и техники

Дедуктивный метод — способ исследования, при котором частные положения на основе логических умозаключений и здравого смысла выводятся, доказываются из общих положений и посылок (из законов, закономерностей, аксиом, постулатов, принципов); способ исследования, основанный на использовании дедукции.

Дедукция (лат. *deductio* — выведение) — умозаключение, основанное на логике и здравом смысле, идущее от общего к частному, т.е. от общих рассуждений и посылок к частным или другим общим выводам.

Декомпозиция — аналитический метод разделения сложного целого (систем, подсистем и т.п.) на более простые составные части при исследовании для этого определенных критериев.

Делегирование – передача задач и полномочий лицу, которое принимает на себя ответственность за их выполнение.

Дерево решений – схематическое представление сложного процесса принятия решения по какой-либо задаче.

Децентрализованная организация – организационная структура, в рамках которой право принимать решения распределять вплоть до нижестоящих управленческих структур.

Диагностика системы управления — совокупность исследовательских работ по определению целей, состояния, недостатков и причин их появления, направлений совершенствования системы.

Диверсификация — процесс расширения товарного ассортимента с целью обеспечения большей стабильности результатов и избежания

колебаний в получении прибыли, может быть вертикальной, горизонтальной и конгломератной.

Должностные инструкции – краткое изложение основных задач, требующихся навыков и полномочий различных должностей в организации.

Закономерности — устойчивые тенденции изменений, объективные связи явлений, определяющие их изменения. Применительно к экономике и управлению это существенные, объективные и устойчиво повторяющиеся связи и явления в экономических и управленческих процессах, вытекающие из соответствующих законов экономики и управления.

Законы менеджмента – необходимые, устойчивые, существенные, повторяющиеся отношения между явлениями в природе и обществе (*законы диалектики* – единства и борьбы противоположностей, отрицания отрицания, перехода количественных изменений в качественные; *законы управления* – единства целостности, обеспечения необходимого числа степеней свободы, разнообразия систем, соотносительности управляющих и управляемых систем).

Законы экономики и управления — существенные, объективные и устойчиво повторяющиеся связи и взаимозависимости при осуществлении экономических и управленческих процессов.

Идеализация — мысленный процесс создания идеальных объектов посредством изменения свойств реальных предметов.

Иерархия — взаимосвязь 3-х уровней управления в организации (стратегический, операционный, тактический).

Иерархия потребностей по Маслоу – подразделение всех потребностей людей на 5 групп, осуществленное Абрахамом Маслоу: физиологические, безопасности, социальные, уважения, самовыражения.

Иерархия управления — взаимосвязь уровней организации, обусловленная характером используемых в организации технологий. Увеличивается по мере того, как совершается переход от мелкосерийного производства.

Изменение организационное — поправка, перемена, изменяющая существующее состояние организационной системы с целью ее улучшения. Изменения могут быть несущественными, существенными и радикальными.

Имидж – (от англ. «образ», «ореол») - сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа эмоционально окрашенный образ кого-либо, чего-либо.

Имидж организации — образ организации, складывающийся у клиентов, партнеров, общественности. Его основу составляют целенаправленно создаваемый и поддерживаемый стиль деловых и межличностных отношений персонала и официальная атрибутика.

Имидж продукта — устойчивое представление об отличительных либо исключительных характеристиках продукта, придающих ему особое своеобразие и выделяющих его из ряда аналогичных продуктов.

Имитация – процесс создание модели и ее экспериментальное применение для определения изменений реальной ситуации.

Индивидуальный предприниматель - это гражданин, осуществляющий предпринимательскую деятельность без образования юридического лица при условии государственной регистрации.

Индукция (от лат. *inductio*— побуждение, наведение) — умозаключение, основанное на логическом рассуждении и здравом смысле от единичных, частных положений, явлений и фактов к общим выводам и обобщениям.

Инжиниринг (от англ. *engineering)* — обособленный в самостоятельную сферу деятельности комплекс коммерческих операций по оказанию консультантами-специалистами соответствующим заказчикам услуг инженерно-технического и экономико-управленческого характера по подготовке и обеспечению процесса производства и реализации продукции, обслуживанию строительства и эксплуатации промышленных, инфраструктурных, сельскохозяйственных и других объектов. В услуги, как правило, включаются консультации, экспертиза проектов, техническое обучение, передача технической информации и т.п. Вся совокупность инжиниринговых услуг делится на услуги: 1) связанные с подготовкой производственного процесса; 2) по обеспечению нормального хода процесса производства и реализации продукции.

Институты управления: субъект - тот, кто осуществляет управление, и **объект** - тот, кем управляют действия субъекта управления. В условиях рыночной экономики объектом управления менеджмента является предприятие. Субъектом - исполнители, профессионалы управления.

Инструменты управления - совокупность рычагов воздействия субъекта управления на объект, с помощью которых он может побуждать последний выполнять управленческие команды.

Интеграция – процесс объединения усилий различных подсистем (подразделений) для достижения целей организации.

Интеллектуальными системами называют такие человеко-машинные системы, которые обладают способностью выполнять (или имитировать) какие-либо интеллектуальные процедуры, например, автоматически классифицировать, распознавать объекты или образы, обеспечивать естественный интерфейс, накапливать и обрабатывать знания, делать логические выводы. Используют и другой, более старый термин - “система искусственного интеллекта”. В информатике актуальна задача повышения интеллектуальности компьютерных и программных систем, технологий и обеспечения интеллектуального интерфейса с ними. В то же время интеллектуальные системы базируются на неполных и не полностью формализуемых знаниях о предметной области, правилах вывода новых знаний, поэтому должны динамически уточняться и расширяться (в отличие от, например, формализуемых и полных математических знаний).

Интроверсия – характеризуется фиксацией внимания личности на своем интересе в своем собственном мире.

Интуиция (от лат. *intuitio* — пристальное всматривание, созерцание) — способность непосредственного постижения истины без логического обоснования и доказательства.

Инфраструктура менеджмента - (от лат. infra - ниже, под и structura - строение, расположение) – комплекс взаимосвязанных, обслуживающих структур управления, составляющих и/или обеспечивающих основу для решения проблемы (задачи), т.е. совокупность научных подходов, принципов и методов, а также целевой, обеспечивающей, управляемой и управляющей подсистем.

Инцидент- стечение обстоятельств, являющееся поводом для конфликта.

Иррациональный (от лат. *irrationalis* — неразумный, бессознательный) — понятие или суждение, находящееся за пределами разума и логики и потому противоположное разумному, целесообразному и обоснованному фактами и логикой.

Исследование — научный труд, вид научной деятельности; научное изучение и процесс познания; процесс изучения какого-либо объекта и получения на этой основе новых знаний о нем.

Исследование систем управления — научное изучение (как научный труд, вид научной деятельности) профессиональными исследователями и (или) менеджерами-исследователями соответствующего предмета СУ (как совокупности взаимосвязанных элементов и подсистем управления, взаимодействующих между собой и участвующих в процессе воздействия на объекты управления и внешнюю среду) с целью определения законов и закономерностей управления, совершенствования и развития познаваемых систем, получения и применения новых знаний в теории и практике.

Качество исследования — определенная совокупность свойств исследования, потенциально или реально объективно способных *в* той или иной мере удовлетворять предъявляемые к нему требования.

Качество управленческого решения — совокупность параметров решения, удовлетворяющих запросы конкретных потребителей и обеспечивающих его реализацию.

Квалиметрия — научная область, объединяющая количественные методы оценки качества, используемые для обоснования решений, принимаемых при управлении качеством продукции и стандартизации. Термин состоит из латинского корня «квали» *(qualitas*— «качество» или *quails*— «какой по качеству») и греческого — «метрия» *(metreo* — «измеряю»). В настоящее время данный термин нашел широкое распространение как в теории, так и в практике управления.

Классификация — способ, на основе которого из некоторого множества объектов выделяются все входящие в него классы таким образом, чтобы каждый принадлежащий исходному множеству объект, мог попасть бы только в один из них.

Комитет – группа внутри организации, которой делегированы полномочия для выполнения каких-либо заданий.

Коммуникационный процесс (в менеджменте) - процесс получения необходимой информации для принятия эффективных решений и доведения ее до сотрудников для реализации целей.

Коммуникация – обмен информацией и смыслом информации между двумя и более людьми.

Конгломерат – тип компании**,** определяемый характером ее диверсификации, на практике – за счет слияния и поглощения других компаний.

Консорциум – организационная форма сотрудничества промышленных и исследовательских организаций, используемых при проведении крупных проектов.

Консультации — советы специалистов, основанные на изучении конкретных обстоятельств деятельности и ведущие к улучшению ее результатов.

Контроль – процесс, обеспечивающий достижение организацией поставленных целей; функция менеджмента, позволяющая устанавливать отклонения от запланированного состояния.

Конфликт – столкновение противоположно направленных тенденций как в психике отдельного человека, так и во взаимоотношениях людей, их формальных и неформальных объединений, обусловленное различием взглядов, позиций, целей. Это открытое противостояние как следствие взаимоисключающих интересов и позиций.

Конфликтная ситуация - накопившиеся противоречия, содержащие истинную причину конфликта.

Конформизм – приспособленчество, пассивное принятие существующего порядка, господствующих мнений, отсутствие собственных позиций, беспринципность, отсутствие критичности.

Концепция (латин. *conceptio*— восприятие) — комплекс основополагающих взглядов, замыслов, идей, принципов, раскрывающих сущность и взаимосвязи данного явления или системы, позволяющих определить систему показателей, факторов и условий, способствующих решению проблемы, формированию стратегии предприятия, установлению правил поведения персонала. Структурно любая концепция (как документ) обычно содержит разделы: характеристика объекта концепции; цель и задачи концепции; основные принципы концепции; основные направления деятельности; механизм реализации концепции. Например, Концепция национальной безопасности РФ — это политический документ, отражающий совокупность официально принятых взглядов на цели и государственную стратегию в области обеспечения безопасности личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз политического, экономического, социального. военного, техногенного, экологического, информационного и иного характера с учетом имеющиеся ресурсов и возможностей.

Концепция исследования — система взглядов на исследование, общий его замысел; комплекс ключевых положений методологического характера, определяющих подход к исследованию и организации его проведения; комплекс основополагающих идей, принципов, правил, раскрывающих сущность и взаимосвязи исследования и позволяющих определить систему показателей, факторов и условий, способствующих решению проблемы.

Концерн - представляет собой корпоративное объединение с централизацией ряда ключевых функций в головной (управляющей) структуре. В качестве этой структуры выступает предприятие, обеспечивающее производство конечной продукции. Головное предприятие осуществляет централизованную реализацию инвестиционной, научно-технической и маркетинговой политики. Взаимодействие между участниками концерна строится на договорной основе, с обязательствами жесткого соблюдения условий заключенных соглашений.

Кружки качества — неформальные организационные образования, объединяющие, как правило, рабочих и специалистов технологических подразделений и сборочных цехов с целью решения коллективными усилиями проблем повышения качества продукции.

Культура организации – атмосфера или социальный климат на предприятии.

Лидерство – способность оказывать влияние на отдельные личности и группы, направляя усилия на достижение целей организации.

Линейный руководитель — посредник между руководителем высшего звена в организации и исполнительным персоналом внизу.

Личность – человек как носитель каких-либо свойств и качеств.

Материнская компания - фирма, контролирующая деятельность других компаний.

Менеджмент – 1) умение добиваться поставленных целей используя труд, поведение и интеллекту других людей; 2) совокупность принципов, методов и средств управления производством с целью повышения эффективности и увеличения прибыли; 3) целенаправленное воздействие одной системы на другую с целью изменения ее проведения в определенном направлении; 4) искусство управления интеллектуальными, финансовыми, сырьевыми, материальными ресурсами в целях наиболее эффективной производственной деятельности организации.

Методика исследования — совокупность способов, приемов и действий практического выполнения определенных исследовательских процессов с использованием для этого строго последовательных, систематических, точно сформулированных и следующих плану научно-обоснованных положений (утверждений и четко сформулированных мыслей).

Методология — учение о принципах построения, формах и способах познавательной деятельности; учение о научных методах познания; совокупность методов, применяемых в отдельных науках; учение о структуру логической организации, методах и средствах деятельности.

Методология исследования — совокупность принципов, методов, форм и средств логической организации и проведения исследовательской деятельности, предполагающей осознание ее цели, выбор и использование определенного состава методологического арсенала.

Методы исследования — совокупность целенаправленных способов и действий получения новых знаний об управленческих отношениях и системе управления.

Методы управления - это совокупность приемов и способов воздействия на управляемый объект для достижения поставленных организацией целей.

Миссия организации – основная общая цель организации, четко выраженная причина ее существования, ее философия и предназначение

Моделирование логическое — выявление горизонтальных и вертикальных причинно-следственных связей между главными факторами, характеризующими управленческие, экономические, социальные или другие процессы, с целью воспроизведения процессов при анализе, прогнозировании и оценке параметров объектов.

Моделирование физическое — воспроизведение объекта в уменьшенных размерах с целью экспериментальной проверки параметров, процессов и взаимодействия элементов объекта, экономии ресурсов и повышения качества управленческого решения.

Моделирование экономико-математическое — описание процессов математическими методами с целью экспериментальной проверки параметров, процессов и взаимодействия элементов объекта, экономии ресурсов и повышения качества управленческого решения.

Модель – представление предмета, система или идеи в форме, отличной от формы целого, т.е. самого предмета.

Модель — условный образ объекта управления. Модели могут быть логическими, физическими, экономико-математическими и пр.

Модель Потрера-Лоулера – ситуационная теория мотивации, объединяющая элементы теории ожиданий и теории справедливости; включает 5 переменных величин: усилия, ожидания, результативность, вознаграждения, удовлетворение.

Модель Хоманса – теория группового поведения, помогающая объяснить, как в рабочей обстановке образуются неформальные группы, которые влияют на поведение людей во время работы. Ее элементами являются взаимодействие, чувства, действия.

Модернизация — усовершенствование, улучшение объекта, приведение его в соответствие с новыми требованиями рынка и нормами.

Модуспоненс (лат. *modusponens)* — правило логического вывода, позволяющее от утверждения условного высказывания и его основания перейти к утверждению следствия, т. е. отделить его. Поэтому оно называется также правилом отделения.

Модустолленс (лат. *modustollens)* — правило логического вывода, разрешающее от утверждения условного суждения и его отрицания следствия перейти к утверждению ложности основания. Используется как критерий опровержения.

Мониторинг — непрерывное комплексное наблюдение за объектами, измерение параметров и анализ их функционирования.

Мотив - это то, что вызывает определённые действия человека.

Мотивация – процесс стимулирования самого себя и других на деятельность, направленную на достижение индивидуальных и общих целей организации.

Мышление — интеллектуальная деятельность человека, позволяющая познавать окружающий мир и определяющая сознательное поведение человека в обществе и природе.

Научный и (или) научно-технический результат — продукт научной и (или) научно-технической деятельности, содержащий новые знания или решения и зафиксированный на любом информационном носителе.

Невербальное общение – обмен содержащими информацию знаками без использования слов.

Нейроподобная сеть — это параллельная связная сеть простых адаптивных элементов, которая взаимодействует с объектами реального мира аналогично биологической нервной системе. С инженерной точки зрения такая сеть представляет собой сильно распараллеленную динамическую систему с топологией направленного графа, которая может выполнять переработку информации посредством изменения своего состояния в ответ на постоянный или импульсный входной сигнал.

Некоммерческая организация - не имеет извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяет полученную прибыль между участниками.

Неопределенность – ситуация, когда невозможно оценить вероятность потенциальных результатов.

Неформальная организация – спонтанно возникающие группы людей, которые регулярно вступают во взаимодействие для достижения определенной цели.

Норма управляемости - число работников, подчиняющихся непосредственно руководителю.

Ноу-хау — непатентуемые управленческие, технические, экономические или другие знания и практический опыт, представляющие коммерческую тайну.

Обеспечение качества — совокупность планируемых и систематически проводимых мероприятий для достижения определенного качества, удовлетворяющего установленным требованиям.

Обновляемость технологии — показатель конкурентоспособности фирмы, отражающий долю новых технологий, используемых в промышленной фирме, в общем объеме технологического оборудования.

Обобщение (от лат. *generalisatio*— обобщаю) — логический процесс мысленного нахождения более широкого понятия на основе перехода от единичного и частного к общему. Обобщение должно иметь основание, т.е. свойство или совокупность свойств, позволяющих сгруппировать рассматриваемое явление и обозначить эту группу каким-либо понятием.

Общество ограниченной ответственностью - учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров.

Объект исследования — структура (подразделение, предприятие, объединение предприятий, отрасль, национальное хозяйство) и ее внутренняя и внешняя среда. При системном подходе объектом исследования являются системы (социальные, экономические, технические, организационные, производственные, научные, политические, культурные, кадровые и др.). т.е. это то, что требует наличия системы управления и имеет **ее.**

Объяснение — одна из важнейших функций науки, заключающаяся в подведении фактов о предметах, событиях и явлениях под некоторые общие утверждения (законы, теории, принципы и т.п.).

Опыт — основанное на практике знание действительности; накопленные навыки работы.

Опытно-конструкторская работа — комплекс работ по созданию конструкторской и технологической документации, изготовлению и испытанию опытных или головных образцов изделий (материалов, веществ и т.п.) или изделий единичного производства.

Опытные, экспериментальные работы — вид разработок, связанный с опытной проверкой результатов научных исследований.

Организационная структура – логические соотношения уровней управления и функциональных областей, организованные таким образом, чтобы обеспечить эффективное достижение целей. В основу положены четыре фундаментальных принципа менеджмента: специализация и разделение труда, обособление функциональной деятельности, норма управляемости и единоначалие, сочетаемое с делегированием полномочий.

Организационная структура управления — совокупность упорядоченных линейно и функционально взаимосвязанных структур, подразделений, органов управления и руководящих работников (менеджеров) организации (объединения организаций), осуществляющих стратегическое, тактическое и оперативное управление ее функционированием и развитием. Основные виды организационных структур: линейно-функциональная, линейно-штабная, дивизиональная, матричная, бригадная, проблемно-целевая и др.

Организационное решение – выбор, который должен сделать руководитель, чтобы выполнить обязанности, обусловленные занимаемой должностью.

Организация - (от франц. organization) четкое и строго продуманное устройство, общественное объединение, государственное учреждение,

предприятие. Это группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общих целей.

Организация исследования — упорядочение исследовательских действий во времени, в пространстве и по содержанию на основе адекватных целям исследования принципов, методов, форм и средств.

Оценка деятельности – формальная процедура оценки работы сотрудника в основном путем сбора информации о выполнении поставленных задач.

Паевой Инвестиционный Фонд - обособленный имущественный комплекс, состоящий из имущества, переданного в доверительное управление управляющей компании учредителем (учредителями) доверительного управления с условием объединения этого имущества с имуществом иных учредителей доверительного управления, и из имущества, полученного в процессе такого управления, доля в праве собственности на которое удостоверяется ценной бумагой, выдаваемой управляющей компанией. ПИФ не является юридическим лицом.

Парадигма (от греч. — *paradeigma*— пример, образец) — пример из истории, используемый для доказательства чего-либо или сравнения; основополагающая теория и способы ее использования, принятые научным сообществом в той или иной отрасли науки в определенный период ее развития.

Первичные потребности – физиологические, обычно врожденные, например такие, как потребность самосохранения.

Планирование – процесс выбора целей и решений, необходимых для их достижения. Планирование на фирме состоит из двух больших направлений: производственное и управленческое - стратегическое.

Подразделение – формальная группа в организации, отвечающая за выполнение конкретного набора задач для организации в целом.

Подсистема линейная — неотъемлемая составная часть системы управления, обеспечивающая непосредственное управление производственным процессом в организации на основе управленческих принципов и координации работы целевых и функциональных звеньев на каждом уровне управления. Она включает всех линейных руководителей (генерального директора, его заместителей и руководителей подразделений).

Подсистема обеспечивающая — неотъемлемая составная часть системы управления, обеспечивающая правомочность, обоснованность, полноту и своевременность управления.

Подсистема функциональная — неотъемлемая часть системы управления, обеспечивающая выполнение соответствующей конкретной (специальной) функции управления для достижения основных целей деятельности предприятия.

Подсистема целевая — неотъемлемая составная часть системы управления, обеспечивающая комплексность управления для достижения одной из основных целей деятельности предприятия путем интеграции и координации

выполнения необходимых для этого конкретных (специальных) функций управления.

Подтверждение — критерий, на основе которого характеризуется соответствие гипотезы, закона или теории наблюдаемым фактам или экспериментальным результатам.

Подход — совокупность основополагающих приемов, способов и средств управления чем-нибудь, исследования чего-либо или осуществления, ведения чего-либо.

Подход к исследованию — исходная позиция исследователя, определяющая выбор средств и методов исследования, пути и организацию его проведения.

Политика организации — генеральная линия, система стратегических мер, проводимая руководством в какой-либо области деятельности (управленческой, технической, финансовой, социальной, внешнеэкономической и др.).

Полномочия – ограниченное право использовать ресурсы организации и направлять усилия ее некоторых сотрудников на выполнение определенных задач.

Постулат — утверждение, принимаемое без доказательств (близкое по смыслу с аксиомой) в качестве исходных посылок.

Предмет исследования — конкретная проблема, задача или вопрос, познание и разрешение которых требует проведения исследования в различных отраслях науки: управлении, экономике, технике и др., т.е. в общем случае это то, на что направлено научное изучение, разрешение и познание и что является их содержанием.

Предпринимательство – самостоятельно осуществляемая на вой страх и риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Представительство – обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения, которое представляет интересы юридического лица и осуществляет их защиту.

Прием исследования — конкретное действие (например, измерение параметра, логическая или математическая операция), направленное на получение промежуточного или локального исследовательского результата.

Прикладные исследования — оригинальные исследования, предпринятые для получения знаний, т.е. для достижения конкретной практической цели или решения задачи.

Принцип — основное, исходное положение теории, правило деятельности организации в какой-либо сфере или правило поведения персонала.

Принцип единоначалия в менеджменте – в организации сотрудник не может иметь больше одного руководителя, перед которым несет непосредственную ответственность за выполняемую работу. Нарушение данного принципа ведет к риску потери координации работ.

Принцип исследования — основное правило действия, руководящая идея, используемые при осуществлении познавательной деятельности.

Принцип координации — одно из фундаментальных положений организации, позволяющее сообща достигать целей организации.

Принципы системного анализа — они предполагают следующее: 1) процесс принятия решений должен начинаться с выявления и четкого формулирования конкретных целей; 2) необходимо рассматривать всю проблему как целое, как единую систему и выявлять все последствия и взаимосвязи каждого частного решения; 3) необходимы выявление и анализ возможных альтернативных путей достижения цели; 4) цели отдельных подсистем не должны вступать в конфликт с целями всей системы; 5) восхождение от абстрактного к конкретному; 6) единство анализа и синтеза, логического и исторического; 7) выявление в объекте разнокачественных связей и их взаимодействия.

Проблема (от греч. *problema*— трудность, преграда) — противоречие в познании, характеризующееся несоответствием между новыми фактами и данными и старыми способами их объяснения. Первоначально возникает в форме проблемной ситуации и только потом осознается и формулируется в виде проблемы. На разрешение проблем направлена, как правило, вся научно-исследовательская деятельность.

Прогнозирование – метод планирования, в котором предсказание будущего опирается на накопленный опыт и текущие предложения относительно будущего организации.

Программа исследования — комплекс положений, определяющих цели и задачи исследования, предмет и условия его проведения, а также предполагаемый результат.

Программирование – цель = составление целевых комплексных программ решения важнейших проблем организации.

Проект исследования — совокупность документации, необходимой для проведения исследования. Он, как правило, включает техническое задание, план и методику исследования, средства исследования, описывает ожидаемые затраты, результаты и возможные направления их использования.

Проектирование – разработка проектов планов всех уровней и временных горизонтов.

Производительность – в количественном выражении – объем выпуска, деленный на объем потребленных ресурсов; в широком смысле – относительная эффективность и экономичность организации.

Производственный кооператив (артель) - добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов.

Процедура исследования — совокупность исследовательских приемов, направленных на выполнение задач исследования. Например, можно считать процедурой сбор информации, осуществленный определенными приемами.

Процесс исследования — последовательность этапов осуществления исследования, комбинация и последовательность использования средств и методов исследования, различных операций и процедур.

Процессный подход – один из ранних подходов к управлению, применяемый и в настоящее время. В нем функции управления рассматриваются не в отдельности, а как взаимосвязанные между собой. Таких функций в управлении несколько: планирование, организация, распорядительство, мотивация, координация, контроль, коммуникация, принятие решений, подбор кадров, заключение сделок. Такой подход базируется на основных положениях административной школы управления, признающей необходимость разделения труда, власти и ответственности, дисциплины и единоначалия, иерархии.

Работа — процесс или действие, которые нужно совершить, чтобы перейти от одного события к другому.

Рационалистический поход – Управление производством на основе изучения трудовых операций на рабочих местах, хронометраж, выявление приемов и способов работы, ведущих к росту производительности и интенсивности труда. Применение оплаты рабочей силы по двум ставкам: меньшей – при недовыполнении нормы и значительно большей – при ее перевыполнении. Расстановка рабочих в зависимости от способностей и физической силы. Это механический подход к роли и месту человека в процессе производства.

Результат исследования — в зависимости от целей и вида исследования: комплекс научных положений, объясняющих то или иное явление, конкретные рекомендации по преобразованию системы управления, разрешение обострившихся противоречий, комплекс нововведений, обусловленных тенденциями развития, методика выполнения какой-либо работы.

Реинжиниринг — радикальное перепроектирование процессов инженерно-технического и экономико-управленческого характера по подготовке и обеспечению процесса производства и реализации продукции, обслуживанию строительства и эксплуатации промышленных, инфраструктурных, сельскохозяйственных и других объектов с целью более полного удовлетворения потребностей потребителей и повышения уровня конкурентоспособности предприятия.

Ресурсы исследования — комплекс средств и возможностей, обеспечивающих успешное проведение исследования и достижение его результатов.

Решение – выбор альтернативы.

Риск – уровень неопределенности в предсказании результата.

Ротация персонала - система регулярного перевода работников на аналогичные посты в другие подразделения каждые 3 — 5 лет для

формирования у них ощущения принадлежности не к подразделению, а к фирме в целом.

Руководство— это процесс социальной организации и управления деятельностью членов группы. Управлять деятельностью людей - значит оказывать на них влияние, побуждая работать на достижение целей организации.

Свойства — качества параметров объектов (внешнее проявление способа получения знания об объекте).

Связующий процесс (в менеджменте) – процесс, необходимый для осуществления планирования, организации, мотивации и контроля. Основные связующие процессы: принятие решение и коммуникации.

Связь — явление, обеспечивающее возникновение и сохранение целостных свойств системы.

Семантика - наука, изучающая языки, различное понимание слов.

Сетевой график — полная графическая модель комплекса работ, направленных на выполнение конкретного задания и отражающих логическую взаимосвязь и последовательность работ. Основными элементами сетевого графика являются работа, событие, критический путь.

Сетка управления – двухразмерный подход к оценке эффективности руководства, согласно которому в руководстве различаются 5 стилей: вертикальная ось сетки представляет «заботу о людях», а горизонтальная – «заботу о производстве».

Синектика— метод исследования, основанный на социально-психологической мотивации коллективной интеллектуальной деятельности.

Синергетика — «теория, исследующая процессы самоорганизации, устойчивости, распада и возрождения самых разнообразных структур живой и неживой материи» *(Ю.М. Климонтович).*

Синергетический эффект —дополнительный результат, образующийся в силу взаимодействия элементов, вошедших в организацию.

Синергизм — эффект повышения результативности за счет использования взаимосвязи и взаимных усилений различных видов деятельности, когда определенные приемы управления делают суммарную отдачу капиталовложений выше суммы показателей отдачи по каждому подразделению.

Синергия (содействие, сотрудничество) — проявление процесса взаимодействия элементов организации.

Синтез — 1) мысленное или реальное соединение частей в единое целое; 2) метод познания, основанный на первом понятии.

Синтез (греч. *synthsis* -— соединение, сочетание, составление) — метод изучения объекта во взаимосвязи, единстве и целостности его составных частей.

Система — объективная часть мироздания, включающая природно-схожие и совместимые элементы, образующие нечто единое с внешней средой.

Система — совокупность целостных упорядоченных взаимосвязанных элементов и подсистем, взаимодействующих между собой и участвующих в том или ином виде в процессе функционирования по обеспечению своего предназначения и достижению какой-либо цели. Для открытых систем это определение следует дополнить тем, что взаимосвязанные элементы взаимодействуют еще и с внешней средой.

Система – это совокупность связанных и взаимодействующих друг с другом элементов, составляющих некоторое целостное образование, имеющее новые свойства, отсутствующее у ее элементов.

Система Лайкерта – согласно постулату Ренсиса Лайкерта существует 4 системы управленческого стиля: диктаторский-авторитарный, благосклонно-авторитарный, консультативно-демократический, вовлечено-демократический.

Система организации (предприятия) — совокупность взаимосвязанных управляемой (объекта управления) и управляющей (субъекта управления) подсистем, их субподсистем и элементов, взаимодействующих между собой и внешней средой с помощью материально-технических и информационных средств и участвующих в процессе функционирования по обеспечению предназначения организации и достижению установленных целей.

Система управления — совокупность взаимосвязанных элементов (целей, функций, организационных структур управления, методов управления, кадров управления и др.) и субподсистем управляющей подсистемы, взаимодействующих между собой и участвующих в том или ином виде в процессе воздействия на объекты управления (управляемую подсистему) для достижения главной, основных и других целей системы. Система характеризуется целостностью и упорядоченностью элементов и подсистем, отражающих особенности объекта управления.

Системный анализ — совокупность методов и средств, позволяющих исследовать систему управления в целом и на основе результатов этого исследования обосновать управленческие решения, в том числе непосредственно по совершенствованию системы управления. При этом предполагается четкое вычленение системы управления и определение ее границ, входов и •выходов (формирование внешней структуры системы), определение целей функционирования и развития системы, ее внутренней структуры, изучение и анализ особенностей всех компонентов системы, их взаимосвязей и взаимозависимостей, а также связей с другими системами. Более полно методология такой совокупности методов и средств вытекает из системного подхода к исследованию систем управления.

Системный подход – управление, ориентированное на комплексный подход к решению проблем организации. При таком подходе предприятие рассматривается как сложная система с внутренними и внешними связями. Главная роль в управлении организацией отводится ее лидерам, элите руководителей. Такой подход указывает на многомерность организации и необходимость учета множества внутренних и внешних переменных.

Ситуационный подход – данная концепция разработана в конце 60-ых гг. Это способ управления, решения проблем в зависимости от складывающейся ситуации. Ситуационный подход не отвергает прежних достижений управленческой науки. Конкретные условия и ситуации требуют от менеджера творческого применения тех или иных подходов в менеджменте, так как одни и те же действия в различных условиях могут дать прямо противоположные результаты. Ситуационный подход предполагает знание средств профессионального управления, их сильных и слабых сторон. Это не набор каких-то конкретных мер, а скорее способ мышления, охватывающий организационные проблемы и методы их решения.

Ситуация — сочетание условий и обстоятельств, создающих определенную обстановку.

Слухи – информация, передаваемая по неформальным каналам общения.

Социальная ответственность — принятие социальных ценностей и приоритетов менеджерами организации в число важнейших задач, а также действия организации, предпринимаемые во благо общества добровольно, а не по требованию закона.

Средства исследования — материальные, искусственно созданные объекты, предназначенные для проведения исследовательских работ (измерять, передавать информацию, проводить ее обработку и т.д.).

Стиль руководства – обобщенные виды поведения руководителя в отношениях с подчиненными в процессе достижения поставленных целей (автократический, демократический).

Стимул - рычаг воздействия или носители раздражения, который вызывает определённые действия. Стимул может быть обещанием, действием, объектом.

Стратегическая зона хозяйствования — отдельный сегмент окружения, на который фирма имеет (или хочет получить) выход и который является объектом анализа с точки зрения отдельных тенденций, опасностей, возможностей, вытекающих из состояния этого окружения.

Стратегия исследования — общий план правил и направлений ведения исследовательской работы для достижения определенных целей познавательной деятельности.

Стратегия ограниченного роста – стратегическая альтернатива, которая характеризуется целями, установленными на уровне прошлых достижений с учетом инфляции; чаще всего используется в хорошо развитых отраслях со статичной внешней средой.

Стратегия роста – стратегия, при которой уровень целей каждого года значительно увеличивается по отношению к показателям предыдущего года.

Стратегия сокращения – стратегическая альтернатива, которая характеризуется установлением целей ниже достигнутого уровня или исключением некоторых направлений деятельности.

Стресс – давление, напряжение.

Структура = совокупность устойчивых связей (горизонтальные – носят характер согласования, вертикальные – характер подчинения) между элементами системы = логическое взаимоотношения уровней управления и функциональных областей, построенные в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достигать целей организации.

Структура системы управления — упорядоченная совокупность компонентов системы управления и их связей.

Тактика – краткосрочный план для достижения цели, разрабатываемый на уровне руководителей среднего звена.

Темперамент – совокупность душевных, психических свойств человека, которые характеризуют его возбудимость и поведение в различных условиях, уровень жизненной энергии. Различают темпераменты: холерический, сангвинический, флегматический и меланхолический.

Тенденция — сложившаяся направленность каких-либо процессов; выявленные в результате анализа, наблюдаемые устойчивые соотношения, свойства, признаки, присущие, например, системе.

Теория (от греч. *theoria* — рассмотрение, исследование) — учение, система научных принципов, идей, обобщающих практический опыт и закономерности общества, природы и мышления; совокупность обобщающих положений, образующих науку или раздел какой-либо науки. Важнейшими компонентами теории, как правило, являются: исходные методологические положения (фундаментальные понятия, законы, закономерности); идеализированные или абстрактные объекты, в абстрактной форме отражающие свойства реальных объектов исследования; логика теории, позволяющая обосновывать одни утверждения другими.

Теория систем – концепция, в соответствии с которой менеджеры должны рассматривать организацию как открытую систему взаимосвязанных частей, которая пытается достигнуть разнообразных целей в изменяющейся внешней среде.

Техническое задание на научно-исследовательскую работу — исходный документ для проведения научно-исследовательских работ, устанавливающий требования к содержанию, объёмам и срокам этих работ.

Технология – любое средство преобразования исходных материалов (люди, информация, физические материалы) для получения желаемых продукций или услуг.

Требование — положение, содержащее критерии, которые должны быть соблюдены.

Тренд — направленность изменения показателей, определяемая путем обработки отчетных, статистических данных и установления на этой основе тенденций их изменения.

Унитарное предприятие - коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество.

Управление – это функция организованных систем различной природы (биологических, социальных, технических), обеспечивающая сохранение их

определенной структуры, поддержание режима деятельности, реализацию их целей и программ. Управление представляет собой осознанную целенаправленную деятельность человека, с помощью которой он упорядочивает и подчиняет своим интересам элементы внешней среды общества, техники и живой природы // целенаправленный перевод системы в нужное состояние.

Управленческие навыки менеджера — необходимы три типа навыков: технические навыки — специальные или профессиональные знания; навыки человеческого общения, позволяющие координировать усилия всех членов группы; концептуальные навыки, позволяющие видеть ситуацию в отдаленной перспективе.

Уравнение регрессии — математическая запись зависимости функции от фактора (факторов), характеризующая тесноту и форму связи.

Факт (от лат. *factum*— сделанное, совершившееся) — реальное явление, событие; доказательно установленное знание, подтвержденное опытом; реальность, т.е. то, что объективно существует; в методологии науки проверенное предположение о событиях и явлениях, реально подтвержденное эмпирическим знанием.

Финансово-промышленная группа (ФПГ) - совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочерние общества либо полностью или частично объединивших свои материальные и нематериальные активы в целях технологической или экономической интеграции для реализации инвестиционных и иных проектов и программ, направленных на повышение конкурентоспособности и расширение рынков сбыта товаров и услуг, повышение эффективности производства, создание новых рабочих мест.

Формальная организация – группа, созданная по воле руководство для организации производственного процесса.

Фрустрация – обман, тщетное ожидание – напряжение, тревога, отчаяние, гнев, которые охватывают человека, когда на пути к достижению цели он встречается с неожиданными помехами, которые мешают удовлетворению его потребностей.

Фундаментальные исследования — экспериментальные или теоретические работы, выполняемые для получения новых знаний, лежащих в основе явлений и наблюдаемых фактов, без какой-либо конкретной цели их применения или использования.

Функции менеджмента – совокупность отдельных операций, выполняемых управленцами: планирование, организация, мотивация, контроль.

Функционально-стоимостный анализ (ФСА) — метод системного исследования объектов (изделий, процессов, структур и т.п.), направленный на оптимизацию соотношения между полезным эффектом и совокупными затратами ресурсов за жизненный цикл применяемого по назначению объекта.

Функциональные области – области деятельности, в которых функционируют подразделения в интересах организации в целом. Сюда относятся маркетинг, производство, обучение кадров, планирование финансовых ресурсов.

Характер – отличительная черта, признак, индивидуальный склад личности человека, проявляющийся в особенностях его поведения и отношении к действительности.

Характеристики — совокупность фактов, отражающих содержание, состояние или изменения того или иного явления.

Харизма – влияние, основанное на свойствах личности руководителя или его способности привлекать сторонников.

Холдинговая компания - это особый вид финансовой компании, которая создается для владения контрольными пакетами акций других компаний с целью контроля и управления их деятельностью, является важным звеном так называемой системы участия, при помощи которой финансисты подчиняют себе формально независимые компании, располагающие капиталами, во много раз превосходящими их собственный.

Цели организации – конкретные конечные состояния или искомые результаты, которых хотела бы добиться фирма.

Цель — желаемый результат; выраженное количественно или качественно будущее состояние объекта управления, достижение которого обеспечит решение проблемы. Комплексное обоснование цели в условиях ужесточения конкуренции приобретает ключевое значение, так как в случае формулирования цели без необходимых обоснований, потери на стадии ее реализации могут быть в сотни - тысячи раз больше экономии, полученной ранее.

Цель исследования — желаемый новый исследовательский результат состояния объекта исследования, выраженный качественно и (или) количественно преимущественно с указанием сроков его достижения, исполнителей и ресурсов.

Цель управления - желаемый результат управляемого объекта, достигаемый за счет целенаправленных воздействий по изменению существующего состояния организации. Цель следует выражать качественно и (или) количественно преимущественно с указанием сроков ее достижения, исполнителей и ресурсов.

Централизованная организация - организация, где руководство высшего звена оставляет за собой большую часть полномочий, необходимых для принятия решений.

Школа человеческих отношений – подход к управлению, ориентированный не только на технику и функции организации, но и на человека. Учет возможностей коллектива, поведение в нем работника, его роль, свойства личности и создание условий, удовлетворяющих потребности людей. Использование интеллектуального потенциала человека в интересах организации, создание обстановки, способствующей раскрытию его

индивидуальных способностей. Творчества, изобретательности, стремления к достижению целей организации.

Эксперимент — совокупность операций, воздействий и (или) наблюдений, направленных на получение информации об объекте исследования.

Экспериментальные разработки — деятельность, которая основана на знаниях, приобретенных при проведении исследований или на основе практического опыта.

Экстраверсия - указывает на такие психологические особенности, когда индивид сосредотачивает свои интересы на внешнем мире, иногда за счет собственных интересов и принижения личной значимости.

Экстраполяция (от лат. *extra*— сверх и *polito*— выправляю, изменяю) — процедура, служащая для перенесения и распространения свойств, отношений или закономерностей с одной предметной области на другую.

Этика – принципы, отделяющие правильное поведение от неправильного.

Этикет руководителя – правила знакомства**,** ведения деловых переговоров и переписки, культура оформления деловых документов, строгое следование протоколу деловых встреч, уместная для обстоятельств, времени и места одежда, манеры, тон, речь, умение преподнести и принять подарок и т. д.

Этические нормы – система общих ценностей и правил этики, соблюдение которых организация требует от своих сотрудников.

Эффект Хоторна – условие, в котором новизна, интерес к эксперименту или повышение внимания к исследуемому вопросу проводит к искажению, слишком благоприятному результату во время эксперимента.

Эффективность менеджмента – результативность управленческой деятельности аппарата управления в целом. Критерии результативности – действенность, экономичность, качество, прибыль, производительность, качество условий руда, способность к инновациям.

Эффективность управления – это результативность, действенность управления, достижение поставленных целей и задач с наименьшими затратами.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Оценка качества освоения обучающимися образовательных программ включает в себя порядок, периодичность, систему оценок и формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с положением «Об осуществлении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

Основными задачами текущего контроля успеваемости является систематический мониторинг за формированием компетенций, предусмотренных ФГОС ВО и ООП, повышение качества знаний обучающихся, приобретение и развитие навыков самостоятельной работы, повышение академической активности обучающихся.

Критерии оценки обучающихся

Текущая аттестация (текущий контроль) уровня усвоения содержания дисциплины возможно проводить в ходе всех видов учебных занятий методами устного и письменного опроса (работ), в процессе выступлений обучающихся на практических занятиях, защиты рефератов, а также посредством тестирования.

Качество письменных работ оценивается исходя из того, что обучающиеся:

- выбрали и использовали форму и стиль изложения, соответствующие целям и содержанию дисциплины;
- применили связанную с темой информацию, используя при этом понятийный аппарат специалиста в данной области;
- представили структурированный и грамотно написанный текст, имеющий связное содержание.

Тестовые материалы оцениваются по процентному соотношению правильных вариантов. Количество правильных ответов в пределах от 90 до 100 % - «отлично»; в пределах от 75 до 89 % - «хорошо»; в пределах от 50 до 74 % - «удовлетворительно»; менее 50 % - «неудовлетворительно».

Сдача зачета происходит в устной форме по билетам. В ходе зачета студент должен продемонстрировать знания и умения по предмету учебного курса. Качество ответов студентов и выполнение заданий

оценивается: «зачтено», «зачтено с оценкой» и/или «не зачтено», «не зачтено с оценкой».

«зачтено», «зачтено с оценкой»:

- полные, осознанные знания в рамках курса лекций и дополнительной литературы, логичное и грамотное изложение материала.

«не зачтено» «не зачтено с оценкой»:

- допускаются существенные ошибки в знании курса лекций, при ответе вскрывается ошибочное понимание основных понятий курса.

Сдача экзамена происходит в устной форме по билетам.

Качество ответов на экзамене оцениваются на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если:

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно решены практические задачи;
- ответы были четкими и краткими, основные мысли излагались в строгой логической последовательности;
- обучающийся продемонстрировал умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если:

- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания;
- в ответах не всегда выделялось главное, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов;
- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если:

- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач студент использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчётов, однако на уточняющие вопросы даны в целом правильные ответы;
- при ответах не выделялось главное;
- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности;
- на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если не выполнены требования, соответствующие оценке «удовлетворительно».

Обучающиеся, пропустившие свыше 75% учебного времени, не аттестуются по итогам семестра. Вопрос об аттестации таких обучающихся решается в индивидуальном порядке.

5.1 Список вопросов к зачету

Экономика

1. Законы и закономерности развития мирового хозяйства. Система мировых хозяйственных связей.
2. Технологические циклы и их роль в развитии мировой экономики.
3. Классификация экономических систем. Национальная экономическая система и национальные модели экономики (общее и особенное).
4. Государственный бюджет: понятие, структура и его значение. Дефицит и профицит государственного бюджета.
5. Макроэкономические показатели (ВВП, инфляция, безработица) и их влияние на предпринимательскую деятельность.
6. Система национальных счетов. Методы расчета ВВП в системе национальных счетов. Структура и пропорции российского ВВП.
7. Основные модели рынка (чистая монополия, чистая конкуренция, олигополия, монополистическая конкуренция). Сущность и виды конкуренции.
8. Налоги и их функции. Эффект Лаффера.
9. Денежно-кредитная политика и ее основные инструменты.
10. Роль кризиса в социально-экономическом развитии. Сущность и закономерности экономических кризисов (макро-, мезо-, микроуровни).
11. Современное состояние рынка ценных бумаг в России: участники рынка, тенденции, перспективы.
12. Финансовые ресурсы (макро-, мезо-, микро-уровни): источники образования и направления расходования.
13. Себестоимость продукции, ее расчет и анализ. Состав и классификация затрат.
14. Прибыль: механизмы формирования и распределения. Влияние инновационной деятельности на величину прибыли.
15. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия (показатели).
16. Анализ дебиторской задолженности и пути ее сокращения.
17. Анализ материальных затрат: порядок проведения, практическое использование результатов.

18. Финансовая отчётность в системе финансового менеджмента. Состав финансовой отчетности.

19. Внутренняя норма доходности: методы расчета, интерпретация результатов.

20. Сущность антикризисного управления в организации. Механизм деятельности антикризисных менеджеров.

Менеджмент

1. Субъект и объект управления. Принципы и функции управления предпринимательской деятельностью. Уровни управления (микро-, мезо-, макро).

2. Научные подходы к управлению предпринимательской деятельностью. Основные школы менеджмента, их характеристика.

3. Организационные отношения в системе управления. Типы организационных структур управления предпринимательской деятельностью.

4. Мотивация и стимулирование в предпринимательстве: понятие, сущность и значение. Основные теории мотивации.

5. Анализ использования рабочего времени и производительности труда
в организациях различных категорий и масштабов деятельности.

6. Направления корпоративной социальной ответственности бизнеса.

7. Деловые переговоры как коммуникационный процесс: формы проведения, тактика, оценка эффективности.

8. Процедура банкротства: порядок и признаки установления банкротства.

9. Структура бизнес-плана, содержание его разделов. Методики разработки бизнес-плана, используемые в мировой и российской практике.

10. Направления внешнеэкономической деятельности организаций. Производственная кооперация. Международное инвестиционное сотрудничество.

11. Методические основы управления качеством продукции и услуг.

12. Аудит: определение, виды, методика проведения.

13. Сущность и этапы стратегического менеджмента. Роль лидера в процессах разработки и реализации стратегий.

14. Ключевые стратегические инструменты анализа внешней среды организации.

15. Ключевые стратегические инструменты внутренней среды организации.

16. Стратегические альтернативы на различных уровнях управления: корпоративные, деловые и функциональные стратегии.

17. Психологические методы организации творческого процесса.

18. Сертификация продукции и ее значение в организации товародвижения.

19. Управленческое решение: сущность, значение, процесс разработки, принятия и реализации.

20. Координация и контроль как функции управления организацией. Типы контроля.

5.2. Комплект тестовых материалов (в тесте предполагается один ответ)

Вариант 1

1. Каким образом налог влияет на работу рынка?

a. налог сдвигает рынок в сторону от равновесия в ущерб эффективности распределения ресурсов общества
b. налог помогает эффективному распределению ресурсов общества
c. налог не влияет на эффективное распределение ресурсов общества

2. При какой эластичности спроса больше выигрыш от торговли?

a. чем выше эластичность спроса на импорт или экспортного предложения, тем больше выигрыш от торговли
b. эластичность спроса на импорт или экспортного предложения не влияет на выигрыш от торговли
c. чем ниже эластичность спроса на импорт или экспортного предложения, тем больше выигрыш от торговли

3. Какое состояние экономики описывает модель?
a. состояние, в котором экономика находится или состояние, к которому экономика стремится;
b. прогнозируемое состояние;
c. состояние, в котором экономика была в похожих условиях

4. Что такое рациональность принятия решений?

a. наличие получения выгоды
b. сравнение выгод и издержек, проистекающих от того или иного действия
c. принятие решений людьми случайным образом

5. Равновесие производителя - это ...

a. такое положение фирмы, когда объем выпуска не связан с привлечением дополнительных ресурсов
b. такое положение фирмы, когда максимально используются ресурсы и достигается максимальный объем выпуска в пределах финансовых возможностей фирмы
c. такое положение фирмы, когда привлекаемые дополнительные ресурсы позволяют получить предельный продукт
6. Закон спроса - это...
a. положительная зависимость между ценой товара и величиной спроса
b. совокупность величин спроса, не зависящих от цены товара
c. отрицательная зависимость между ценой товара и величиной спроса

7. В рыночной экономике основные ресурсы производства и его результаты находятся в руках....
a. частных лиц
b. государства и частных лиц
c. государства
8. Может ли кривая производственных возможностей быть вогнутой?
a. Да
b. Нет
c. Зависит от случая
9. Неявные издержки - это...
a. издержки, которые могут быть зафиксированы в бухгалтерской отчетности
b. альтернативные издержки
c. экономические издержки
10. Цена использования трудовых ресурсов определяется в виде
a. заработной платы
b. ренты
c. прибыли
11. Источники статистической информации подразделяются на
a) внутренние
b) достоверные
c) актуальные

Вариант 2

1. Общая полезность растет, когда предельная полезность:
а. Увеличивается
б. Уменьшается
в. Увеличивается или уменьшается, оставаясь при этом положительной величиной

2. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:
а. Объем спроса и предложения одинаковы

б. Доходы покупателей непрерывно растут
в. Объем предложения превышает объем спроса

3. Общие издержки производства представляют собой:
а. Затраты, переносимые на стоимость готового изделия в полном объеме
б. Совокупные затраты предприятия, понесенные им за один производственный цикл
в. Совокупные затраты предприятия, понесенные им на одной стадии производства

4. Увеличение дохода потребителя графически выражается в:
а. Параллельном сдвиге бюджетной линии вправо
б. Параллельном сдвиге бюджетной линии влево
в. Параллельном сдвиге бюджетной линии вверх и вправо

5. Вещество природы является экономическим благом, если:
а. Его можно использовать в общественном производстве
б. Его можно продать за определенную стоимость, и есть покупатель, готовый его приобрести
в. Процессу его потребления предшествует процесс переработки

6.Тест. Экономические категории представляют собой:
а. Теоретические выражения, т. е. сформулированные мысли, выражающие суть экономических отношений, явлений и процессов, которые реально существуют
б. Научно доказанные тезисы
в. Научные тезисы, которые следует принимать верными без доказательств

7. Потребитель стремится максимизировать:
а. Экономический эффект
б. Среднюю полезность
в. Общую полезность
8. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:
а. Вертикальную линию
б. Горизонтальную линию
в. Гиперболу

9. Кривая рыночного спроса показывает:
а. Количество блага, которое потребители желают и могут купить в единицу времени при различных ценах
б. Какие товары покупатели более склонны покупать в данный момент времени
в. Как будет снижаться цена блага при снижении реальных доходов населения

10. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
а. Снижение цены на второй товар
б. Рост цены на второй товар
в. Рост цен на взаимно дополняемые товары

Вариант 3

1. Управление – это:
a. процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для достижения целей организации;
b. особый вид деятельности, перевод системы к заранее запланированному результату;
c. эффективное и производительное достижение целей коммерческого предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

2. Менеджмент – это:
a. процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для достижения целей организации;
b. особый вид деятельности, перевод системы к заранее запланированному результату;
c. эффективное достижение целей коммерческого предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

3. Кто является родоначальником классической школы менеджмента:
a. Ч. Бебидж;
b. М. Вебер;
c. Ф. Тейлор.

4. Какие бывают виды разделения труда менеджеров?
a. функциональное;
b. горизонтальное;
c. вертикальное;
d. прямое.

5. Сколько существует иерархических уровней менеджмента?
a. 5;
b. 3;
c. 9.

6. Кто относится к среднему уровню менеджеров?
a. Заместители руководителя;

b. руководители подразделений;
c. руководители групп.

7. Функции менеджмента бывают:
a. общие, специфические;
b. групповые, специфические;
c. конкретные, расширенные;
d. правильного ответа нет.

8. Выберите правильные функции менеджмента:
a. планирование;
b. коодинирование;
c. распределение;
d. стимулирование;
e. все ответы верны.

9. Лидером науки менеджмента является:
А. Япония;
Б. Россия;
В. США;
Г. Франция.

10. В какой из содержательных теорий мотивации потребности располагаются в определенной иерархической схеме:
А. Герцберга;
Б. Маслоу;
В. МакКлелланда;
Г. все ответы неверны.

11. «Люди выполняют работу на том уровне, который соответствует их ожиданиям. Если говорить людям, что вы от них ожидаете, то можно влиять на уровень выполнения ими своей работы и таким образом мотивировать их». Какой теории соответствует данный тезис?
А. теории справедливости;
Б. теории ожиданий;
В. концепции партисипативного управления;
Г. всем теориям одновременно.

12. Интерес к труду можно вызвать:
А. наделив работника властью, необходимой для выполнения им своих обязанностей и задач;

Б. регулярным делегированием прав как способа постановки работнику новых задач и приобретения нового опыта;
В. служебной ротацией, т.е. перемещением работников для временного выполнения различных задач внутри подразделения;
Г. все ответы верны.

13. Собеседование с кандидатом на вакантную должность можно отнести к следующему виду контроля:
А. предварительному;
Б. текущему;
В. заключительному;
Г. все ответы неверны

14. Значение контроля состоит в том, чтобы:
А. уличить кого-либо в неверных действиях и поступках;
Б. оказать своевременную помощь и стимулирующее воздействие (одобрение, поощрение) в целях мотивации сотрудников;
В. обеспечить достижение целей организации;
Г. предвидеть ошибки в работе и не допустить их.

15. Побочными эффектами контроля являются:
А. возможная потеря самостоятельности подчиненными;
Б. стремление «выглядеть хорошо» при проверке,
В. срывы в поведении людей;
Г. появление чувства ответственности за свои действия.

16. Осознанное отсутствие чего-либо, вызывающее необходимость определенных действий, это:
А. одаренность;
Б. способности;
В. потребности;
Г. восприятие.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная и дополнительная учебная литература

6.1. Основная литература

1. Акмаева, Р. И. Менеджмент: учебник: [16+] / Р. И. Акмаева, Н. Ш. Епифанова, А. П. Лунев. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 442 с.: табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491959 (дата обращения: 15.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9631-6. – DOI 10.23681/491959. – Текст: электронный.

2. Блинов, А. О. Теория менеджмента: учебник / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 304 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573334 (дата обращения: 15.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03550-0. – Текст: электронный.

3. Девлин, А. Основные принципы права и экономики: учебник / А. Девлин; под науч. ред. Д. Раскова; пер. с англ. М. Маркова; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва: Дело, 2019. – 720 с.: схем., табл., ил. – (Академический учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612478 (дата обращения: 15.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-85006-154-8. – Текст: электронный.

4. Кутер, Р. Право и экономика: учебник / Р. Кутер, Т. Улен; при уч. М. Тимофеева ; пер. с англ. под науч. ред. Д. Раскова ; пер. с англ. М. Маркова, А. Лащева и др. – Москва : Дело, 2018. – 801 с.: граф. – (Академический учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563526 (дата обращения: 15.05.2022). – Библиогр. в кн..: с. . – ISBN 978-5-7749-1405-0. – Текст: электронный.

5. Маслова, Е. Л. Менеджмент: учебник / Е. Л. Маслова. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 333 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573337 (дата обращения: 15.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03547-0. – Текст: электронный.

6. Менеджмент организации: учебник: [16+] / О. В. Баландина, А. Б. Вешкурова, Н. А. Копылова и др.; под общ. ред. С. А. Шапиро. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 565 с.: ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575119 (дата

обращения: 15.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0717-2. – DOI 10.23681/575119. – Текст: эл

7. Сорокин, А. В. Общая экономика: базовая модель / А. В. Сорокин; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 225 с.: ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453946 (дата обращения: 15.05.2022). – ISBN 978-5-4475-8685-0. – DOI 10.23681/453946. – Текст: электронный.

6.2. Дополнительная литература

8. Михненко, П. А. Теория менеджмента: учебник: [16+] / П. А. Михненко. – 4-е изд., стер. – Москва: Университет Синергия, 2018. – 520 с.: ил. – (Легкий учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=490881 (дата обращения: 15.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0342-2. – Текст: электронный.ектронный.

9. Назмутдинова, Е. В. Менеджмент в инновационной деятельности: учебник: [16+] / Е. В. Назмутдинова, В. А. Чейметова, М. Г. Глухова; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2019. – 115 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611362 (дата обращения: 15.09.2021). – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.

10. Репина, О. М. Теория менеджмента: учебное пособие: [16+] / О. М. Репина, Н. Ю. Судакова. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2020. – 206 с.: ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615679 (дата обращения: 15.09.2021). – Библиогр.: с. 185-186. – ISBN 978-5-8158-2201-6. – Текст: электронный.

11. Экономика: учебник: [12+] / М. А. Лукашенко, А. Р. Алавердов, Д. В. Безнощенко и др. – 2-е изд., доп., перераб. – Москва: Университет Синергия, 2020. – Ч. 2. – 389 с.: ил. – (Общеобразовательная подготовка в колледжах). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495818 (дата обращения: 15.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0476-4. – Текст: электронный.

12. Экономика: учебное пособие: [16+] / О. В. Шатаева, Е. Н. Акимова, О. Т. Шипкова, А. В. Савинов. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 172 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567448 (дата обращения: 15.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0256-6. – DOI 10.23681/567448. – Текст: электронный.

13. Экономика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по неэкономическим направлениям: [16+] / Е. А. Капогузов, Г. М. Самошилова, А. Л. Карпов и др.; под общ. ред. Е. А. Капогузова; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2019. – 244 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575765 (дата обращения: 15.05.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7779-2392-9. – Текст: электронный.

Библиотечный фонд филиала Академии укомплектован печатной или электронной основной учебной литературой по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 5 лет.

Фонд дополнительной литературы включает в себя официальные справочно-библиографические и периодические издания в расчете не менее одного экземпляра на каждые 100 обучающихся. Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда и периодическое издание из следующего перечня: Копирайт; wipo magazine; Библиотековедение; Биржа интеллектуальной собственности (БИС); Бюллетень Министерства юстиции Российской Федерации; Вестник гражданского права; Государство и право; Инновации; Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права; Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность; Международное публичное и частное право; Общество: социология, психология, педагогика; Патентный поверенный; Патенты и лицензии. Интеллектуальные права; Уголовное право; Управление проектами и программами; Хозяйство право; Экономическая политика.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе реализации образовательной программы в филиале применяются современные интерактивные и мультимедийные средства обучения (компьютеры, мультимедиа-проекторы, интерактивные доски и др.), тематические стенды и плакаты, а также электронные информационные образовательные ресурсы.

На основе аппаратно-программного комплекса функционирует и постоянно совершенствуется портал электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭОиДОТ).

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

7.1. Доступ к электронной библиотечной системе:

- Электронно-библиотечный ресурс http://biblioclub.ru/ (Договор №2022-079 об оказании информационных услуг от 15.06.2022 с ООО «Директ-Медиа»)

- ЭБС «Айбукс http://ibooks.ru (Договор №2022-070 на оказание услуг по предоставлению доступа к ЭБС «Айбукс/ibooks.ru» от 15.06.2022 с ООО «Айбукс»)

7.2. Доступ к электронным образовательным ресурсам и (или) профессиональным базам данных (подборкам информационных ресурсов по тематикам) в соответствии с содержанием реализуемой образовательной программы:

- собственные электронные образовательные и информационные ресурсы:

1. Сервис дистанционного обучения https://sdo.rgiis.ru;
2. Сервис олимпиадного тестирования https://olimpiada.rgiis.ru/
3. Сервис дополнительного образования https://dop.rgiis.ru/
4. Диссертационные советы РГАИС https://dis.rgiis.ru/
5. Центр научной и экспертной аналитики РГАИС https://expert.rgiis.ru/
6. Сетевой научный журнал «IP: теория и практика» https://iptp.rgiis.ru
7. Дистанционно-образовательный кампус дополнительного профессионального образования РГАИС https://online.rgiis.ru/
8. Корпоративный портал для сотрудников РГАИС https://team.rgiis.ru
9. Сервер видеоконференций РГАИС https://video.rgiis.ru

- сторонние электронные образовательные и информационные ресурсы:

1. Электронно-библиотечный ресурс http://biblioclub.ru/;

2. ЭБС «Айсбукс/http://ibooks.ru»;

3. Справочно-правовые системы Гарант, КонсультантПлюс;

4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации https://minobrnauki.gov.ru/;

5. Министерство просвещения Российской Федерации https://edu.gov.ru/;

6. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки http://obrnadzor.gov.ru/;

7. Российская академия наук http://www.ras.ru/;

8. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/;

9. «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» http://window.edu.ru/;

10. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов http://fcior.edu.ru/;

11. Российская государственная библиотека https://www.rsl.ru/.

7.3. Взаимодействие педагогических работников с обучающимися (личные кабинеты обучающихся и преподавателей) в электронной информационно-образовательной среде: https://sdo.rgiis.ru (СДО Moodle); доступ к электронному расписанию; формирование электронного портфолио обучающегося; доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для ведения образовательной деятельности по данной дисциплине филиал Академии располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов учебных и практических занятий, предусмотренных учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для организации и ведения учебного процесса филиал Академии располагает зданием общей площадью 1682,0 кв.м, в том числе учебная площадь составляет 578,0 кв.м., учебно-вспомогательная – 392,0. Площадь пунктов общественного питания – 93,0 кв.м.

Занятия проводятся в аудиториях для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также в помещениях для самостоятельной работы. Имеются помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 9 июня 2016 г. № 694 «О внесении изменений в административные регламенты предоставления государственных услуг в части обеспечения условий доступности государственных услуг для инвалидов», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014 г. № АК-44/05вн.

Филиал Академии предоставляет инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (по их заявлению) возможность обучения по образовательным программам, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения дисциплин (модулей).

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.